

## **ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM INFORMASI PENJUALAN BERAS BERBASIS WEB DENGAN MENGGUNAKAN METODE UAT (USER ACCEPTANCE TEST) (STUDY KASUS PADA PT. AUTUM AGRO INDUSTRI)**

**Albarado Sengga<sup>1</sup>, Verri Kuswanto<sup>2</sup>, Alexius Hendra Gunawan<sup>3</sup>**

Fakultas Sains dan Teknologi, Universitas Buddhi Dharma  
Jalan Imam Bonjol No. 41, Tangerang, Indonesia

Email: [1Evenalbrado64@gmail.com](mailto:1Evenalbrado64@gmail.com), [2verrikus02@gmail.com](mailto:2verrikus02@gmail.com),  
[3alexius.gunawan@ubd.ac.id](mailto:3alexius.gunawan@ubd.ac.id)

### **Abstrak**

Perkembangan dunia teknologi yang begitu pesat menuntut para pengguna teknologi untuk mengikuti perkembangan tersebut. Untuk itu, berbagai inovasi baru bermunculan di berbagai bidang kehidupan untuk memudahkan aktivitas manusia. Konsumen juga mendapatkan efisiensi waktu dan fleksibilitas dalam berbelanja dan bertransaksi. Akibatnya, muncul sistem informasi penjualan yang dapat diakses kapan saja, di mana saja tanpa dibatasi oleh waktu atau tempat, dan inilah yang disebut dengan e-commerce. Framework Laravel adalah salah satu frame yang akan digunakan dalam membuat dan mengembangkan penjualan online berbasis web. Yang terhubung kedalam teknologi internet dan akan memudahkan penjualan Program ini menggunakan metode UAT (*User Acceptance Testing*). PT. Autumn Agro Industri adalah Perusahaan yang berfokus pada Agri bisnis, Perusahaan ini memiliki produk yaitu beras AUTUM. Dengan ada nya beras Autumn yang masih baru, harus membuat sistem penjualan yang baik dan luas untuk menggapai pelanggan yang jauh. Metode perancangan menggunakan RAD (*Rapid application development*) Hasil dari penelitian ini berupa sistem penjualan berbasis web yang berhasil diterapkan oleh perusahaan untuk mempromosikan produk mereka dan memfasilitasi transaksi jual beli bagi pelanggan mereka. yang jauh maupun dekat dengan begitu pemesanan semakin mudah Memperluas dan membantu penjualan PT. Autumn Agro Industri. Website e-commerce ini bahwa sistem diterima dengan baik oleh para user maupun pegawai dengan rata-rata persentase 81% dengan menyebarkan kuisisioner kepada 25 narasumber.

### **Kata Kunci**

*Sistem Informasi, Penjualan, Beras, Laravel, E-Business, UAT*

### **Latar Belakang**

Perkembangan teknologi terus saja bergerak maju, salah satu nya sebagai penentu pengolahan data dalam dunia bisnis. Pengolahan data informasi yang terkomputersasi membuat cara kerja menjadi lebih efektif dan efisien. Dalam dunia bisnis, mendapatkan keuntungan sebanyak banyaknya tidak terlepas dari sarana dan prasarana yang mendukung. Untuk mendapatkannya, di perlukan kemajuan teknologi dalam sistem pendataan dan penjualan barang(1)

Dari salah satu perkembangan internet itu sendiri adalah bernama *website*. Website itu berisikan tentang halaman – halaman yang didalamnya terdapat berupa banyak sekali informasi dalam bentuk teks, audio, video, dan gambar bahkan untuk sekarang animasi pun sudah dapat di akses oleh segelintir masyarakat. (2) website sudah di gunakan untuk berbagai macam hal contoh nya seperti membuat profil suatu perusahaan, individu maupun organisasi, di dalam website semua

orang dapat berdagang apapun yang mereka jual bahkan lebih mudah mendapatkan customer dalam bentuk *E-Commerce*, Beras merupakan makanan pokok masyarakat di Indonesia, memiliki peran yang sangat penting bagi kehidupan bermasyarakat, di Indonesia sendiri beras mengalami turun naiknya harga.

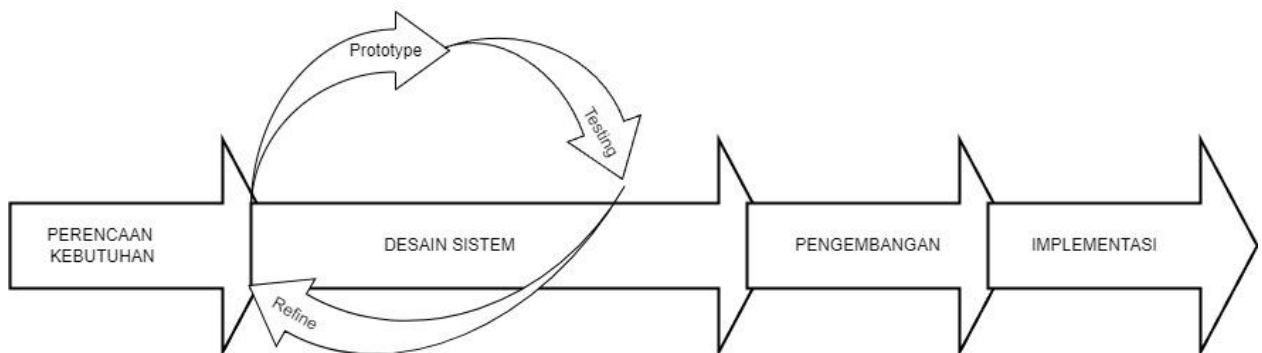
Dalam semua bidang kegiatan bisnis, penjualan merupakan bidang yang sangat penting bagi kelangsungan hidup perusahaan di masa depan dengan hasil yang baik sangat digandrungi masyarakat luas yaitu beras. Di zaman yang semakin canggih di perlukannya banyak sekali inovasi – inovasi yang baru untuk bertahan di era persaingan baru yang banyak kompetitor nya masyarakat akan mencari beras yang berkualitas tinggi dan harga terjangkau akan susah.

Permasalahan yang ada pada PT. AUTUM AGRO INDUSTRI adalah bagian penjualannya dan pemasaran, masalah spesifiknya bisa disebut; (a) Proses Penjualan yang sangat tradisional dengan datang ke toko-toko beras dan memasarkannya, (b) belum adanya sistem yang dapat menampilkan informasi mengenai produk beras yang di jual, agar masyarakat semakin tahu.

## Metode Penelitian

### Metodologi

Rapid Application Development (RAD) adalah salah satu metode pengembangan aplikasi yang paling banyak digunakan saat ini. Pendekatan ini menekankan pada proses pengembangan aplikasi berdasarkan prototyping, iterasi, dan umpan balik berulang.



Gambar 1 RAD (Rapid Application Development)

(Jelaskan Step by Step)

### Sistem informasi

Sistem informasi adalah suatu sistem yang terdiri dari kumpulan komponen sistem, yaitu *software*, *hardware* dan *brainware* yang memproses informasi menjadi sebuah output yang berguna untuk mencapai suatu tujuan tertentu dalam suatu organisasi(3)

### Beras

Beras adalah biji-bijian yang telah di kupas dan di poles dengan huller, grinder dll. Beras yang dibuang kulitnya di sebuah beras pecah. Beras yang seluruh atau sebagai kulitnya di hilangkan selama proses pemolesan disebut beras giling.(4)

## E-commerce

Menurut (5) Pemasaran, pembelian dan penjualan adalah e-commerce barang dan jasa melalui sistem elektronik seperti televisi, internet, situs web (WWW), dan jaringan computer saat ini umumnya menggunakan transfer uang online, sistem manajemen inventaris otomatis, dan sistem pengumpulan data otomatis meningkat.

### Metode (*User Acceptance Testing*)

Pengujian dilakukan dengan memakai pertanyaan yang ditujukan kepada responden yang sesuai dengan kriterianya, hal ini digunakan untuk mengetahui macam – macam tanggapan atau pendapat dari pihak perusahaan mau pun konsumen yang membeli beras

Pengujian sistem menggunakan metode *User Acceptance Test* dilakukan dengan cara menyebarkan kuesioner kepada responden dimana isi dari kuesioner tersebut adalah tentang pengujian dan juga penerapan dari sistem *bridging*. Pendapat dari responden tentang tingkatan bagaimana sistem informasi ini diterima diambil dengan berdasar kepada jawaban responden.

### Pembahasan

Berikut merupakan Skala Likert dari metode *User Acceptance Test (UAT)* Metode ini dilakukan kepada 25 responden untuk mengetahui apakah sistem yang di buat layak atau tidak.

Tabel 1 Bobot Nilai

Pilih	Keterangan	Bobot	Nilai
A	Sangat Setuju	5	81%-100%
B	Setuju	4	61%-80%
C	Cukup Setuju	3	41%-60%
D	Tidak Setuju	2	20%-40%
E	Sangat Tidak Setuju	1	10%-19%

Untuk mengetahui nilai kepuasan dari hasil pengujian sistem, dihitung menggunakan rumus sebagai berikut :

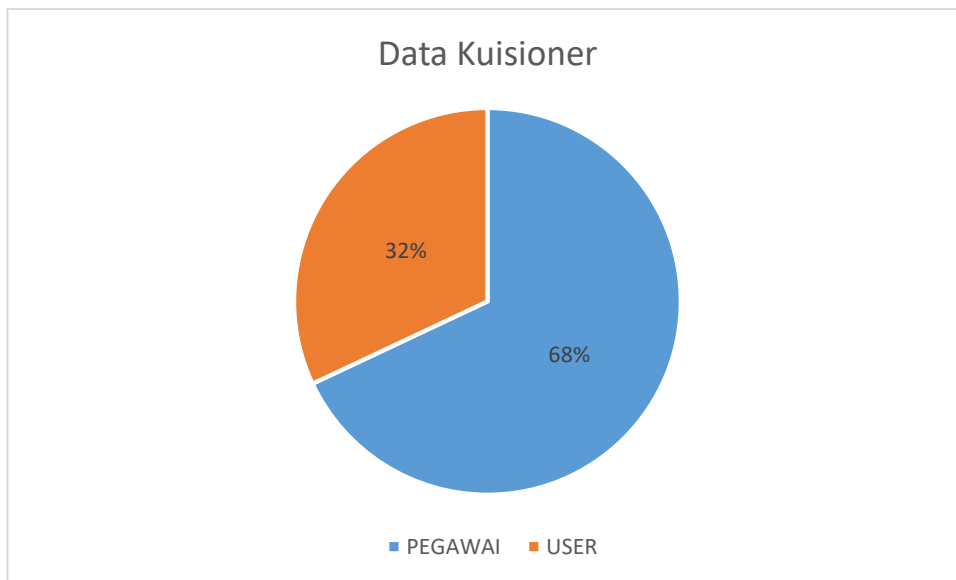
$$Y = \left( \frac{\sum nP}{nT} \right) \times 100\% \dots \dots (1)$$

Y = Presentase Nilai

$\sum nP$  = Jumlah Nilai Jawaban

nT = Nilai Tertinggi

Dari hasil peneliti dapatkan bahwa, data yang terkumpul dari yang mengisi kuesioner ini adalah



Gambar 2 Data Pengisi Kuisisioner

Berikut ini adalah hasil dari Kuesioner yang telah di bagikan :

Tabel 2 Tabel Kuesioner.

NO	Pertanyaan	Nilai					Responden
		A	B	C	D	E	
1	Apakah anda pernah berbelanja beras secara online ?	8	6	7	3	1	25
2	Apakah tampilan website ini cukup menarik ?	7	13	4	1	0	25
3	Apakah Halaman Register pada website mudah digunakan ?	6	12	6	1	0	25
4	Apakah Halaman Produk Cukup mudah untuk digunakan ?	8	11	5	1	0	25
5	Apakah Detail Pada Produk Beras cukup bermanfaat ?	11	8	5	1	0	25
6	Apakah Untuk Check out beras cukup mudah ?	8	15	2	0	0	25

7	Apakah web ini sistem update,hapus, dan buat pesanan mudah dijalankan ?	8	13	4	0	0	25
8	Apakah dengan ada nya, sistem bukti pembayaran cukup bermanfaat ?	11	9	4	1	0	25
9	Apakah Halaman Admin sangat mudah untuk di pahami ?	12	7	5	1	0	25
10	Apakah web ini memiliki semua kemampuan dan fungsi yang di harapkan?	10	10	4	1	0	25

Tabel 3 Hasil Pembobotan.

NO	Pertanyaan	Nilai					Bobot
		Ax5	Bx4	Cx3	Dx2	Ex1	
1	Apakah anda pernah berbelanja beras secara online ?	40	32	21	6	1	100
2	Apakah tampilan website ini cukup menarik ?	35	52	12	2	0	101
3	Apakah Halaman Register pada website mudah digunakan ?	30	48	18	2	0	98
4	Apakah Halaman Produk Cukup mudah untuk digunakan ?	32	44	15	2	0	93
5	Apakah Detail Pada Produk Beras cukup bermanfaat ?	55	24	15	2	0	96
6	Apakah Untuk Check out beras cukup mudah ?	40	60	6	0	0	106
7	Apakah web ini sistem update,hapus, dan buat pesanan mudah dijalankan ?	40	52	12	0	0	104
8	Apakah dengan ada nya, sistem bukti pembayaran cukup bermanfaat ?	55	36	12	2	0	105
9	Apakah Halaman Admin sangat mudah untuk di pahami ?	60	28	15	2	0	105
10	Apakah web ini memiliki semua kemampuan dan	50	40	12	2	0	104

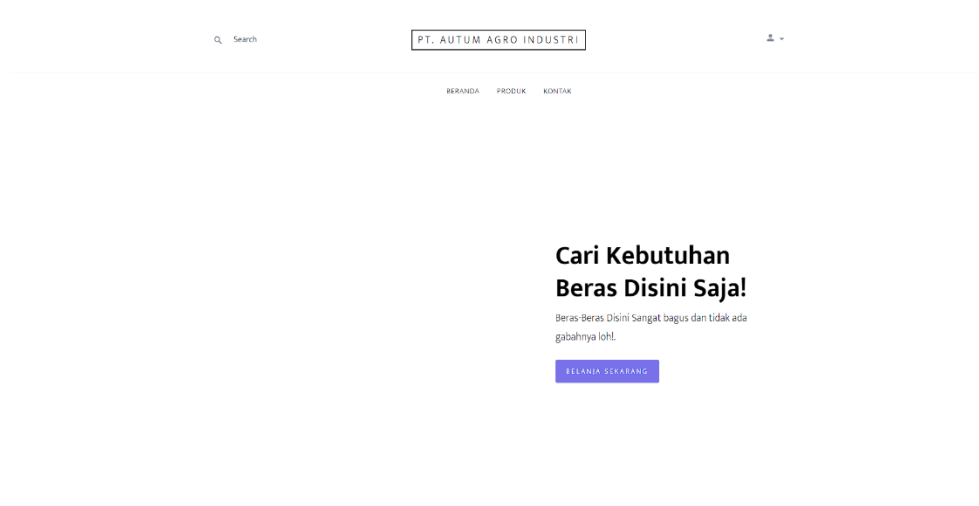
fungsi yang di harapkan ?						
Total Pembobotan						1012

Tabel 4 Perhitungan

No	Bobot	Nilai Rata-Rata		Persentase	
1	100	100 / 25	4	4 / 5 x 100%	80%
2	101	101/25	4,04	4,04/ 5 x 100%	80,8%
3	98	98/25	3,92	4,4/ 5 x 100%	78,4%
4	93	93/25	3,72	4,16/ 5 x 100%	74,4%
5	96	96/25	3,84	3,84 / 5 x 100%	76,8%
6	106	106/25	4,24	4,24/ 5 x 100%	84,8%
7	104	104/25	4,16	4,16 / 5 x 100%	83,2%
8	105	105/25	4,2	4,2/ 5 x 100%	84%
9	105	105/25	4,2	4,2/ 5 x 100%	84%
10	104	104/25	4,16	4,16/ 5 x 100%	83,2%
Rata -Rata					81%

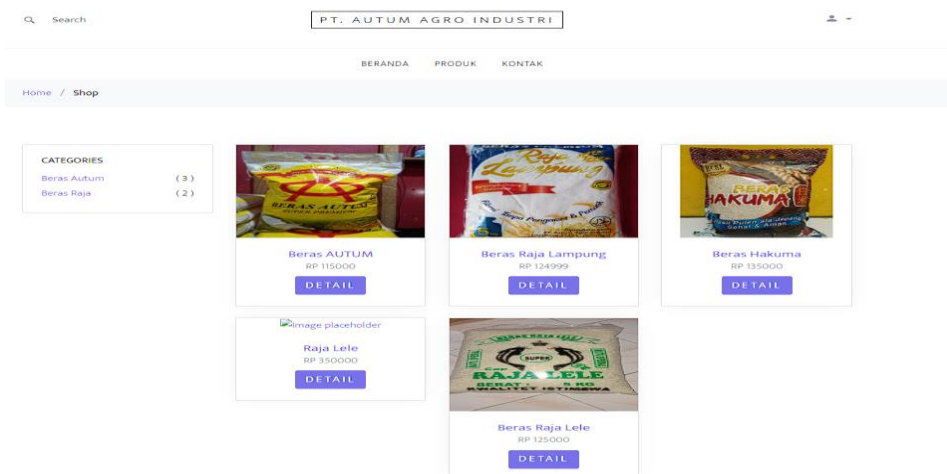
## Hasil Pemograman

Hasil pada halaman utama 1, banyak sekali fitur beranda Produk dan Kontak, Lalu bisa login dan juga dapat membuat akun baru



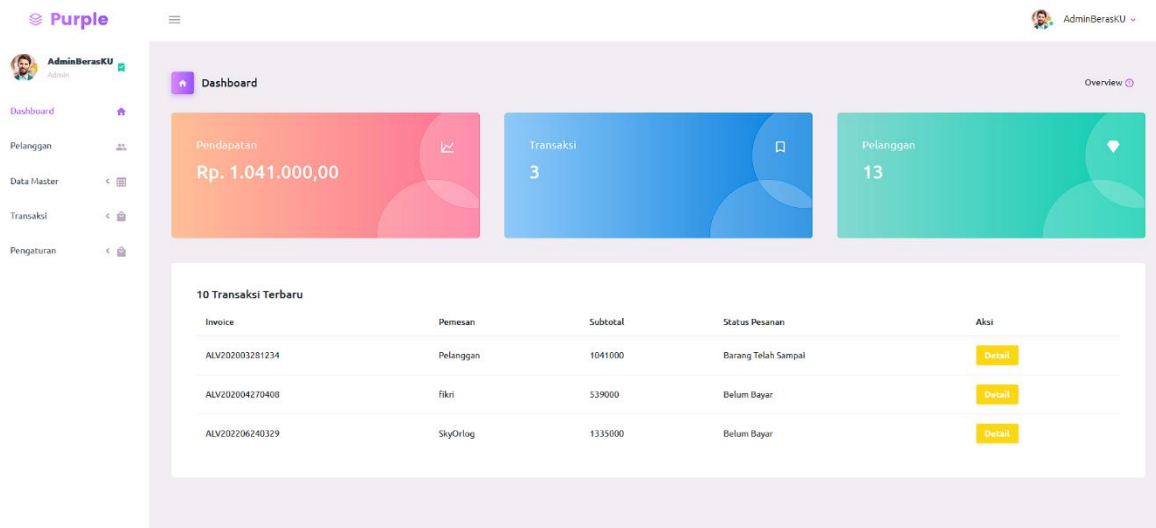
Gambar 3 Halaman Utama 1

Pada Halaman Produk, dapat membeli beras yang di inginkan seperti gambar tertera dibawah. Bisa menentukan jumlah pembelian beras, dan ukuran beras.



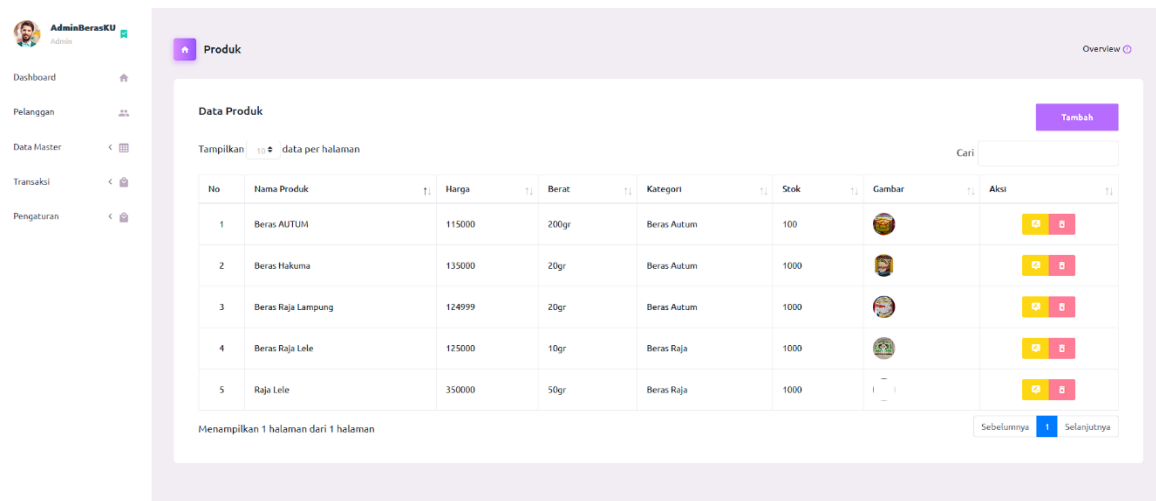
Gambar 4 Data halaman Produk

Pada Halaman Admin, Banyak sekali fitur seperti menambah barang, melihat siapa yang memasan beras, dan juga alamat pembelian.



Gambar 5 Halaman Dashboard Admin

Pada Halaman Produk, dapat menambah stok beras dan menambah kategori untuk beras yang akan di jual.



Gambar 6 Halaman Produk



Pada halaman invoice, admin dapat melihat apakah pembeli sudah mentransfer uang nya tersebut atau belum. Dan admin dapat melihat ada bukti pembayaran.

**Detail Pesanan SkyOrlog** Kembali

No Invoice : ALV202206240329  
 Metode Pembayaran: trf  
 Status Pesanan : Perlu Di Cek  
 Total : Rp. 1.335.000,00 ( Sudah Termasuk Ongkir )  
 Biaya Ongkir : Rp. 70.000,00  
 Kurir : JNE Service OKE  
 No Hp : 08173214123421  
 Catatan Pelanggan : sadkaokda

No	Nama Produk	QTY	Total Harga
1	Beras AUTUM	11	1265000

Bukti Pembayaran :

Konfirmasi Telah Bayar

Gambar 7 Halaman Invoice

## Kesimpulan

Dari data di atas dapat disimpulkan bahwa website untuk perusahaan PT. AUTUM AGRO INDUSTRI, bahwa sistem diterima dengan baik oleh para user maupun pegawai dengan rata-rata persentase 81%, dan Perusahaan data menjual produk beras nya secara online dari situ pelanggan semakin mudah untuk melakukan pembelian.

## Ucapan Terima Kasih

Terima Kasih kepada PT. Autum Agro Industri Sudah bersedia jadi tempat penelitian.

## Referensi :

1. Alfiah N, Salsabila K. Sistem Informasi Pendataan Dan Penjualan Beras Study Kasus Rukun Jaya. J Teknol dan Bisnis. 2021;3(1):90–7.
2. Robith M. Pengenalan Apa Itu Website Beserta Fungsi, Manfaat dan Cara Membuatnya [Internet]. SekawanMedia. 2020. Available from: <https://www.sekawanmedia.co.id/pengertian-website/>
3. Kuswara H, Kusmana D. Sistem Informasi Absensi Siswa Berbasis Web Dengan SMS Gateway Pada Sekolah Menengah Kejuruan AI – Munir Bekasi. Indones J Netw Secur. 2017;6(2):17–22.
4. Priestnall SL, Okumbe N, Orengo L, Okoth R, Gupta S, Gupta NN, et al. No 主観的健康感を中心とした在宅高齢者における健康関連指標に関する共分散構造分析Title [Internet]. Vol. 9, Endocrine. 2020. 6 p. Available from:

<https://www.slideshare.net/maryamkazemi3/stability-of-colloids>[https://barnard.edu/sites/default/files/inline/student\\_user\\_guide\\_for\\_spss.pdf](https://barnard.edu/sites/default/files/inline/student_user_guide_for_spss.pdf)  
<http://www.ibm.com/support>[http://www.spss.com/sites/dm-book/legacy/ProgDataMgmt\\_SPSS17.pdf](http://www.spss.com/sites/dm-book/legacy/ProgDataMgmt_SPSS17.pdf)<https://www.n>

5. Prasetyo B, Fazariyawan E. Analisa Faktor – Faktor E- Commerce dalam membentuk Customer Satisfaction Millenial Bukalapak. *Ris J Akunt* [Internet]. 2020;4(1):311–21. Available from: <https://owner.polgan.ac.id/index.php/owner/article/view/177/111>