

Pengaruh Pelatihan, Keterampilan Dan Metode Kerja Terhadap Hasil Produksi (Studi Kasus Pada PT. Syn Toba Grafika)

Tri Aryanti¹⁾, Pujiarti²⁾

¹²Universitas Buddhi Dharma

Email : tryaryanti21@gmail.com, pujiarti.pujiarti@ubd.ac.id

ABSTRAK

Tujuan utama dari penelitian ini adalah untuk menguji pengaruh potensial dari Pelatihan, Keterampilan, dan Metode Kerja terhadap Hasil Produksi. Sebanyak seratus lima belas orang dari staf produksi PT Syn Toba Grafika berpartisipasi dalam penelitian ini. Data untuk penelitian ini berasal dari kuesioner yang diberikan kepada 115 orang, yang dipilih secara acak dari seluruh populasi. Analisis statistik, termasuk uji validitas dan reliabilitas serta regresi linier berganda, uji F, uji t, dan koefisien determinasi (R²), digunakan untuk menilai hipotesis. $Y = 10,385 + 0,154X_1 + 0,379X_2 + 0,202X_3$ adalah model regresi linier berganda yang diperoleh dari analisis. Dengan demikian, perubahan 1 poin dalam Pelatihan (X₁), dengan semua variabel lain tetap konstan, akan menghasilkan perubahan 0,154 dalam Hasil Produksi (Y). Akan terjadi perubahan Hasil Produksi sebesar 0,379 poin untuk perubahan Keterampilan (X₂) sebesar satu poin dan perubahan sebesar 0,202 poin untuk perubahan Metode Kerja (X₃) sebesar satu poin. Terdapat hubungan yang baik dan cukup substansial antara Pelatihan (0,485), Keterampilan (0,583), dan Metode Kerja (0,526) dengan Hasil Produksi di PT Syn Toba Grafika, berdasarkan koefisien korelasi. Nilai F test sebesar 25,745 yang lebih besar dari nilai F table sebesar 2,69 menyebabkan H₀ ditolak dan H_a diterima. Dengan menggunakan ambang batas signifikansi 5% dan 112, nilai t table pada t test adalah 0,1840. Nilai t yang dihitung untuk Pelatihan (X₁), Keterampilan (X₂), dan Metode Kerja (X₃) masing-masing adalah 1,812 > 0,1840, 4,060 > 0,1840, dan 2,105 > 0,1840. Hal ini menunjukkan bahwa terdapat hubungan positif dan signifikan secara statistik antara ketiga variabel tersebut dengan Hasil Produksi, karena H₀ ditolak dan H_a diterima.

Kata Kunci: Pelatihan, Keterampilan, Metode Kerja, Hasil Produksi

PENDAHULUAN

Sektor industri di Indonesia tumbuh dengan pesat, dan perusahaan-perusahaan berlomba-lomba menyediakan produk-produk berkualitas tinggi. Karena tidak semua organisasi mampu meraih keunggulan kualitas, organisasi yang memiliki produk-produk unggul akan lebih unggul di pasar.

Pelatihan dan pengembangan sumber daya manusia sangat penting bagi semua organisasi publik dan swasta. Mempekerjakan seseorang saja tidak menjamin kesuksesan dalam menjalankan tugasnya. Karena itu, banyak perusahaan kini semakin meningkatkan upaya mereka di bidang ini.

Dengan demikian, investasi dalam pelatihan dan pengembangan staf menjadi sangat penting agar mereka lebih terampil, baik dalam peran saat ini maupun di masa depan. Tujuan utama dari program pelatihan adalah meningkatkan kemampuan karyawan dalam menjalankan tugasnya dengan lebih baik. Di tengah dinamika bisnis yang cepat, perusahaan membutuhkan karyawan yang mampu bersaing dan bahkan melampaui pesaing untuk tetap unggul.

Dalam hal meningkatkan produktivitas kerja karyawan, penerapan program pelatihan dipandang memiliki manfaat yang signifikan bagi perusahaan. Program pelatihan perusahaan dirancang untuk meningkatkan kinerja karyawan(. & Murwaningsari, 2019; Adytya et al., 2024; Agustina et al., 2021; Alexander, Rini, et al., 2024; Alexander, Yanti Puspa Rini, et al., 2024; Andy, 2018; Andy & -, 2018; Andy & Megawati, 2019; Anggraeni et al., 2021; Antonia & Alexander, 2022; Apriliani & Nana, 2023; Asep Suhendar Aprilia, 2022; Asyari Adhitya, 2023; Avraini & Suhendra, 2023; Baringin, 2021; Brittany, Ravena Gabriela, 2022; Budi et al., 2024; Candraniawati & Suhendra, 2023; Charles & Gultom, 2023; Christianto & Gultom, 2024; Cindy Yonuari et al., 2024; Damma Setiawan & Mutiara Dewi, 2024; Dandi et al., 2023; Desilie et al., 2024; Dimas Mulia dan Alexander, 2023; Dinata et al., 2019; Elsi Deriah & Suhendra Suhendra, 2023; Erlina Sandya Prabawati & Arif Nugroho Rachman, 2022; Feny & Rini, 2024; Fransisca Imanuel, 2024; Fustriandi et al., 2022; Ginny & Andy, 2021; Giovanni & Kusnawan, 2023; Gulo & Yoyo, 2022; Gultom & Gunawan, 2020; Handayani et al., 2024; Handry, 2022; Hanitha et al., 2022; Herdyanto, 2024; Hernawan et al., 2019, 2021a, 2021b; Hernawan & Andy, 2018, 2019; HS, 2024; Istiyawari et al., 2021; Jonatan & Kiki, 2023; Juan Barus et al., 2021; Julian & Suhendra, 2023; Juniantan et al., 2023; Kiki, Samosir, et al., 2020; Kiki, Susanti, et al., 2020; Kiki & Arisona, 2021; Kiki & Marsella Yudhita, 2023; Kirtileka, 2024; Komara et al., 2024; Kristian & Yoyo, 2023; Kurniadi & Gultom, 2023; Kurniawan et al., 2023; Kusnawan et al., 2019, 2020; Limajatini et al., 2023, 2024, 2019, 2022; Liman et al., 2024; Listya & Limajatini, 2022; Luman & Limajatini, 2023; Marlina & Samosir, 2022; Martin et al., 2024; Melatnerbar et al., 2021; Merek et al., 2023; Michael et al., 2023; N. Sutisna, 2021; Naili et al., 2023; Nana & Stefanus, 2022; Natalia et al., 2020; *No Title*, n.d.; Nurfitri Oktaviani & Sumaryanto Sumaryanto, 2024; Octaviani & Gultom, 2023; Pamungkas Harefa & Parameswari, 2024; Parameswari et al., 2021, 2024; Pramitasari, 2020; Pranata & Rini, 2024; Prayoga et al., 2024; Priowidodo, 2023; Produk et al., 2024; Purnamasari et al., 2024; Putri et al., 2024; Raisya Pratiwi Kusnawan & Kusnawan, 2024; Rini & Winata, 2021; Rudittal & Rini, 2023; Samosir et al., 2023; Sandi, 2021; Setiawan & Rini, 2022; Shino et al., 2022; Sidauruk et al., 2021; Soetiyono et al., 2024; Sugandha et al., 2021; R. Suhendra, 2024; S. Suhendra, 2022; S. Suhendra et al., 2021, 2022; Susanti et al., 2022; V. I. Susanto & Alexander, 2023; X. M. Susanto, 2024; Sutandi et al., 2021; Sutisna, 2020b, 2020a; Sutisna & Sutrisna, 2023; Sutrisna, 2016; Suwardi & Yanti Puspa, 2023; Tannia et al., 2021; Tarunay et al., 2024; Tintje Beby et al., 2024; Trida et al., 2021; Triwibowo & Sutisna, 2023; Ummah, 2019; Warongan et al., 2022; Wibowo et al., 2021; Wicaksono et al., 2023; Wilyanto, 2022; Winata et al., 2020,

2023; Wulandari & Limajatini, 2022; Yaputra & Yoyo, 2023; Yehezkiel & Gultom, 2024; Yehuda et al., 2024; Yoyo, 2021b, 2021a; Yoyo et al., 2019, 2023, 2024; Yoyo & Anugrah, 2021; Yoyo & Listen, 2020; Yuniastri et al., 2021; Z.Dhea, N. Ari, Andy, 2020; IJMAKII, 2024). Program-program ini dilaksanakan secara bertahap sehingga organisasi dapat mencapai hasil sumber daya manusia yang sejalan dengan tujuan program.

Karyawan akan memiliki kesempatan untuk belajar dan mengembangkan kemampuan profesional mereka melalui pelatihan, yang akan memungkinkan mereka untuk lebih memahami pekerjaan yang sedang dihadapi dan alasan di balik pelaksanaannya yang tepat. Meskipun setiap karyawan memiliki keterampilan yang unik, keterampilan tersebut mungkin tidak selalu sesuai dengan persyaratan pekerjaan. Itulah sebabnya penting bagi bisnis untuk berinvestasi dalam program pelatihan yang mengajarkan para pekerja tentang seluk-beluk pekerjaan. Istilah "pelatihan" mengacu pada proses membantu pekerja dalam memperoleh kemampuan baru atau meningkatkan kemampuan mereka saat ini.

Sejumlah elemen, seperti, tetapi tidak terbatas pada, kebiasaan kerja dan tingkat pengalaman, bersatu untuk menentukan produktivitas optimal suatu organisasi. Alasannya sederhana, mereka yang telah lama berkecimpung di dunia kerja akan selalu berusaha melakukan yang terbaik. Demikian pula, strategi kerja sangat penting bagi pekerja untuk menyelesaikan tugas mereka dengan baik dan memajukan tujuan perusahaan. Meningkatkan keselamatan dan moral di tempat kerja dapat dilakukan dengan cara yang sederhana, yakni dengan memberi pekerja lebih banyak suara dalam cara mereka melakukan pekerjaan. Akibatnya, mereka akan merasa lebih terdorong untuk bekerja lebih baik.

TINJAUAN PUSTAKA

Manajemen

Menurut (Afandi, Talu Pasaribu & Kusnawan 2022,3) menyatakan bahwa:

"Manajemen melibatkan upaya kolaboratif dalam sebuah organisasi untuk mencapai tujuan bersama, yang mencakup fungsi perencanaan, pengorganisasian, penyusunan staf, pengarahan, kepemimpinan, dan pengawasan."

Menurut (Hasibuan, Yulianti & Santosa 2022,2) menyatakan bahwa:

"Manajemen adalah ilmu atau seni yang memanfaatkan sumber daya manusia dan sumber daya lainnya secara efektif dan efisien untuk mencapai tujuan."

Manajemen Operasional

Menurut (Parinduri *et al.* 2020,2) menyatakan bahwa:

"Manajemen operasional adalah pendekatan komprehensif dan optimal dalam mengelola tenaga kerja, barang, mesin, peralatan, bahan mentah, atau produk yang dapat diubah menjadi barang atau jasa yang dapat diperdagangkan."

Menurut (Suryawati *et al.* 2021,2) menyatakan bahwa:

"Manajemen operasional adalah rangkaian kegiatan yang bertujuan menghasilkan nilai berupa barang dan jasa dengan mengubah input menjadi output."

Pelatihan

Menurut (Agus et al., 2021) menyatakan bahwa:

"Pelatihan merupakan proses untuk memberikan keterampilan penting kepada karyawan baru".

Menurut Yani dalam (Wijaya & Andy, 2023) menyatakan bahwa:

"Pengembangan kapasitas sumber daya manusia merupakan tujuan akhir dari setiap program pelatihan, sehingga individu menjadi lebih menguasai ilmu pengetahuan, keterampilan kerja, dan profesionalisme sehingga dapat meningkatkan kemampuannya dalam mencapai tujuan organisasi secara efektif".

Keterampilan

Menurut (Yona 2018,30) menyatakan bahwa:

“Keterampilan adalah suatu minat atau bakat individu tersebut dapat menyelesaikan tugas-tugas dengan baik”.

Menurut (Hasibuan 2020,251) menyatakan bahwa:

“Keterampilan seseorang adalah kemampuan untuk menyelesaikan suatu tugas yang diberikan kepadanya atau keterampilan seseorang dapat dilihat dari cara memanfaatkan peluang, memanfaatkan sumber daya perusahaan saat ini secara terampil untuk mencapai tujuan organisasi”.

Metode Kerja

Menurut (Susilowati 2017,9) menyatakan bahwa:

“Metode kerja mengacu pada tindakan operasional yang dilakukan setiap hari, dengan tujuan memastikan bahwa pekerjaan dilaksanakan secara akurat, tepat, dan konsisten, sehingga menghasilkan barang yang memenuhi kriteria yang telah ditetapkan sebelumnya”.

Menurut (Kusumaningrum 2019, 10) menyatakan bahwa:

“Metode kerja merupakan seperangkat pedoman yang diberikan kepada karyawan dan menyelesaikan tugasnya sesuai dengan standar yang telah ditentukan”.

Hasil Produksi

Menurut (Purwadinata 2020,5) menyatakan bahwa:

“Suatu proses yang mengubah bahan mentah, energi, dan input manufaktur lainnya menjadi produk jadi dikenal sebagai produksi”.

Menurut (Ardiansyah 2020, 7) menyatakan bahwa:

“Output produksi merupakan kegiatan yang mengintegrasikan berbagai faktor produksi dalam suatu perusahaan untuk menghasilkan suatu produk yang memberikan nilai kepada konsumen”.

METODE

Jenis Penelitian

Metode penelitian yang digunakan adalah penelitian deskriptif kuantitatif.

Sugiyono (2018, 20) menyatakan bahwa

“Penelitian deskriptif kuantitatif memerlukan analisis data melalui deskripsi atau representasi akurat dari data yang diperoleh, tanpa berusaha untuk menarik kesimpulan yang berlaku bagi populasi yang lebih luas”.

Menurut (Sugiyono 2019,17) menyatakan bahwa:

“Penelitian kuantitatif merupakan metodologi ilmiah yang sesuai dengan cita-cita positivisme. Penelitian ini didefinisikan berdasarkan sifat empiris, objektivitas, keterukuran, rasionalitas, dan pendekatan sistematisnya”.

Populasi dan Sampel

Menurut (Sugiyono 2017,119) menyatakan bahwa:

“Peneliti mengidentifikasi hal-hal atau individu dengan ciri dan karakteristik tertentu untuk dipelajari guna merumuskan kesimpulan; ini dikenal sebagai populasi”.

Sampel dalam penelitian ini terdiri dari 115 responden dari personel produksi PT Syn Toba Grafika.

Menurut (Sugiyono 2017,120) menyatakan bahwa:

“ Apa yang Anda lihat dalam sampel adalah perkiraan ukuran dan komposisi populasi.

"Sampling jenuh adalah teknik pemilihan sampel yang mencakup semua anggota populasi," kata Sugiyono (2019, 29), yang secara populer menyebut pendekatan ini sebagai sensus.

Pengumpulan Data

Kami menggunakan SPSS versi 25.0 untuk menganalisis data yang dikumpulkan dari kuesioner yang diberikan kepada responden menggunakan skala ordinal untuk menilai bobot nilai.

Teknik Analisis Data

Analisis data menggunakan SPSS versi 25.0 dilakukan dengan pengujian sebagai berikut:

1. Uji Data Penelitian:
 - a) Uji Validitas
 - b) Uji Reliabilitas
2. Uji Model Statistik:
 - a) Uji Korelasi Berganda
 - b) Uji Regresi Linier Berganda
 - c) Uji Koefisien Determinasi
 - d) Uji Asumsi Klasik
3. Uji Hipotesis:
 - a) Uji t (Uji Parsial)
 - b) Uji F (Uji Simultan)

Hasil

1. Koefisien Determinasi (R^2)

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.641 ^a	0.410	0.394	2.49223
a. Predictors: (Constant), Metode Kerja, Keterampilan, Pelatihan				
b. Dependent Variable: Hasil Produksi				

Nilai tepat 0,394 ditampilkan di kolom R Square yang telah dikoreksi untuk koefisien determinasi (R^2). Hal ini menunjukkan bahwa variabel eksternal menyumbang 60,6% varians dalam hasil keluaran (Y), dengan pelatihan (X1), kemampuan (X2), dan metode kerja (X3) masing-masing menjelaskan 39,4% varians.

2. Uji Hipotesis

a. Uji T

Coefficients

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients Beta	t	Sig.
		B	Std. Error			
1	(Constant)	10.385	3.295		3.152	0.002
	Pelatihan	0.154	0.085	0.170	1.812	0.073
	Keterampilan	0.379	0.093	0.375	4.060	0.000
	Metode Kerja	0.202	0.096	0.208	2.105	0.038

a. Dependent Variable: Hasil Produksi

Dibandingkan dengan t tabel, hasil uji parsial pada kolom t pelatihan (X1) (t hitung) lebih besar ($1,812 > 0,1840$, $0,073 > 0,05$). Oleh karena itu, Ho benar dan Ha salah. Demikian pula, untuk bakat (X2), t hitung lebih besar daripada t tabel, dengan $4,060 > 0,1840$ dan tingkat signifikansi probabilitas $0,000 < 0,05$. Berdasarkan hal ini, kami menolak Ho dan menerima Ha. Terakhir, dengan nilai $2,105 > 0,1840$ dan tingkat signifikansi probabilitas $0,038 < 0,05$, t hitung teknik kerja (X3) lebih kecil daripada t tabel. Dengan demikian, kami menolak Ho dan menerima Ha.

b. Uji F

ANOVA

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	479.719	3	159.906	25.745	.000 ^b
	Residual	689.446	111	6.211		
	Total	1169.165	114			

a. Dependent Variable: Hasil Produksi

b. Predictors: (Constant), Metode Kerja, Keterampilan , Pelatihan

Hipotesis nol (Ho) dapat ditolak dan hipotesis alternatif (Ha) dapat diterima jika hasil pada kolom F (F hitung dengan nilai F hitung lebih besar dari F tabel dengan nilai $25,745 > 2,69$ dan ambang batas signifikansi probabilitas $0,000 < 0,05$) terbukti. Dengan demikian, hasil operasi produksi dipengaruhi oleh pelatihan, keterampilan, dan praktik kerja sekaligus.

KESIMPULAN

1. Faktor-faktor lain yang tidak dievaluasi menyumbang 60,6% variasi hasil keluaran (Y), sedangkan pelatihan (X1), kemampuan (X2), dan praktik kerja (X3) masing-masing menyumbang 39,4%.
2. Output penelitian dipengaruhi secara positif dan signifikan oleh variabel pelatihan (X1), sebagaimana terlihat dari nilai t hitung $> t$ tabel $1,812 > 0,1840$ dan nilai signifikansi 0,073. Selain itu, variabel keterampilan (X2) juga dipengaruhi secara positif dan signifikan, sebagaimana terlihat dari nilai t hitung sebesar 4,060, nilai t tabel sebesar 0,1840, dan nilai signifikansi 0,000 yang berarti lebih kecil dari 0,05. Selain itu, nilai t hitung $> t$ tabel $2,105 > 0,1840$ dan nilai signifikansi $0,038 > 0,05$ menunjukkan bahwa variabel metode kerja mempunyai pengaruh yang positif dan signifikan secara statistik.
3. Berdasarkan nilai F hitung $> F$ tabel $25,745 > 2,69$ dan tingkat signifikansi probabilitas $0,000 < 0,05$, dapat disimpulkan bahwa variabel bebas mempengaruhi variabel terikat. Hal ini menunjukkan bahwa variabel pelatihan (X1), keterampilan (X2), dan metode kerja (X3) secara bersama-sama mempengaruhi hasil produksi (Y).

REFERENSI

- . S., & Murwaningsari, E. (2019). The Effect of Accounting Information and Tax Information on Trading Value Moderated by Competitive Strategy. *Journal of Accounting, Business and Finance Research*, 6(2), 43–50. <https://doi.org/10.20448/2002.62.43.50>
- Adytya, Prakasa, A., & Karunia, D. (2024). Effective Promotional Strategies: Analyzing the Impact of Flash Sale and Cashback Discounts on Impulsive Buying Behavior in Live Streaming Marketplaces. *ECo-Fin*, 6(3 SE-Articles), 578–590. <https://doi.org/10.32877/ef.v6i3.1564>
- Agustina, C., Rini, Y., & Yuliadi, E. (2021). Pengaruh Etika Profesi dan Kecerdasan Emosional Terhadap Kualitas Audit (Studi Empiris Pada KAP di wilayah Tangerang Selatan dan Tangerang). *ECo-Fin*, 3(2 SE-Articles), 242–256. <https://doi.org/10.32877/ef.v3i2.405>
- Alexander, Rini, Y. P., & Yoyo, T. (2024). The Effect of Cash On Delivery, Free Shipping Promos on Customer Reviews with Purchase Decisions as an Intervening Variable on the Shopee Marketplace Site in the Tangerang City Area. *Primanomics : Jurnal Ekonomi & Bisnis*, 22(3 SE-Articles), 219–229. <https://doi.org/10.31253/pe.v22i3.3211>
- Alexander, Yanti Puspa Rini, & Adrian Maulana Chandra. (2024). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Word Of Mouth, Dan Media Promosi Terhadap Minat Beli Konsumen Kota Tangerang Pada Aplikasi Marketplace Blibli (Studi Kasus Pada Blibli). *Primanomics : Jurnal Ekonomi & Bisnis*, 22(1 SE-Articles), 52–58. <https://doi.org/10.31253/pe.v22i1.2661>
- Andy. (2018). Pengaruh Return On Asset, Debt To Equity Ratio, Debt To Assets Ratio, Ukuran Perusahaan Dan Deferred Tax Expense terhadap Tax Avoidance (Studi Empiris Pada Perusahaan Jasa Sektor Perhotelan, Restoran, Dan Pariwisata Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia). *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 16(2), 42–53. <https://jurnal.buddhidharma.ac.id/index.php/PE>
- Andy, A., & -, S. (2018). Analisis Pengaruh Kedisiplinan, Prestasi Dan Semangat Kerja Terhadap Pemberian Bonus Karyawan Pada PT. Reka Sukses Adipratama. *Primanomics : Jurnal Ekonomi & Bisnis*, 16(1), 18. <https://doi.org/10.31253/pe.v16i1.51>
- Andy, A., & Megawati, M. (2019). Analysis of Liquidity, Profitability and Solvency Ratios to Assess the Financial Performance of Companies in Cigarette Industries Listed on the Indonesia Stock Exchange. *ECo-Fin*, 1(1), 22–34. <https://doi.org/10.32877/ef.v1i1.54>
- Angraeni, R. D., Herijawati, E., Sutrisna, S., & Alexander, A. (2021). Analisis Financial Distress Altman Z-Score Dengan Pendekatan Data Mining Pada Perusahaan Manufaktur Subsektor Logam Periode 2018-2020 Yang Terdaftar Di BEI. *AKUNTOTEKNOLOGI*, 13(2 SE-Articles), 1–12. <https://doi.org/10.31253/aktek.v13i2.803>
- Antonia, M., & Alexander. (2022). Pengaruh Kualitas Produk , Harga , dan Online Customer Review Terhadap Minat Beli Marketplace Blibli (Studi Kasus Pada Pelanggan di Kota Tangerang). *Prosiding: Ekonomi Dan Bisnis*, 2(2), 1–10.
- Apriliani, R., & Nana, S. (2023). Pengaruh Motivasi, Komunikasi dan Lingkungan Kerja Terhadap Kinerja Karyawan Pada PT. Bintang Auto Semesta. *Prosiding: Ekonomi Dan Bisnis Vol 3 No 2*, 3(2). <https://jurnal.ubd.ac.id/index.php/pros>
- Asep Suhendar Aprilia. (2022). Pengaruh Kualitas Produk Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian. *J-CEKI: Jurnal Cendekia Ilmiah*, 1(6), 780–784. <https://doi.org/10.56799/jceki.v1i6.809>
- Asyari Adhitya, D. K. B. M. S. (2023). Pengaruh Kebijakan Dividen, Komisaris Independen dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Makanan *Global Accounting: Jurnal Akuntansi*, 2(2), 1–14. <https://jurnal.ubd.ac.id/index.php/ga>
- Avraini, F., & Suhendra. (2023). Pengaruh Kepemilikan Manajerial, Perencanaan Pajak, Net Financing dan Leverage Terhadap Manajemen Laba (Studi Empiris Pada Perusahaan Consumer Goods yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2019-2022. *GLOBAL ACCOUNTING: Jurnal Akuntansi*, 2(2), 1–14.
- Baringin, D. K. (2021). Implementation of Appropriate Site Development, Material Recycle, Indoor Health and Comfort in Shopping Buildings. *Akuntoteknologi*, 13(2), 91–104. <https://doi.org/10.31253/aktek.v13i2.913>
- Brittany, Ravena Gabriela, A. (2022). Pengaruh Kepercayaan , Promosi Online , Dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Media Sosial Dan Marketplace. *Primanomics : Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 2, 1–16. <https://jurnal.ubd.ac.id/index.php/PE/article/view/998>
- Budi, Gouwtama, C., & Sugiyanto. (2024). The Influence of Work Culture and Proactive Personality on Job Satisfaction and its Impact on Job Performance . *ECo-Buss*, 6(3 SE-Articles), 1395–1408. <https://doi.org/10.32877/eb.v6i3.1164>
- Candraniawati, R. O., & Suhendra. (2023). Pengaruh Pertumbuhan Penjualan, Leverage, Ukuran Perusahaan, Return on Assets dan Capital Intensity terhadap Tax Avoidance Studi Empiris pada perusahaan Industri Sub Sektor Property dan Real Estate yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Tahun 2018 –. *Prosiding : Ekonomi Dan Bisnis*, 3(2), 1–15. <https://jurnal.ubd.ac.id>
- Charles, & Gultom, J. B. (2023). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Sales Growth dan Ukuran Perusahaan Terhadap Tax Avoidance (Studi Kasus pada Perusahaan Pharmacy yang terdaftar di Busa Efek Indonesia Periode 2018-2022). *Prosiding: Ekonomi Dan Bisnis*, 3(2).
- Christianto, A., & Gultom, J. B. (2024). *Prosiding : Ekonomi dan Bisnis Pengaruh Likuiditas , Profitabilitas , Dan Leverage Terhadap Tax Avoidance Pada Perusahaan Sektor Energy Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2019-2023*. 4.
- Cindy Youuari, Septiawan, D., & Marcheline, A. (2024). The The Effect Of Person-Job Fit And Person-Organization Fit On Employee Performance With Individual Capacity As Moderation. *Primanomics : Jurnal Ekonomi & Bisnis*, 22(3 SE-Articles), 64–77. <https://doi.org/10.31253/pe.v22i3.2900>
- Damma Setiawan, R. R., & Mutiara Dewi, S. (2024). The Influence Of Dynamic Leadership And Time Management On Work Productivity With Intellectual Intelligence As Moderation. *Primanomics : Jurnal Ekonomi & Bisnis*, 22(2 SE-Articles), 171–188. <https://doi.org/10.31253/pe.v22i2.2784>
- Dandi, D., Andy, A., & Silaban, B. (2023). Pengaruh Price Earning Ratio (PER), Return On Equity (ROE), Net Profit Margin (NPM), dan Total Asset Turnover (TATO) Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Subsektor Property & Real Estate yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode. *Akuntoteknologi*, 15(1), 82–89. <https://doi.org/10.31253/aktek.v15i1.2011>

- Desilie, A., Jenesia, & Setiadi, S. (2024). Moderasi Hedonic Quality Atas Pengaruh E-Service Quality dan Online Customer Review Terhadap Keputusan Pembelian Pada Marketplace Shopee. *ECO-BUSS*, 6(3 SE-Articles), 1491–1503. <https://doi.org/10.32877/eb.v6i3.1182>
- Dimas Mulia dan Alexander. (2023). Pengaruh Digital Marketing, Harga dan Produk Terhadap Keputusan Pembeian McDonald's di Kota Tangerang. *Jurnal UBD*, 3(2).
- Dinata, V. V., Fung, T. S., & Sutisna, N. (2019). Pengaruh Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Air Mineral Le-Minerale Pada Toko Retail Kota Tangerang (Studi Kasus Di Pt. Laris Food Indonesia). *Primanomics : Jurnal Ekonomi & Bisnis*, 17(3 SE-Articles), 55–63. <https://doi.org/10.31253/pe.v17i3.187>
- Elsi Deriah, & Suhendra Suhendra. (2023). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Fee Audit, dan Rotasi Audit terhadap Kualitas Audit (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Food and Beverage yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2018-2021). *Global Accounting : Jurnal Akuntansi*, 2, 04–10.
- Erlina Sandya Prabawati, & Arif Nugroho Rachman. (2022). Pengaruh Leverage, Kepemilikan Intitusional, Karakter Eksekutif, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Tax Avoidance. *Juremi: Jurnal Riset Ekonomi*, 1(5), 493–508. <https://doi.org/10.53625/juremi.v1i5.1680>
- Feny, N., & Rini, Y. P. (2024). *Prosiding : Ekonomi dan Bisnis Pengaruh Kualitas Produk , Kualitas Pelayanan Dan Varian Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di Supermarket Tiptop Cimone , Tangerang*. 4(1).
- Francisca Imanuel. (2024). The The Effect Of Flourishing And Self-Efficacy On Work Productivity With Happiness Work As A Moderation. *Primanomics : Jurnal Ekonomi & Bisnis*, 22(2 SE-Articles), 133–144. <https://doi.org/10.31253/pe.v22i2.2779>
- Fustriandi, Andre, Gultom, & Barus, J. (2022). Pengaruh Sistem Kerja, Stres Kerja, Dan Komunikasi Kerja Terhadap Prestasi Kerja Karyawan (Studi Kasus CV. Tunas Muda Sakti, Tangerang). *Prosiding: Ekonomi Dan Bisnis*, 1(2), 30–39. <https://jurnal.buddhidharma.ac.id/index.php/pros/article/view/1302%0Ahttps://jurnal.buddhidharma.ac.id/index.php/pros/article/download/1302/728>
- Ginny, P. L., & Andy, A. (2021). A Business Model Analysis On Hj Ninaâ€™s Rental Housing Using Business Model Canvas Approach. *Primanomics : Jurnal Ekonomi & Bisnis*, 19(3), 75–90. <https://doi.org/10.31253/pe.v19i3.637>
- Giovani, L., & Kusnawan, A. (2023). Pengaruh Pendidikan , Pengalaman Kerja dan Disiplin Kerja terhadap Kinerja Karyawan pada PT International Chemical Industry. *Emabi : Ekonomi Dan Manajemen Bisnis*, 3(1), 1–9.
- Gulo, J. T., & Yoyo, T. (2022). Pengaruh Harga, Kepercayaan, dan Pelayanan terhadap Pemilihan Jasa Ekspor pada PT. Maxima Express Pratama. *EMaBi: Ekonomi Dan Manajemen Bisnis*, 3, 1–8. <https://jurnal.ubd.ac.id/index.php/emabi/article/view/1693>
- Gultom, J. B., & Gunawan, I. D. (2020). Intellectual Capital Disclosure, Good Corporate Governance and Firm Performance: Asean Cross Country Analysis. *European Journal of Business and Management Research*, 5(5), 1–5. <https://doi.org/10.24018/ejbmr.2020.5.5.479>
- Handayani, P., Pujiarti, P., & Andy. (2024). The Influence Of Recruitment, Work Culture, And Work Environment On The Quality Of Human Resources At PT Gratia Jelajah Semesta. *Primanomics : Jurnal Ekonomi & Bisnis*, 22(1), 35–44. <https://doi.org/10.31253/pe.v22i1.2458>
- Handry, Wi. (2022). Pengaruh Digital Marketing, Kualitas Pelayanan, Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen Restoran Kfc Kisamaun Tangerang. *Skripsi*, 1, 1–7.
- Hanitha, V., Yoyo, T., & Silaswara, D. (2022). Analysis Effect of BI Rates, Inflation and Exchange Rates on the Composite Stock Price Index on the Indonesia Stock Exchange 2016-2021. *AKUNTOTEKNOLOGI*, 14(1 SE-Articles), 1–10. <https://doi.org/10.31253/aktek.v14i1.1423>
- Herdyanto, J. A. (2024). *Pengaruh Penjualan Langsung , Iklan , Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian di Toko Online Hampers Tangerang*. 2, 1–9.
- Hernawan, E., & Andy. (2018). Faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian konsumen gerai Alfamidi Taman Royal Tangerang. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 16, 1–8. <https://jurnal.ubd.ac.id/index.php/ds>
- Hernawan, E., & Andy. (2019). Analisis Faktor- Faktor Yang Mempengaruhi Pelanggan Gojek Dan Grab Online Di Jakarta. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis - Vol. 17. No. 1 (2019)*, 17(1), 1–13. <https://jurnal.ubd.ac.id/index.php/ds>
- Hernawan, E., Cahyono, Y., Andy, A., Wi, P., & Alexander, A. (2021a). Informasi Kebijakan Dividen Yang dipengaruhi Oleh Return On Asset, Leverage, dan Sales Growth (Studi Empiris Pada Perusahaan Makanan dan Minuman Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Pada Tahun 2016-2020). *AKUNTOTEKNOLOGI*, 13(2 SE-Articles), 13–23. <https://doi.org/10.31253/aktek.v13i2.804>
- Hernawan, E., Cahyono, Y., Andy, Wi, P., & Alexander. (2021b). Informasi Kebijakan Dividen Yang dipengaruhi Oleh Return On Asset, Leverage, dan Sales Growth (Studi Empiris Pada Perusahaan Makanan dan Minuman Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Pada Tahun 2016-2020). *Akuntoteknologi*, 2(Vol 13 No 2 (2021): Jurnal Akuntoteknologi), 13–23. <https://jurnal.buddhidharma.ac.id/index.php/akunto/article/view/804/450>
- Hernawan, E., Kusnawan, A., Andy, Riki, & Lihardi, R. (2019). Implementation of tax consultant monitoring information system to increase client satisfaction with E-CRM. *Journal of Advanced Research in Dynamical and Control Systems*, 11(8 Special Issue), 2419–2428.
- HS, C. T. N. (2024). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Promosi, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Shopee Live Di Kota Tangerang. *Jurnal Ekonomi Manajemen Bisnis*, 1(1), 1–9.
- Istiyawari, L., Hanif, M. R., & Nuswantoro, A. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Persepsi Harga, Dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan. *Solusi*, 19(3), 329. <https://doi.org/10.26623/slsi.v19i3.4053>
- Jonatan, N., & Kiki, D. (2023). Pengaruh Harga Emas, Harga Minyak, dan Kurs Tengah Terhadap Harga Saham LQ45 di Bursa Efek Indonesia Periode 2018-2021. *Prosiding: Ekonomi Dan Bisnis*, 3(2), 2019–2024.
- Juan Barus, G., Etty, M., Haryono, U., & Sekar, M. (2021). Reciprocal Use of Artificial Intelligence in Audit Assignments. *Journal of Accounting, Business and Finance Research*, 11(1), 9–20. <https://doi.org/10.20448/2002.111.9.20>
- Julian, R. E., & Suhendra, S. (2023). Pengaruh Inflasi, Pertumbuhan Ekonomi dan Kemiskinan Terhadap Kenaikan PPN di Kota Tangerang. *Prosiding: Ekonomi Dan Bisnis*, 3(1).

- <https://jurnal.buddhidharma.ac.id/index.php/pros/article/view/2027%0Ahttps://jurnal.buddhidharma.ac.id/index.php/pros/article/download/2027/1304>
- Juniantan, J., Pujiarti, P., & Andy, A. (2023). The Effect Of Work Environment, Work Motivation, And Training On Employee Performance At PT Sanden Intercool Indonesia. *Primanomics : Jurnal Ekonomi & Bisnis*, 21(3), 63–72. <https://doi.org/10.31253/pe.v21i3.1924>
- Kiki, D., & Arisona, S. P. (2021). Pengaruh Job Satisfaction, Job Resources, dan Self Determination Terhadap Work Engagement Karyawan Amaris Hotel Citra Raya. *Prosiding: Ekonomi Dan Bisnis*, 1(1), 1–8. <https://jurnal.buddhidharma.ac.id/index.php/pros/article/view/755>
- Kiki, D., & Marsella Yudhita. (2023). Pengaruh Tax Planning, Pertumbuhan Penjualan, Kepemilikan Manajerial dan Ukuran Perusahaan Terhadap Manajemen Laba pada perusahaan Manufaktur Sub Sektor Makanan dan Minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2018-2021. *Akuntoteknologi*, 15(2), 139–146. <https://doi.org/10.31253/aktek.v15i2.2630>
- Kiki, D., Samosir, B. M. T., Murwaningsari, E., & Augustine, Y. (2020). The benefit of green building for cost efficiency. *International Journal of Financial, Accounting, and Management*, 1(4), 209–219. <https://doi.org/10.35912/ijfam.v1i4.152>
- Kiki, D., Susanti, M., & Aldi Samara. (2020). Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan dan Kepemilikan Institusional Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan Sub Sektor Perdagangan Eceran yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2014-2018). *Akuntoteknologi : Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Teknologi*, 1, 109–120.
- Kirtileka, S. B. (2024). *The Influence Of Price , Product Quality , And Promotion On Purchasing Decisions On Toast Store In Tangerang City*. 3, 1–12.
- Komara, S. D., Gultom, J. B., Dharma, U. B., & Independen, K. (2024). *Pengaruh Profitabilitas , Leverage dan Komisaris Independen Terhadap Tax Avoidance (Pada Perusahaan Manufaktur Subsektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar di BEI Periode 2018-2021)*. 2.
- Kristian, D., & Yoyo, T. (2023). *Prosiding : Ekonomi dan Bisnis Pengaruh Kualitas Produk , Harga , Dan Kualitas Pelayanan Terhadap*. 3(2).
- Kurniadi, H., & Gultom, J. B. (2023). Prosiding: Ekonomi dan Bisnis Influence Return On Asset (Roa), Return On Investment (Roi), Andnet Profit Margin On Company Values In The Company Industry. *PROSIDING: Ekonomi Dan Bisnis*, 3(1).
- Kurniawan, A., Silaswara, D., Susanti, M., Alexander, A., Priyowidodo, A., Trinurfa Yuliadi, E., Puspawati, Y., & Kiki Baringin, D. (2023). Pelatihan Soft Skill Manajemen Diri pada Puja Bhakti Remaja Cetiya Vijja Gana - Tangerang. *Abdi Dharma*, 3(2 SE-Articles), 119–128. <https://doi.org/10.31253/ad.v3i2.2333>
- Kusnawan, A., Andy, Hernawan, E., Silaswara, D., & Sefung, T. (2020). The Effect of Digital Payment to Millennial Consumer Purchase Decisions. *TEST Engineering & Management*, 82(5116), 5116–5129. www.alexandria.com
- Kusnawan, A., Diana, S., Andy, A., & Tjong, S. (2019). Pengaruh Diskon pada Aplikasi e-Wallet terhadap Pertumbuhan Minat Pembelian Impulsif Konsumen Milenial di Wilayah Tangerang. *Sains Manajemen*, 5(2), 137–160. <https://doi.org/10.30656/sm.v5i2.1861>
- Limajatini, Agnes Nathashia Gita Camilla, & Juan Barus Gultom. (2023). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Debt To Equity Ratio, Return On Asset, Manajemen Laba, Dan Sales Growth Terhadap Penghindaran Pajak (Studi Empiris Pada Perusahaan Industri Dasar dan Kimia Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2017-2021). *AKUNTOTEKNOLOGI*, 15(2 SE-Articles), 120–138. <https://doi.org/10.31253/aktek.v15i2.2629>
- Limajatini, L., Hakim, M. Z., Yehezkiel, R., Fujiyanto, W., Meliyana, M., Niati, S., & Putri Rennadi, Q. O. (2022). Pengaruh Tingkat Hutang Perusahaan, Dewan Komisaris Independen, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Effective Tax Rate (Etr) Pada Perusahaan Sektor Consumer Cyclical Di Indonesia. *AKUNTOTEKNOLOGI*, 14(2 SE-Articles), 84–107. <https://doi.org/10.31253/aktek.v14i2.1786>
- Limajatini, L., Murwaningsari, E., & Khomsiyah, K. (2019). Analysis of Effect of Power Distance, Power Avoidance, Individualism, Masculinity and Time Orientation Toward Auditing Behavior with Mediation of Locus of Control. *ECo-Fin*, 1(1 SE-Articles), 12–21. <https://doi.org/10.32877/ef.v1i1.53>
- Limajatini, Suhendra, S., & Gultom, J. B. (2024). Pengaruh Transfer Pricing, Tax Avoidance Terhadap Profitabilitas Dengan Variabel Moderasi Kepemilikan Institusional Pada Sektor Pertambangan Yang Terdaftar Di Bei Indonesia. *Akuntoteknologi*, 16(1), 177–185. <https://doi.org/10.31253/aktek.v16i1.3177>
- Liman, I., Santamoko, R., Limajatini, L., & Anggraeni, D. (2024). the Influence of Innovative Behavior and Reward System on Employee Performance With Creative Thinking Ability As a Moderator. *International Journal of Application on Economics and Business*, 2(1), 3169–3181. <https://doi.org/10.24912/ijaeb.v2i1.3169-3181>
- Listya, T., & Limajatini. (2022). Pengaruh Pengetahuan Pajak, Sosialisasi Pajak, dan Insentif Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Penggiat UMKM di Kecamatan Periuk. *Prosiding: Ekonomi Dan Bisnis*, 2(1), 930–938. <https://jurnal.buddhidharma.ac.id/index.php/pros/article/view/1402>
- Luman, W., & Limajatini. (2023). Pengaruh Karakter Eksekutif, Profitabilitas, Corporate governance, dan Firm Size Terhadap Penghindaran Pajak Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Dasar dan Kimia Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2018-2021. *Global Accounting : Jurnal Akuntansi*, 2(2), 1–17.
- Marlina, L., & Samosir, D. K. B. M. (2022). Pengaruh Cash Holding , Profitabilitas dan Kebijakan Dividen Terhadap Income Smoothing (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Tahun 2017-2021). *Global Accounting: Jurnal Akuntansi*, 1(3), 1–10. <https://jurnal.ubd.ac.id/index.php/ga/article/view/1709/1051>
- Martin, Sendri, & Ratnaningtyas, K. D. (2024). Pengaruh Sosial Media dan Entrepreneurial Network dengan Digital Marketing Communication sebagai Pembeda Terhadap Kinerja Marketing. *ECo-Buss*, 7(1 SE-Articles), 546–562. <https://doi.org/10.32877/eb.v7i1.1513>
- Melatnerbar, B., Winata, S., Limajatini, L., Irwan, I., & Surjana, M. T. (2021). Menalar Dampak Kebijakan Tax Holiday Terhadap Iklim Investasi Di Indonesia Sejak 1970 - 2020. *AKUNTOTEKNOLOGI*, 13(2 SE-Articles), 24–34.

<https://doi.org/10.31253/aktek.v13i2.856>

- Merek, P. C., Kualitas, D., Terhadap, P., Konsumen, P., Pt, D., Hijau, P., Kalakas, C. E., & Rini, Y. P. (2023). *Prosiding : Ekonomi dan Bisnis Prosiding : Ekonomi dan Bisnis*. 3(2).
- Michael, M., Pujiarti, P., & Andy, A. (2023). The Effect Of Training, Career Path, And Compensation On Employee Performance At Pt Gosyen Pacific Suksesmakmur. *Primanomics : Jurnal Ekonomi & Bisnis*, 21(2), 169–176. <https://doi.org/10.31253/pe.v21i2.1917>
- N. Sutisna. (2021). Pengaruh Promosi dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di PT. Surya Bumi Permata. *Prosiding: Ekonomi Dan Bisnis*, 1(1). <https://jurnal.buddhidharma.ac.id/index.php/pros/article/view/756%0Ahttps://jurnal.buddhidharma.ac.id/index.php/pros/article/download/756/452>
- Naili, G. I., Kuntadi, C., & Pramukty, R. (2023). Pengaruh Self Assessment System, Pemeriksaan Pajak Dan Penagihan Pajak Terhadap Penerimaan Pajak. *Jurnal Manajemen, Akuntansi Dan Logistik (JUMATI)*, 1(3), 479–486.
- Nana, S., & Stefanus. (2022). Pengaruh Citra Merek , Harga , dan Kualitas Produk PT . Profestama Tehnik Cemerlang di Alam Sutera. *Prosiding: Ekonomi Dan Bisnis*, 1(2). <https://jurnal.ubd.ac.id/index.php/pros/article/view/1399%0Ahttps://jurnal.ubd.ac.id/index.php/pros/article/download/1399/823>
- Natalia, D., Sutisna, N., & Farunik, C. G. (2020). The Influence of Price and Quality of Products on The Purchase Decision of Bread Products. *ECo-Fin*, 2(3 SE-Articles), 146–151. <https://jurnal.kdi.or.id/index.php/ef/article/view/534>
- No Title. (n.d.).
- Nurfitri Oktaviani, & Sumaryanto Sumaryanto. (2024). Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Riset Manajemen Dan Ekonomi (Jrime)*, 2(3), 186–197. <https://doi.org/10.54066/jrime-itb.v2i3.2114>
- Octaviani, A. T., & Gultom, J. B. (2023). Pengaruh Perencanaan Pajak, Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Penjualan, Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan (Pada Sektor Property Dan Real Estate Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2018 - 2021). *Global Accounting*, 2(2), 1–18. <https://jurnal.buddhidharma.ac.id/index.php/ga/article/view/2416%0Ahttps://jurnal.buddhidharma.ac.id/index.php/ga/article/download/2416/1557>
- Pamungkas Harefa, P. S., & Parameswari, R. (2024). Pengaruh Beban Kerja, Lingkungan Kerja dan Stress Kerja Pegawai PT. Dwi Sarana Mesari. *Prosiding Ekonomi Dan Bisnis*, 4(1), 1–19.
- Parameswari, R., Agus Kusnawan, & Daniel Yesaya. (2024). THE INFLUENCE OF ONLINE SHOPPING DEPENDENCE AND CONSUMPTIVE BEHAVIOR ON ONLINE LOANS. *Primanomics : Jurnal Ekonomi & Bisnis*, 22(2 SE-Articles), 239–249. <https://doi.org/10.31253/pe.v22i2.2823>
- Parameswari, R., Silaswara, D., & Andy, A. (2021). Swot Analysis Of Small And Medium Micro Business Development In Jatiuwung District, Tangerang City. *Primanomics : Jurnal Ekonomi & Bisnis*, 19(2), 92–101. <https://doi.org/10.31253/pe.v19i2.594>
- Pramitasari, T. D. I. S. (2020). IMAR Indonesian Management and Accounting Research. *Indonesian Management and Accounting Research*, 20(01). <http://repository.unars.ac.id/id/eprint/364/1/3>. Jurnal IMAR.pdf
- Pranata, C. F., & Rini, Y. P. (2024). *Pengaruh Harga , Citra Merk Dan Kalitas Produk Terhadap Pengambilan Keputusan Untuk Membeli Produk Iphone Pada Konsumen Di Kelurahan Koang Jaya Kota Tangerang Pada PT Apple Inc. 1*, 1–7.
- Prayoga, A., Agustinus, & Priyowidodo. (2024). Pengaruh Biaya Pengiriman, Kecepatan Pengiriman, dan AkurasiPengiriman terhadap Kepuasan Pelanggan pada MasyarakatPengguna Jasa Pengiriman JNE Express di Kecamatan Neglasari. *Ekonomi Dan Manajemen Bisnis* , 3(1), 1–8.
- Priyowidodo, A. (2023). Pengaruh Current Ratio (CR), Net Profit Margin (NPM), Debt To Equity Ratio (DER), dan Firm Size Terhadap Harga Saham. *Akuntoteknologi: Jurnal Ilmia Akuntansi Dan Teknologi*, 15(2), 1–8. <https://jurnal.ubd.ac.id/index.php/akunto>
- Produk, P. K., Keputusan, T., Pelanggan, P., Alie, P. T., & Galeri, M. (2024). *Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Pelanggan PT. Alie Marmer Galeri. 2*, 1–9.
- Purnamasari, M., Hermawan, A., & Junaedi. (2024). Unveiling the Synergy: How Entrepreneurial Marketing and Product Quality Drive Purchase Decisions through the Lens of Digital Marketing. *ECo-Buss*, 6(3 SE-Articles), 1423–1434. <https://doi.org/10.32877/eb.v6i3.1181>
- Putri, I. A., Kusnawan, A., & Kusnawan, R. P. (2024). *The Influence of Price Segmentation and Quality Perceptions on School Selection Decisions Moderated by Digital Marketing* (Vol. 2023, Issue Icebm 2023). Atlantis Press International BV. <https://doi.org/10.2991/978-94-6463-508-9>
- Raisya Pratiwi Kusnawan, & Kusnawan, R. P. (2024). Analysis Of The Impact Of Brand Awareness On Brand Loyalty In The Use Of E-Wallets Through Purchase Intentions. *Primanomics : Jurnal Ekonomi & Bisnis*, 22(2 SE-Articles), 21–33. <https://doi.org/10.31253/pe.v22i2.2696>
- Rini, Y. P., & Winata, V. (2021). Pengaruh Pelatihan dan Kompetensi Terhadap Kepuasan Kerja Melalui Motivasi Kerja Anggi. *Prosiding Ekonomi Dan Bisnis*, 1(1), 286–296. <https://jurnal.ubd.ac.id/index.php/pros>
- Rudittal, & Rini, Y. P. (2023). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Promosi, dan Penilaian Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pengguna Shopee. *Prosiding: Ekonomi Dan Bisnis*, 3(1), 1–9. <https://jurnal.buddhidharma.ac.id/index.php/pros/article/view/1994>
- Samosir, D. K. B. M., Augustine, Y., & Pardede, R. (2023). Increasing Business Performance in Property Management by Implementing the Green Habit. *Indonesian Journal of Sustainability Accounting and Management*, 7(1). <https://doi.org/10.28992/ijssam.v7i1.477>
- Sandi, S. (2021). Pengaruh Kualitas Produk, Inovasi dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian Produk SEIV (Studi Kasus PT. SEIV Indonesia). *Prosiding: Ekonomi Dan Bisnis*, 2(2). <https://jurnal.ubd.ac.id/index.php/pros/article/view/2155%0Ahttps://jurnal.ubd.ac.id/index.php/pros/article/download/2155/1>

402

- Setiawan, W., & Rini, Y. P. (2022). *Pengaruh Promosi, Kualitas Pelayanan dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian*. 1(2).
- Shino, Y., Durachman, Y., & Sutisna, N. (2022). Implementation of Data Mining with Naive Bayes Algorithm for Eligibility Classification of Basic Food Aid Recipients. *International Journal of Cyber and IT Service Management*, 2(2 SE-Articles), 154–162. <https://doi.org/10.34306/ijcitsm.v2i2.114>
- Sidauruk, Y. A., Rini, Y., & Yuliadi, E. (2021). Analisis Pengaruh Struktur Corporate Governance, Audit Tenure dan Ukuran KAP Terhadap Integritas Laporan Keuangan Real Estate yang Terdaftar di BEI Tahun 2014-2017. *ECo-Fin*, 3(3 SE-Articles), 285–298. <https://doi.org/10.32877/ef.v3i3.411>
- Soetiyono, A., Kurnia, Y., & Kurnia, R. (2024). Pengaruh Penggunaan Chatbot dan Asisten Virtual terhadap Peningkatan Kepuasan Pelanggan serta Dampaknya terhadap Pengambilan Keputusan Pembelian. *ECo-Buss*, 6(3 SE-Articles), 1367–1381. <https://doi.org/10.32877/eb.v6i3.1169>
- Sugandha, Yoyo, T., Mubarak, M. Y., Wibowo, F. P., & Berlin. (2021). *URGENSI: Jurnal Pengabdian Masyarakat Multidisiplin*. 1(November), 17–23.
- Suhendra, R. (2024). *Pengaruh Harga, Kualitas Produk, dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan (Studi Kasus Pada PT Prapat Tunggal Cipta)*. 1, 1–7.
- Suhendra, S. (2022). Peranan Struktur Modal, Net Financing, Profitabilitas dan Likuiditas pada Kualitas Laba Perusahaan Properti. *Jurnal Accounting Information System (AIMS)*, 5(1), 74–83. <https://doi.org/10.32627/aims.v5i1.445>
- Suhendra, S., Limajatini, L., & Samosir, D. K. B. (2021). The Effect of Derivative Transactions on the Value Relevance of Earnings through Corporate Earnings Management in Indonesia. *Budapest International Research and Critics Institute-Journal*, 4(3), 7062. <https://bircu-journal.com/index.php/birci/article/view/2547>
- Suhendra, S., Murwaningsari, E., & Mayangsari, S. (2022). Derivative on the Value Relevance Through Tax Avoidance and Earnings Control. *Linguistics and Culture Review*, 6, 510–529. <https://doi.org/10.21744/lingcure.v6n1.2085>
- Susanti, M., Limajatini, L., & Anggraeni, R. R. D. (2022). Pengaruh Debt to Aset Ratio, Return on Aset dan Total Aset Turn Over Terhadap Financial Distress (Studi Empire Pada Perusahaan Sub-Industri Kimia yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2018–2020). *ECo-Buss*, 5(2 SE-Articles), 700–710. <https://doi.org/10.32877/eb.v5i2.588>
- Susanto, V. I., & Alexander, A. (2023). Pengaruh Digital Marketing, Kualitas Layanan, dan Kemudahan Bertransaksi Terhadap Keputusan Pembelian Makanan melalui Aplikasi Layanan ShopeeFood di Kota Tangerang. *Nikamabi*, 2(2), 42–52. <https://doi.org/10.31253/ni.v2i2.2583>
- Susanto, X. M. (2024). The Effect of Positive Thinking Skills and Innovative Behaviour on Performance and its Impact on Employee Loyalty. *Primanomics: Jurnal Ekonomi & Bisnis*, 22(2 SE-Articles), 116–132. <https://doi.org/10.31253/pe.v22i2.2771>
- Sutandi, S., Wibowo, S., Sutisna, N., Fung, T. S., & Januardi, L. (2021). Pengaruh Inflasi, Nilai Tukar (Kurs) Rupiah Dan Tingkat Suku Bunga Terhadap Indeks Harga Saham Gabungan (Ihsg) Di Bursa Efek Indonesia (Bei) Periode 2016 -2020. *AKUNTOTEKNOLOGI*, 13(2 SE-Articles), 78–90. <https://doi.org/10.31253/aktek.v13i2.891>
- Sutisna, N. (2020a). Pengaruh Penerapan Tata Kelola Perusahaan Dan Tanggung Jawab Sosial Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2014- 2018. *Akuntoteknologi: Jurnal Ilmia Akuntansi Dan Teknologi*, 12(1), 1–16.
- Sutisna, N. (2020b). Pengaruh Penerapan Tata Kelola Perusahaan Dan Tanggung Jawab Sosial Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2014-2018. *AKUNTOTEKNOLOGI*, 12(1 SE-Articles), 66–81. <https://doi.org/10.31253/aktek.v12i1.373>
- Sutisna, N., & Sutrisna. (2023). Implementasikan Sistem Informasi dalam Mendukung Perilaku Pembelian Terhadap Keputusan Pembelian E-Commerce. *Jurnal MENTARI: Manajemen, Pendidikan Dan Teknologi Informasi*, 2(1), 20–30. <https://doi.org/10.33050/mentari.v2i1.343>
- Sutrisna, B. (2016). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Starbucks. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen ISSN: 2461-0593*, 5(3), 1–19. <http://jurnalmahasiswa.stiesia.ac.id/index.php/jirm/article/download/567/576>
- Suwardi, S., & Yanti Puspa. (2023). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Pelanggan PT. Mega Central Finance (Mcf) Cabang Karawaci Tangerang. *Nikamabi*, 2(2), 30–36. <https://doi.org/10.31253/ni.v2i2.2581>
- Tannia, R., Rini, Y., & Yuliadi, E. (2021). Pengaruh Independensi, Akuntabilitas, Due Professional Care, dan Time Budget Pressure Terhadap Kualitas Audit. *ECo-Fin*, 3(1 SE-Articles), 203–212. <https://doi.org/10.32877/ef.v3i1.401>
- Tarunay, O. I., Yudha Sapta Pratama, & Evien. (2024). The Effect of Product Diversification and Brand Equity on Purchase Decisions With Promotion Strategy as a Moderator. *ECo-Buss*, 6(3 SE-Articles), 1382–1394. <https://doi.org/10.32877/eb.v6i3.1170>
- Tintje Beby, Ratri Widiyanti, & Sanjaya, S. (2024). Konsultan Pajak, Prespektif Gender Dan Analisis Bibliometrik Atas Pemilihan Karier Dan Keterlibatan Perempuan Di Industri Keuangan. *AKUNTOTEKNOLOGI*, 16(1 SE-Articles), 45–59. <https://doi.org/10.31253/aktek.v16i1.2785>
- Trida, T., Yoyo, T., Sutisna, N., & Silaban, B. (2021). Pengaruh Likuiditas Dan Profitabilitas Terhadap Perubahan Labapada Pt. Unilever Indonesia, Tbk. *AKUNTOTEKNOLOGI*, 13(1 SE-Articles), 77–84. <https://doi.org/10.31253/aktek.v13i1.706>
- Triwibowo, T. S., & Sutisna, N. (2023). Pengaruh Disiplin Kerja, Kompetensi, serta Keselamatan dan Kesehatan Kerja terhadap Kinerja Karyawan PT. Mitra Bangun Cemerlang. *Prosiding: Ekonomi Dan Bisnis*, 3(1).
- Ummah, M. S. (2019). *主観的健康感を中心とした在宅高齢者における健康関連指標に関する共分散構造分析Title. Sustainability (Switzerland)*, 11(1), 1–14. [http://dx.doi.org/10.1016/j.regsciurbeco.2008.06.005%0Ahttps://www.researchgate.net/publication/305320484_SISTEM_PEMBETUNGAN_TERPUSAT_STRATEGI_MELESTARI](http://scioteca.caf.com/bitstream/handle/123456789/1091/RED2017-Eng-8ene.pdf?sequence=12&isAllowed=y%0Ahttp://dx.doi.org/10.1016/j.regsciurbeco.2008.06.005%0Ahttps://www.researchgate.net/publication/305320484_SISTEM_PEMBETUNGAN_TERPUSAT_STRATEGI_MELESTARI)
- Warongan, B. U. C., Dotulong, L. O. H., & Lumintang, G. G. (2022). Effect of Work Environment and Work Stress on Employee

- Performance at PT Jordan Bakery Tomohon. *Lumintang 963 Jurnal EMBA*, 10(1), 963–972.
- Wibowo, S., Sutandi, Limajatini, & Komarudin, H. (2021). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Capital Intensity terhadap Tax Avoidance dengan Variabel Opinion Shopping Sebagai Variabel Intervening pada Perusahaan Manufaktur di BEI. *Akuntabilitas : Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Teknologi*, 13(1), 1–12.
- Wicaksono, B. B., Audinasari, R., & Mindayani, R. (2023). Meningkatkan Keunggulan Kompetitif UMKM di Era Disrupsi: Suatu Tinjauan dalam Perspektif Ekonomi Makro. *Jurnal Riset Ilmu Ekonomi*, 3(3 SE-Articles), 160–173. <https://doi.org/10.23969/jrie.v3i3.71>
- Wilyanto. (2022). Pengaruh Minat, Merek, dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Beras Organik MD Pada PT. Wahana Mutiara Agromedica. *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952., 2(2), 5–24.
- Winata, S., Kusnawan, A., Limajatini, L., & Hernawan, E. (2020). Ethical Decision Making Based On The Literature Review Of Ford & Richardson 1962 - 1993. *Primanomics : Jurnal Ekonomi & Bisnis*, 18(1 SE-Articles), 1–8. <https://doi.org/10.31253/pe.v18i1.286>
- Winata, S., Selfiyah, S., Suhendra, S., & Samara, A. (2023). Pengaruh Current Ratio, Return On Assets, dan Total Assets Turnover Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan Makanan dan Minuman Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2017-2021. *ECo-Buss*, 5(3), 1058–1069. <https://doi.org/10.32877/eb.v5i3.596>
- Wulandari, A. S., & Limajatini, L. (2022). The Effect of Modernization of Tax Administration System, Fiscus Services, Understanding Tax Regulations and Tax Sanctions on The Compliance of Personal Taxpayers (Case Study on Employees of PT Arjuna Maha Sentosa). *Nikamabi*, 1(1), 30–46. <https://doi.org/10.31253/ni.v1i1.1190>
- Yaputra, A., & Yoyo, T. (2023). Pengaruh Lingkungan Kerja, Komunikasi Dalam Bekerja, Dan Tekanan Pekerjaan Terhadap Kinerja Karyawan Pada PT. Infotama Teknologi Indonesia. *EMaBi: Ekonomi Dan Manajemen Bisnis*, 1, 1–10. <https://jurnal.ubd.ac.id/index.php/emabi/article/view/2028%0Ahttps://jurnal.ubd.ac.id/index.php/emabi/article/download/2028/1305>
- Yehezkiel, R., & Gultom, J. B. (2024). Pengaruh Intensitas Modal , Pertumbuhan Penjualan , Leverage , dan Ukuran Perusahaan terhadap Tax Avoidance dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Intervening (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur Sektor Barang Konsumen Primer yang Terdaftar di Bursa. *Prosiding: Ekonomi Dan Bisnis*, 4(1), 1–12.
- Yehuda, M., Manuel, A., & Imanuel, F. (2024). The Effect of Job Pressure and Task Complexity on Performance with Resilience Ability as Moderator. *Primanomics : Jurnal Ekonomi & Bisnis*, 22(3 SE-Articles), 37–51. <https://doi.org/10.31253/pe.v22i3.2778>
- Yoyo, T. (2021a). Literature Review on A Nation Competitiveness. *ECo-Buss*, 75(17), 399–405.
- Yoyo, T. (2021b). Literature Review on A Nation Competitiveness. *ECo-Buss*, 4(2 SE-Articles), 190–200. <https://doi.org/10.32877/eb.v4i2.253>
- Yoyo, T., & Anugrah, M. (2021). Beban Kerja Terhadap Loyalitas Karyawan di PT . CLC Niaga Indonesia. *Prosiding: Ekonomi Dan Bisnis*, 1(1), 184–196. <https://jurnal.buddhidharma.ac.id/index.php/pros/article/view/718>
- Yoyo, T., Hanitha, V., & Hendra, H. (2023). Developing The Competitiveness Model of The Palm Oil-Based Fatty Acid and Fatty Alcohol Industry in Indonesia Using Porter’s Diamond Cluster Competitiveness Model. *Primanomics : Jurnal Ekonomi & Bisnis*, 21(1 SE-Articles), 13–23. <https://doi.org/10.31253/pe.v21i1.1537>
- Yoyo, T., & Listen, G. (2020). The Effect Of Promotion, Price, And Quality Of Service In Decision Making Using Online Transportation. *ECo-Fin*, 2(3 SE-Articles), 152–160. <https://jurnal.kdi.or.id/index.php/ef/article/view/535>
- Yoyo, T., Nana Sutisna, & Sutantio. (2024). Pengaruh Lingkungan Kerja, Beban Kerja, dan Kompensasi Terhadap Kinerja Karyawan Magang di BCA BSD (Studi Kasus: Wisma BCA BSD). *Primanomics : Jurnal Ekonomi & Bisnis*, 22(1 SE-Articles), 45–51. <https://doi.org/10.31253/pe.v22i1.2662>
- Yoyo, T., Sutisna, N., & Silaban, B. (2019). Analysis of Store Location and Atmosphere the Effect on Consumer Purchase Interest at Centro Department Store . *ECo-Fin*, 1(3 SE-Articles), 144–149. <https://jurnal.kdi.or.id/index.php/ef/article/view/540>
- Yuniastri, N. P. A., Endiana, I. D. M., & ... (2021). ... , Struktur Modal Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2017-2019. *KARMA (Karya Riset ...)*, 1(1). <https://e-journal.unmas.ac.id/index.php/karma/article/view/1615%0Ahttps://e-journal.unmas.ac.id/index.php/karma/article/download/1615/1299>
- Z.Dhea, N. Ari, Andy, S. (2020). Analysis Of Company Performance Effect On Share Price Study On Construction Sub Sector Companies Registered In Bursa Efek Indonesia (BEI). *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis - Vol. 18. No. 1 (2020)*, 1, 1–9. <https://jurnal.ubd.ac.id/index.php/PE/article/view/294/178>
- ЦМАКП. (2024). *Тетрадь №12. Спецсюжет . Обеспеченность Экономики Кадрами: О Важнейших Структурных Дисбалансах 1. 4*, 1–21.