

Pengaruh Profesionalisme, Komunikasi, dan Motivasi Kerja Terhadap Produktivitas Karyawan di CV Leelo Corpora

Josua Nuari¹⁾, Sonny Santosa²⁾

¹²Universitas Buddhi Dharma

Email : nuarijosua99@gmail.com, sonny.santosa@ubd.ac.id

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menilai pengaruh profesionalisme, komunikasi, dan motivasi kerja terhadap peningkatan produktivitas karyawan di CV Leelo Corpora. Dilakukan dengan pendekatan deskriptif kuantitatif, penelitian memproses data menggunakan teknik analisis multivariat. Instrumen yang dipakai dalam pengambilan data adalah kuesioner, dan seluruh karyawan, yang berjumlah 100 orang, dipilih sebagai sampel. Dari hasil analisis, terungkap bahwa profesionalisme, komunikasi, dan motivasi kerja secara bersama-sama berkontribusi signifikan dalam meningkatkan produktivitas pada perusahaan tersebut. Telah diungkapkan melalui analisis data pada CV Leelo Corpora bahwa masing-masing faktor, yaitu profesionalisme, komunikasi, dan motivasi kerja, memberi sumbangan yang bermakna dan positif secara independen terhadap peningkatan produktivitas karyawan. Berdasarkan hasil yang tersaji dalam tabel Uji Parsial (Uji t), tercatat bahwa skor t hitung untuk variabel Profesionalisme (X1) adalah 2,266, yang melebihi nilai t kritis sebesar 1,98498 dengan tingkat keberartian sejumlah 0,026, yang terletak di bawah nilai ambang 0,05. Dari temuan tersebut, diinterpretasikan bahwa profesionalisme secara signifikan mempengaruhi produktivitas karyawan. Pada variabel Komunikasi (X2), terdokumentasi bahwa skor t hitung mencapai 3,071, yang memperlihatkan hasil melebihi nilai t tabel yang berada pada 1,98498. Tingkat signifikansi yang tercatat ialah 0,016, di bawah ambang batas 0,05, menyiratkan adanya dampak signifikan Komunikasi pada Produktivitas Karyawan. Adapun variabel Motivasi Kerja (X3), diperoleh bahwa skor t hitung adalah 2,250, melewati batas nilai t tabel yang tercatat sebesar 1,98498. Dengan tingkat signifikansi yang mencapai 0,012, lebih rendah dari 0,05, ini menegaskan adanya bukti yang kuat terkait pengaruh Motivasi Kerja terhadap Produktivitas Karyawan.

Kata kunci : Profesionalisme, Komunikasi, Motivasi Kerja, Produktivitas Karyawan

PENDAHULUAN

Setiap perusahaan berupaya seoptimal mungkin untuk memastikan bahwa karyawan mereka terlibat aktif dalam usaha peningkatan produktivitas kerja, guna mencapai sasaran yang sudah ditetapkan. Fondasi urgensi ini diangkat dari keterbatasan perusahaan atau lembaga untuk memenuhi sasaran mereka secara produktif dan cermat jika produktivitas kerja karyawan berada di tingkat yang kurang memadai. Sehingga, peningkatan produktivitas karyawan menjadi hal yang krusial; tanpa adanya kontribusi dari tenaga kerja yang mempunyai kualitas superior, kegiatan operasional perusahaan tidak akan terlaksana secara lancar. Profesionalisme diartikan sebagai keahlian dalam menyusun, mengatur, dan mengeksekusi tugas seseorang dengan kecerdasan, kapasitas adaptasi yang tinggi, dan etika kerja yang kuat. Diharapkan bahwa setiap individu yang menduduki posisi tertentu akan menjalankan tanggung jawabnya secara efektif berkat tingkat profesionalisme yang tinggi. Pengetahuan, keterampilan, dan kapasitas merupakan faktor-faktor kunci yang membentuk profesionalisme karyawan(. & Murwaningsari, 2019; Adytya et al., 2024; Agustina et al., 2021; Alexander, Rini, et al., 2024; Alexander, Yanti Puspa Rini, et al., 2024; Andy, 2018; Andy & -, 2018; Andy & Megawati, 2019; Anggraeni et al., 2021; Antonia & Alexander, 2022; Apriliani & Nana, 2023; Asep Suhendar Aprilia, 2022; Asyari Adhitya, 2023; Avraini & Suhendra, 2023; Baringin, 2021; Brittany, Ravena Gabriela, 2022; Budi et al., 2024; Candraniawati & Suhendra, 2023; Charles & Gultom, 2023; Christianto & Gultom, 2024; Cindy Yonuari et al., 2024; Damma Setiawan & Mutiara Dewi, 2024; Dandi et al., 2023; Desilie et al., 2024; Dimas Mulia dan Alexander, 2023; Dinata et al., 2019; Elsi Deriah & Suhendra Suhendra, 2023; Erlina Sandya Prabawati & Arif Nugroho Rachman, 2022; Feny & Rini, 2024; Fransisca Imanuel, 2024; Fustriandi et al., 2022; Ginny & Andy, 2021; Gulo & Yoyo, 2022; Gultom & Gunawan, 2020; Handayani et al., 2024; Handry, 2022; Hanitha et al., 2022; Herdyanto, 2024; Hernawan et al., 2019, 2021a, 2021b; Hernawan & Andy, 2018, 2019; Istiyawari et al., 2021; Jonatan & Kiki, 2023; Juan Barus et al., 2021; Julian & Suhendra, 2023; Juniantan et al., 2023; Kiki, Samosir, et al., 2020; Kiki, Susanti, et al., 2020; Kiki & Arisona, 2021; Kiki & Marsella Yudhita, 2023; Kirtileka, 2024; Komara et al., 2024; Kristian & Yoyo, 2023; Kurniadi & Gultom, 2023; Kurniawan et al., 2023; Kusnawan et al., 2019, 2020; Limajatini et al., 2023, 2024, 2019, 2022; Liman et al., 2024; Listya & Limajatini, 2022; Luman & Limajatini, 2023; Marlina & Samosir, 2022; Martin et al., 2024; Melatnerbar et al., 2021; Merek et al., 2023; Michael et al., 2023; N. Sutisna, 2021; Naili et al., 2023; Nana & Stefanus, 2022; Natalia et al., 2020; Octaviani & Gultom, 2023; Parameswari et al., 2021, 2024; Pramitasari, 2020; Pranata & Rini, 2024; Prayoga et al., 2024; Priyowidodo, 2023; Produk et al., 2024; Purnamasari et al., 2024; Putri et al., 2024; Raisya Pratiwi Kusnawan & Kusnawan, 2024; Rini & Winata, 2021; Rudittal & Rini, 2023; Samosir et al., 2023; Sandi, 2021; Setiawan & Rini, 2022; Shino et al., 2022; Sidauruk et al., 2021; Soetiyono et al., 2024; Sugandha et al., 2021; Suhendra, 2022; Suhendra et al., 2021, 2022; Susanti et al., 2022; V. I. Susanto & Alexander, 2023; X. M. Susanto, 2024; Sutandi et al., 2021; Sutisna, 2020a, 2020b; Sutisna & Sutrisna, 2023; Sutrisna, 2016; Suwardi & Yanti Puspa, 2023; Tannia et al., 2021; Tarunay et al., 2024; Tintje Beby et al., 2024; Trida et al., 2021; Triwibowo & Sutisna, 2023; Ummah, 2019; Warongan et al., 2022; Wibowo et al., 2021; Wicaksono et al., 2023; Wilyanto, 2022; Winata et al., 2020, 2023; Wulandari & Limajatini, 2022; Yaputra & Yoyo, 2023; Yehezkiel & Gultom, 2024; Yehuda et al., 2024; Yoyo, 2021; Yoyo et al., 2019, 2023, 2024; Yoyo & Anugrah, 2021; Yoyo & Listen, 2020; Yuniastri et al., 2021; Z.Dhea, N. Ari, Andy, 2020; IQMAKII, 2024). Stimulus internal yang menggerakkan seseorang untuk melakukan aksi dikenal sebagai motivasi. Pada ranah pekerjaan, keadaan yang mendukung, mengarahkan, serta mempertahankan aktivitas yang berkaitan dengan tempat kerja didefinisikan sebagai motivasi kerja. Dalam proses ini, beragam sikap serta nilai memiliki pengaruh signifikan terhadap kemampuan seseorang dalam menyelesaikan tugas dan upaya-upaya dalam mendorong orang lain untuk bertindak dengan konsistensi. Apresiasi dari sebuah organisasi atau perusahaan terhadap produktivitas kerja seseorang merupakan hal esensial, mengingat hal tersebut berpotensi

menghasilkan keuntungan untuk perusahaan. Oleh karena itu, produktivitas adalah konsep yang berfokus pada upaya untuk terus meningkatkan hasil kerja seiring dengan apa yang dikerjakan, dengan tujuan meningkatkan kualitas hidup.

TINJAUAN PUSTAKA

Profesionalisme

Dalam kajian yang dilakukan oleh Fudhianto & Novyarni (2020), Messier berpendapat bahwa profesionalisme dicirikan oleh sikap, tujuan, atau kualitas yang spesifik terhadap profesi atau individu yang berprofesi.

Pemaparan Siagian yang dikutip Rizkiah (2022) menunjukkan bahwa profesionalisme didefinisikan sebagai keandalan dalam pelaksanaan kegiatan yang harus dijalankan secara efektif, tepat waktu, teliti, dan mengikuti prosedur yang dapat dengan mudah dimengerti serta ditaati oleh karyawan.

Rajab, yang dikutip oleh Mika (2022), mengemukakan pandangannya bahwa keberadaan profesionalisme esensial bagi suatu organisasi. Beliau berpendapat bahwa kehadiran individu yang memiliki bakat profesional memicu pengembangan keterampilan serta komitmen yang signifikan di kalangan karyawan. Hal ini tidak hanya vital bagi mereka yang berada dalam lingkup organisasi tersebut, tetapi juga dalam mendukung peningkatan citra organisasi tersebut secara lebih luas.

Komunikasi

Dalam kajian yang dilakukan oleh Zaki et al. (2022) mengacu pada pandangan McShane dan Von Glinow, dinyatakan bahwa proses komunikasi adalah pengalihan serta pemahaman informasi yang terjadi di antara minimal dua orang.

Menurut Forsdale, seperti yang dirujuk oleh Zaki et al. (2022), proses komunikasi dapat dipahami sebagai pemberian isyarat berdasarkan norma-norma spesifik yang memungkinkan pembentukan, pemeliharaan, dan modifikasi sistem.

Husaini, yang dikutip oleh Apriliani dan Nana (2023), menjelaskan bahwa komunikasi merupakan proses di mana pesan dikirimkan atau diterima antara individu, entah secara langsung ataupun tidak, melalui metode tertulis, verbal, atau bahasa isyarat.

Motivasi Kerja

Mangkunegara, yang dirujuk oleh Zaki et al. (2022), menyampaikan bahwa motivasi kerja diartikan sebagai suatu keadaan yang memiliki pengaruh dalam memicu, mengarahkan, dan mempertahankan perilaku yang terkait dengan lingkungan.

Silaswara dijelaskan oleh Natasia & Erizka (2023) bahwa motivasi merupakan faktor esensial dalam meningkatkan semangat karyawan untuk menyelesaikan tugas di sebuah organisasi.

Kreitner dan Kinicki, seperti yang disebutkan oleh Zaki et al. (2022), beranggapan bahwa motivasi merupakan serangkaian proses psikologis yang menghasilkan pergerakan, arahan, dan ketekunan dalam sikap sukarela yang menuju kepada suatu tujuan.

Produktivitas Karyawan

Berdasarkan pendapat Triton yang disampaikan secara tidak langsung oleh Auliyah dan Wahdiniawati (2023), produktivitas karyawan diartikan sebagai rasio antara hasil yang dicapai dengan total sumber daya yang dimanfaatkan, atau perbandingan antara jumlah output yang dihasilkan dengan input yang digunakan.

Dalam karya mereka, Sinaga bersama Alverina merujuk kepada pandangan Hasibuan terkait produktivitas, yang diartikan sebagai perbandingan matematis antara keluaran yang dicapai terhadap sumber daya yang dimanfaatkan selama periode produksi.

Kenny & Satrianto, yang dikutip oleh Aknes (2023), menyatakan bahwa produktivitas kerja ditentukan oleh kapasitas produksi karyawan relatif yang diterima dari penerapan input.

METODE

Pada penelitian ini, informasi dikumpulkan dengan cara survei pada seluruh populasi di CV Leeloo Corpora, yang mencakup 100 responden. Metode sensus diterapkan, sehingga memungkinkan pemantauan langsung terhadap setiap individu tanpa memerlukan teknik sampling tambahan, mengingat populasi tidak melebihi 100 orang. Pengumpulan informasi dilakukan dengan penyusunan angket. Sementara itu, perangkat lunak SPSS versi 25 digunakan untuk proses analisis data. Penelitian ini menggunakan metode pendekatan deskriptif kuantitatif.

HASIL

Uji Koefisien Determinasi

Model Summary ^b				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.977 ^a	.955	.953	1.134
a. Predictors: (Constant), X3, X1, X2				
b. Dependent Variable: Y				

Terkait dengan penelitian yang dilakukan, didapati bahwa nilai R mencapai 0,977, ditandai dengan simbol positif. Berdasarkan penafsiran data, ditemukan hubungan yang signifikan antara tingkat profesionalisme, efektivitas komunikasi, serta motivasi kerja terhadap produktivitas karyawan, dengan nilai koefisien mendekati angka ideal. Nilai Adjusted R Square sebesar 0,953 menunjukkan bahwa sekitar 95% dari perubahan pada variabel dependen dapat dijelaskan oleh variabel independen yang dianalisis dalam penelitian ini. Sementara itu, sisa 5% dipengaruhi oleh faktor-faktor eksternal lain yang tidak dijadikan objek pengamatan dalam penelitian ini.

Uji T (Parsial)

Coefficients ^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized	t	Sig.
		B	Std. Error	Coefficients Beta		
1	(Constant)	1.552	.952		1.630	.106
	X1	.266	.117	.265	2.266	.026
	X2	.382	.124	.392	3.071	.016
	X3	.320	.126	.327	2.550	.012

a. Dependent Variable: Y

- a) Pengaruh Profesionalisme terhadap Produktivitas Karyawan
 Telah dibuktikan bahwa variabel bebas profesionalisme (X1) menunjukkan pengaruh signifikan terhadap produktivitas karyawan. Ini terbukti dari hasil uji statistik di mana t-hitung yang diperoleh mencapai 2,266, yang lebih tinggi dari nilai t-tabel sebesar 1,98498. Selain itu, tingkat signifikansi yang diperoleh sebesar 0,026, berada di bawah batas maksimum 0,05. Dengan demikian, hipotesis yang menyatakan adanya hubungan positif antara profesionalisme dan produktivitas karyawan dapat diterima dan telah terverifikasi berdasarkan data tersebut.
- b) Tabel yang disajikan di atas menyatakan bahwa nilai t hitung untuk variabel independen Profesionalisme (X1), yang memiliki skor sebesar 2,266, telah melebihi nilai t tabel sebesar 1,98498. Nilai signifikansi yang diperoleh, yaitu 0,026, berada di bawah ambang batas 0,05. Hal ini mengindikasikan adanya pengaruh yang signifikan dari Profesionalisme terhadap Produktivitas Karyawan. Dengan demikian, dapat disimpulkan bahwa Profesionalisme (X1) memberikan dampak signifikan terhadap Produktivitas Karyawan (Y), dan hipotesis bahwa Produktivitas Karyawan dipengaruhi oleh Profesionalisme telah terbukti dan diterima.
- c) Pengaruh Komunikasi terhadap Produktivitas Karyawan
 Berdasarkan data dalam tabel di atas, dapat dilihat bahwa t-hitung untuk variabel bebas Komunikasi (X2) mencapai angka 3,071, yang melampaui t-tabel sebesar 1,98498 dengan tingkat signifikansi tercatat sebesar 0,016, lebih kecil dari 0,05. Hal ini menunjukkan adanya dampak signifikan dari Komunikasi terhadap Produktivitas Karyawan. Artinya, ada bukti yang cukup kuat bahwa Komunikasi (X2) memiliki pengaruh positif terhadap Produktivitas Karyawan (Y), sehingga hipotesis yang menyatakan pengaruh tersebut dapat diterima.
- d) Pengaruh Motivasi Kerja terhadap Produktivitas Karyawan
 Pada paparan data dalam tabel yang diuraikan, teridentifikasi bahwa variabel Motivasi Kerja (X3) memiliki nilai t-statistik sebesar 2,250, yang melampaui nilai kritis t tabel sebesar 1,98498 dengan tingkat signifikansi sebesar 0,012, lebih rendah dari nilai standar 0,05. Berdasarkan informasi ini, dapat ditarik kesimpulan secara signifikan bahwa

Produktivitas Karyawan dipengaruhi oleh Motivasi Kerja. Hal ini menegaskan bahwa hubungan antara Motivasi Kerja (X3) dan Produktivitas Karyawan (Y) adalah signifikan.

Uji F (Simultan)

		ANOVA ^a				
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	2590.391	3	863.464	671.746	.000 ^b
	Residual	123.399	96	1.285		
	Total	2713.790	99			

a. Dependent Variable: Y
b. Predictors: (Constant), X3, X1, X2

Berbagai variabel independen, meliputi Profesionalisme, Komunikasi, serta Motivasi Kerja, secara simultan telah terbukti secara empiris memengaruhi Produktivitas Karyawan (Y) secara signifikan. Hal ini dibuktikan melalui hasil analisis statistik, di mana nilai F hitung yang dicapai adalah 671,746, jauh melebihi nilai F tabel sebesar 2,70, dan tingkat keberartian yang tercatat pada statistik adalah 0,000, menunjukkan keberartian yang sangat signifikan karena lebih rendah dari ambang batas 0,05.

KESIMPULAN

Hasil penelitian ini dapat dirumuskan setelah dilakukan analisis mendalam sebagai berikut:

1. Profesionalisme memberikan pengaruh sebesar 50,2% terhadap produktivitas karyawan pada CV Leelo Corp, seperti yang terlihat dari koefisien determinasi. Diketahui profesionalisme memiliki dampak signifikan terhadap produktivitas karyawan berdasarkan perbandingan antara nilai Thitung (5,435) yang lebih tinggi dari Ttabel (1,98498) pada tingkat kepentingan statistik 0,000, yang merupakan nilai lebih kecil dari 0,05. Ini menandakan penolakan hipotesis nol dan penerimaan hipotesis alternatif.
2. Komunikasi memberikan kontribusi sebesar 70,5% terhadap produktivitas karyawan di perusahaan tersebut, seperti yang tercermin dari nilai koefisien determinasi yang terukur. Thitung yang mencapai angka 4,550, lebih tinggi dari Ttabel (1,98498) dengan tingkat signifikansi 0,000 yang lebih kecil dari 0,05, menunjukkan bahwa komunikasi memiliki pengaruh signifikan terhadap produktivitas karyawan. Hal ini mengarah pada penolakan hipotesis nol dan penerimaan hipotesis alternatif.
3. Produktivitas karyawan di CV Leelo Corp dipengaruhi oleh motivasi kerja secara signifikan, dengan persentase sebesar 65,2%. Hal ini diperkuat oleh nilai koefisien determinasi yang menunjukkan hubungan kuat. Nilai Thitung yang tercatat mencapai 5,743, lebih tinggi dari Ttabel yang hanya sebesar 1,98498, serta tingkat signifikansi

- sebesar 0,000 yang jauh di bawah 0,05. Ini membuktikan bahwa pengaruh motivasi kerja terhadap produktivitas karyawan adalah nyata dan signifikan, sehingga hipotesis nol (H_0) ditolak, sementara hipotesis alternatif (H_a) diterima.
4. Dalam konteks CV Leeloo Corpora, profesionalisme, komunikasi, dan motivasi kerja secara bersama-sama memengaruhi peningkatan produktivitas karyawan. Hal ini dibuktikan melalui nilai koefisien determinasi yang sangat tinggi, yaitu 95,3%. Nilai F hitung yang tercatat sebesar 671,746 jauh melampaui nilai F tabel yang hanya sebesar 2,70, dengan tingkat signifikansi 0,000, yang sangat rendah dibandingkan ambang batas signifikansi umum 0,05. Temuan ini mengindikasikan adanya hubungan kuat antara ketiga variabel tersebut dengan produktivitas karyawan.
 5. Penelitian terhadap profesionalisme, komunikasi, dan motivasi kerja mengindikasikan bahwa ketiganya berkontribusi signifikan terhadap peningkatan produktivitas karyawan. Penelitian menunjukkan bahwa nilai Thitung untuk profesionalisme adalah ($2,266 > 1,984$), untuk komunikasi adalah ($3,071 > 1,984$), dan untuk motivasi kerja adalah ($2,550 > 1,984$). Ini menegaskan bahwa profesionalisme, komunikasi, dan motivasi kerja secara kolektif mempengaruhi produktivitas karyawan.

DAFTAR PUSTAKA

- Aknes. (2023). Pengaruh beban kerja, kemampuan kerja, dan motivasi kerja pada produktivitas kerja karyawan PT. Surya Teknik Dinamika. *Prosiding: Ekonomi dan Bisnis*, 3(1), 432–441.
- Annisa, T. A. (2018). Pengaruh profesionalisme, disiplin kerja dan komitmen organisasi terhadap kinerja pegawai.
- Apriliani, R., & Nana, S. (2023). Pengaruh motivasi, komunikasi dan lingkungan kerja terhadap kinerja karyawan pada PT. Bintang Auto Semesta. *Prosiding: Ekonomi dan Bisnis*, 3(2). <https://jurnal.ubd.ac.id/index.php/pros>
- Auliyah, L., & Wahdiniawati, S. A. (2023). Neraca neraca. *Jurnal Ekonomi, Manajemen dan Akuntansi Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Enam-Enam Kendari*, 1(2), 401–407. <https://doi.org/10.572349/neraca.v1i2.163>
- . S., & Murwaningsari, E. (2019). The Effect of Accounting Information and Tax Information on Trading Value Moderated by Competitive Strategy. *Journal of Accounting, Business and Finance Research*, 6(2), 43–50. <https://doi.org/10.20448/2002.62.43.50>
- Adytya, Prakasa, A., & Karunia, D. (2024). Effective Promotional Strategies: Analyzing the Impact of Flash Sale and Cashback Discounts on Impulsive Buying Behavior in Live Streaming Marketplaces. *ECo-Fin*, 6(3 SE-Articles), 578–590. <https://doi.org/10.32877/ef.v6i3.1564>
- Agustina, C., Rini, Y., & Yuliadi, E. (2021). Pengaruh Etika Profesi dan Kecerdasan Emosional Terhadap Kualitas Audit (Studi Empiris Pada KAP di wilayah Tangerang Selatan dan Tangerang). *ECo-Fin*, 3(2 SE-Articles), 242–256. <https://doi.org/10.32877/ef.v3i2.405>
- Alexander, Rini, Y. P., & Yoyo, T. (2024). The Effect of Cash On Delivery, Free Shipping Promos on Customer Reviews with Purchase Decisions as an Intervening Variable on the Shopee Marketplace Site in the Tangerang City Area. *Primanomics : Jurnal Ekonomi & Bisnis*, 22(3 SE-Articles), 219–229. <https://doi.org/10.31253/pe.v22i3.3211>

- Alexander, Yanti Puspa Rini, & Adrian Maulana Chandra. (2024). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Word Of Mouth, Dan Media Promosi Terhadap Minat Beli Konsumen Kota Tangerang Pada Aplikasi Marketplace Blibli (Studi Kasus Pada Blibli). *Primanomics : Jurnal Ekonomi & Bisnis*, 22(1 SE-Articles), 52–58. <https://doi.org/10.31253/pe.v22i1.2661>
- Andy. (2018). Pengaruh Return On Asset, Debt To Equity Ratio, Debt To Assets Ratio, Ukuran Perusahaan Dan Deferred Tax Expense terhadap Tax Avoidance (Studi Empiris Pada Perusahaan Jasa Sektor Perhotelan, Restoran, Dan Pariwisata Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia). *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 16(2), 42–53. <https://jurnal.buddhidharma.ac.id/index.php/PE>
- Andy, A., & -, S. (2018). Analisis Pengaruh Kedisiplinan, Prestasi Dan Semangat Kerja Terhadap Pemberian Bonus Karyawan Pada PT. Reka Sukses Adipratama. *Primanomics : Jurnal Ekonomi & Bisnis*, 16(1), 18. <https://doi.org/10.31253/pe.v16i1.51>
- Andy, A., & Megawati, M. (2019). Analysis of Liquidity, Profitability and Solvency Ratios to Assess the Financial Performance of Companies in Cigarette Industries Listed on the Indonesia Stock Exchange. *ECo-Fin*, 1(1), 22–34. <https://doi.org/10.32877/ef.v1i1.54>
- Anggraeni, R. D., Herijawati, E., Sutrisna, S., & Alexander, A. (2021). Analisis Financial Distress Altman Z-Score Dengan Pendekatan Data Mining Pada Perusahaan Manufaktur Subsektor Logam Periode 2018-2020 Yang Terdaftar Di BEI. *AKUNTOTEKNOLOGI*, 13(2 SE-Articles), 1–12. <https://doi.org/10.31253/aktek.v13i2.803>
- Antonia, M., & Alexander. (2022). Pengaruh Kualitas Produk , Harga , dan Online Customer Review Terhadap Minat Beli Marketplace Blibli (Studi Kasus Pada Pelanggan di Kota Tangerang). *Prosiding: Ekonomi Dan Bisnis*, 2(2), 1–10.
- Apriliani, R., & Nana, S. (2023). Pengaruh Motivasi, Komunikasi dan Lingkungan Kerja Terhadap Kinerja Karyawan Pada PT. Bintang Auto Semesta. *Prosiding: Ekonomi Dan Bisnis Vol 3 No 2*, 3(2). <https://jurnal.ubd.ac.id/index.php/pros>
- Asep Suhendar Aprilia. (2022). Pengaruh Kualitas Produk Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian. *J-CEKI: Jurnal Cendekia Ilmiah*, 1(6), 780–784. <https://doi.org/10.56799/jceki.v1i6.809>
- Asyari Adhitya, D. K. B. M. S. (2023). Pengaruh Kebijakan Dividen, Komisaris Independen dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Makanan *Global Accounting: Jurnal Akuntansi*, 2(2), 1–14. <https://jurnal.ubd.ac.id/index.php/ga>
- Avraini, F., & Suhendra. (2023). Pengaruh Kepemilikan Manajerial, Perencanaan Pajak, Net Financing dan Leverage Terhadap Manajemen Laba (Studi Empiris Pada Perusahaan Consumer Goods yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2019-2022. *GLOBAL ACCOUNTING: Jurnal Akuntansi*, 2(2), 1–14.
- Baringin, D. K. (2021). Implementation of Appropriate Site Development, Material Recycle, Indoor Health and Comfort in Shopping Buildings. *Akuntoteknologi*, 13(2), 91–104. <https://doi.org/10.31253/aktek.v13i2.913>
- Brittany, Ravena Gabriela, A. (2022). Pengaruh Kepercayaan , Promosi Online , Dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Media Sosial Dan Marketplace. *Primanomics : Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 2, 1–16. <https://jurnal.ubd.ac.id/index.php/PE/article/view/998>
- Budi, Gouwtama, C., & Sugiyanto. (2024). The Influence of Work Culture and Proactive Personality on Job Satisfaction and its Impact on Job Performance . *ECo-Buss*, 6(3 SE-Articles), 1395–1408. <https://doi.org/10.32877/eb.v6i3.1164>
- Candraniawati, R. O., & Suhendra. (2023). Pengaruh Pertumbuhan Penjualan, Leverage, Ukuran Perusahaan, Return on Assets dan Capital Intensity terhadap Tax Avoidance Studi Empiris pada perusahaan Industri Sub Sektor Property dan Real Estate yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Tahun 2018 -. *Prosiding: Ekonomi Dan Bisnis*, 3(2), 1–15.

<https://jurnal.ubd.ac.id>

- Charles, & Gultom, J. B. (2023). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Sales Growth dan Ukuran Perusahaan Terhadap Tax Avoidance (Studi Kasus pada Perusahaan Pharmacy yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2018-2022). *Prosiding: Ekonomi Dan Bisnis*, 3(2).
- Christianto, A., & Gultom, J. B. (2024). *Prosiding : Ekonomi dan Bisnis Pengaruh Likuiditas , Profitabilitas , Dan Leverage Terhadap Tax Avoidance Pada Perusahaan Sektor Energy Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2019-2023*. 4.
- Cindy Yonuari, Septiawan, D., & Marcheline, A. (2024). The The Effect Of Person-Job Fit And Person-Organization Fit On Employee Performance With Individual Capacity As Moderation. *Primanomics : Jurnal Ekonomi & Bisnis*, 22(3 SE-Articles), 64–77. <https://doi.org/10.31253/pe.v22i3.2900>
- Damma Setiawan, R. R., & Mutiara Dewi, S. (2024). The Influence Of Dynamic Leadership And Time Management On Work Productivity With Intellectual Intelligence As Moderation. *Primanomics : Jurnal Ekonomi & Bisnis*, 22(2 SE-Articles), 171–188. <https://doi.org/10.31253/pe.v22i2.2784>
- Dandi, D., Andy, A., & Silaban, B. (2023). Pengaruh Price Earning Ratio (PER), Return On Equity (ROE), Net Profit Margin (NPM), dan Total Asset Turnover (TATO) Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Subsektor Property & Real Estate yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode. *Akuntoteknologi*, 15(1), 82–89. <https://doi.org/10.31253/aktek.v15i1.2011>
- Desilie, A., Jenesia, & Setiadi, S. (2024). Moderasi Hedonic Quality Atas Pengaruh E-Service Quality dan Online Customer Review Terhadap Keputusan Pembelian Pada Marketplace Shopee. *ECo-Buss*, 6(3 SE-Articles), 1491–1503. <https://doi.org/10.32877/eb.v6i3.1182>
- Dimas Mulia dan Alexander. (2023). Pengaruh Digital Marketing, Harga dan Produk Terhadap Keputusan Pembeian McDonald’s di Kota Tangerang. *Jurnal UBD*, 3(2).
- Dinata, V. V., Fung, T. S., & Sutisna, N. (2019). Pengaruh Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Air Mineral Le-Mineral Pada Toko Retail Kota Tangerang (Studi Kasus Di Pt. Laris Food Indonesia). *Primanomics : Jurnal Ekonomi & Bisnis*, 17(3 SE-Articles), 55–63. <https://doi.org/10.31253/pe.v17i3.187>
- Elsi Deriah, & Suhendra Suhendra. (2023). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Fee Audit, dan Rotasi Audit terhadap Kualitas Audit (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Food and Beverage yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2018-2021). *Global Accounting : Jurnal Akuntansi*, 2, 04–10.
- Erlina Sandya Prabawati, & Arif Nugroho Rachman. (2022). Pengaruh Leverage, Kepemilikan Intitusional, Karakter Eksekutif, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Tax Avoidance. *Juremi: Jurnal Riset Ekonomi*, 1(5), 493–508. <https://doi.org/10.53625/juremi.v1i5.1680>
- Feny, N., & Rini, Y. P. (2024). *Prosiding : Ekonomi dan Bisnis Pengaruh Kualitas Produk , Kualitas Pelayanan Dan Varian Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di Supermarket Tiptop Cimone , Tangerang*. 4(1).
- Fransisca Imanuel. (2024). The The Effect Of Flourishing And Self-Efficacy On Work Productivity With Happiness Work As A Moderation. *Primanomics : Jurnal Ekonomi & Bisnis*, 22(2 SE-Articles), 133–144. <https://doi.org/10.31253/pe.v22i2.2779>
- Fustriandi, Andre, Gultom, & Barus, J. (2022). Pengaruh Sistem Kerja, Stres Kerja, Dan Komunikasi Kerja Terhadap Prestasi Kerja Karyawan (Studi Kasus CV. Tunas Muda Sakti, Tangerang). *Prosiding: Ekonomi Dan Bisnis*, 1(2), 30–39. <https://jurnal.buddhidharma.ac.id/index.php/pros/article/view/1302%0Ahttps://jurnal.buddhidharma.ac.id/index.php/pros/article/download/1302/728>
- Ginny, P. L., & Andy, A. (2021). A Business Model Analysis On Hj Ninaâ€™s Rental Housing Using Business Model Canvas Approach. *Primanomics : Jurnal Ekonomi & Bisnis*, 19(3),

75–90. <https://doi.org/10.31253/pe.v19i3.637>

- Gulo, J. T., & Yoyo, T. (2022). Pengaruh Harga, Kepercayaan, dan Pelayanan terhadap Pemilihan Jasa Ekspor pada PT. Maxima Express Pratama. *EMaBi: Ekonomi Dan Manajemen Bisnis*, 3, 1–8. <https://jurnal.ubd.ac.id/index.php/emabi/article/view/1693>
- Gultom, J. B., & Gunawan, I. D. (2020). Intellectual Capital Disclosure, Good Corporate Governance and Firm Performance: Asean Cross Country Analysis. *European Journal of Business and Management Research*, 5(5), 1–5. <https://doi.org/10.24018/ejbmr.2020.5.5.479>
- Handayani, P., Pujiarti, P., & Andy. (2024). The Influence Of Recruitment, Work Culture, And Work Environment On The Quality Of Human Resources At PT Gratia Jelajah Semesta. *Primanomics : Jurnal Ekonomi & Bisnis*, 22(1), 35–44. <https://doi.org/10.31253/pe.v22i1.2458>
- Handry, Wi. (2022). Pengaruh Digital Marketing, Kualitas Pelayanan, Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen Restoran Kfc Kisamaun Tangerang. *Skripsi*, 1, 1–7.
- Hanitha, V., Yoyo, T., & Silaswara, D. (2022). Analysis Effect of BI Rates, Inflation and Exchange Rates on the Composite Stock Price Index on the Indonesia Stock Exchange 2016-2021. *AKUNTOTEKNOLOGI*, 14(1 SE-Articles), 1–10. <https://doi.org/10.31253/aktek.v14i1.1423>
- Herdyanto, J. A. (2024). *Pengaruh Penjualan Langsung , Iklan , Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian di Toko Online Hampers Tangerang*. 2, 1–9.
- Hernawan, E., & Andy. (2018). Faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian konsumen gerai Alfamidi Taman Royal Tangerang. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 16, 1–8. <https://jurnal.ubd.ac.id/index.php/ds>
- Hernawan, E., & Andy. (2019). Analisis Faktor- Faktor Yang Mempengaruhi Pelanggan Gojek Dan Grab Online Di Jakarta. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis - Vol. 17. No. 1 (2019)*, 17(1), 1–13. <https://jurnal.ubd.ac.id/index.php/ds>
- Hernawan, E., Cahyono, Y., Andy, A., Wi, P., & Alexander, A. (2021a). Informasi Kebijakan Dividen Yang dipengaruhi Oleh Return On Asset, Leverage, dan Sales Growth (Studi Empiris Pada Perusahaan Makanan dan Minuman Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Pada Tahun 2016-2020). *AKUNTOTEKNOLOGI*, 13(2 SE-Articles), 13–23. <https://doi.org/10.31253/aktek.v13i2.804>
- Hernawan, E., Cahyono, Y., Andy, Wi, P., & Alexander. (2021b). Informasi Kebijakan Dividen Yang dipengaruhi Oleh Return On Asset, Leverage, dan Sales Growth (Studi Empiris Pada Perusahaan Makanan dan Minuman Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Pada Tahun 2016-2020). *Akuntoteknologi*, 2(Vol 13 No 2 (2021): Jurnal Akuntoteknologi), 13–23. <https://jurnal.buddhidharma.ac.id/index.php/akunto/article/view/804/450>
- Hernawan, E., Kusnawan, A., Andy, Riki, & Lihardi, R. (2019). Implementation of tax consultant monitoring information system to increase client satisfaction with E-CRM. *Journal of Advanced Research in Dynamical and Control Systems*, 11(8 Special Issue), 2419–2428.
- Istiyawari, L., Hanif, M. R., & Nuswantoro, A. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Persepsi Harga, Dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan. *Solusi*, 19(3), 329. <https://doi.org/10.26623/slsi.v19i3.4053>
- Jonatan, N., & Kiki, D. (2023). Pengaruh Harga Emas, Harga Minyak, dan Kurs Tengah Terhadap Harga Saham LQ45 di Bursa Efek Indonesia Periode 2018-2021. *Prosiding: Ekonomi Dan Bisnis*, 3(2), 2019–2024.
- Juan Barus, G., Etty, M., Haryono, U., & Sekar, M. (2021). Reciprocal Use of Artificial Intelligence in Audit Assignments. *Journal of Accounting, Business and Finance Research*, 11(1), 9–20. <https://doi.org/10.20448/2002.111.9.20>
- Julian, R. E., & Suhendra, S. (2023). Pengaruh Inflasi, Pertumbuhan Ekonomi dan Kemiskinan Terhadap Kenaikan PPN di Kota Tangerang. *Prosiding: Ekonomi Dan Bisnis*, 3(1). <https://jurnal.buddhidharma.ac.id/index.php/pros/article/view/2027%0Ahttps://jurnal.buddhid>

- harma.ac.id/index.php/pros/article/download/2027/1304
- Juniantan, J., Pujiarti, P., & Andy, A. (2023). The Effect Of Work Environment, Work Motivation, And Training On Employee Performance At PT Sanden Intercool Indonesia. *Primanomics : Jurnal Ekonomi & Bisnis*, 21(3), 63–72. <https://doi.org/10.31253/pe.v21i3.1924>
- Kiki, D., & Arisona, S. P. (2021). Pengaruh Job Satisfaction, Job Resources, dan Self Determination Terhadap Work Engagement Karyawan Amaris Hotel Citra Raya. *Prosiding: Ekonomi Dan Bisnis*, 1(1), 1–8. <https://jurnal.buddhidharma.ac.id/index.php/pros/article/view/755>
- Kiki, D., & Marsella Yudhita. (2023). Pengaruh Tax Planning, Pertumbuhan Penjualan, Kepemilikan Manajerial dan Ukuran Perusahaan Terhadap Manajemen Laba pada perusahaan Manufaktur Sub Sektor Makanan dan Minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2018-2021. *Akuntoteknologi*, 15(2), 139–146. <https://doi.org/10.31253/aktek.v15i2.2630>
- Kiki, D., Samosir, B. M. T., Murwaningsari, E., & Augustine, Y. (2020). The benefit of green building for cost efficiency. *International Journal of Financial, Accounting, and Management*, 1(4), 209–219. <https://doi.org/10.35912/ijfam.v1i4.152>
- Kiki, D., Susanti, M., & Aldi Samara. (2020). Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan dan Kepemilikan Institusional Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan Sub Sektor Perdagangan Eceran yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2014-2018). *Akuntoteknologi : Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Teknologi*, 1, 109–120.
- Kirtileka, S. B. (2024). *The Influence Of Price , Product Quality , And Promotion On Purchasing Decisions On Toast Store In Tangerang City*. 3, 1–12.
- Komara, S. D., Gultom, J. B., Dharma, U. B., & Independen, K. (2024). *Pengaruh Profitabilitas , Leverage dan Komisaris Independen Terhadap Tax Avoidance (Pada Perusahaan Manufaktur Subsektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar di BEI Periode 2018-2021)*. 2.
- Kristian, D., & Yoyo, T. (2023). *Prosiding : Ekonomi dan Bisnis Pengaruh Kualitas Produk , Harga , Dan Kualitas Pelayanan Terhadap*. 3(2).
- Kurniadi, H., & Gultom, J. B. (2023). Prosiding: Ekonomi dan Bisnis Influence Return On Asset (Roa), Return On Investment (Roi), Andnet Profit Margin On Company Values In The Company Industry. *PROSIDING: Ekonomi Dan Bisnis*, 3(1).
- Kurniawan, A., Silaswara, D., Susanti, M., Alexander, A., Priyowidodo, A., Trinurfa Yuliadi, E., Puspa Rini, Y., & Kiki Baringin, D. (2023). Pelatihan Soft Skill Manajemen Diri pada Puja Bhakti Remaja Cetiya Vijja Gana - Tangerang. *Abdi Dharma*, 3(2 SE-Articles), 119–128. <https://doi.org/10.31253/ad.v3i2.2333>
- Kusnawan, A., Andy, Hernawan, E., Silaswara, D., & Sefung, T. (2020). The Effect of Digital Payment to Millennial Consumer Purchase Decisions. *TEST Engineering & Management*, 82(5116), 5116–5129. www.alexandria.com
- Kusnawan, A., Diana, S., Andy, A., & Tjong, S. (2019). Pengaruh Diskon pada Aplikasi e-Wallet terhadap Pertumbuhan Minat Pembelian Impulsif Konsumen Milenial di Wilayah Tangerang. *Sains Manajemen*, 5(2), 137–160. <https://doi.org/10.30656/sm.v5i2.1861>
- Limajatini, Agnes Nathashia Gita Camilla, & Juan Barus Gultom. (2023). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Debt To Equity Ratio, Return On Asset, Manajemen Laba, Dan Sales Growth Terhadap Penghindaran Pajak (Studi Empiris Pada Perusahaan Industri Dasar dan Kimia Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2017-2021). *AKUNTOTEKNOLOGI*, 15(2 SE-Articles), 120–138. <https://doi.org/10.31253/aktek.v15i2.2629>
- Limajatini, L., Hakim, M. Z., Yehezkiel, R., Fujiyanto, W., Meliayana, M., Niati, S., & Putri Rennadi, Q. O. (2022). Pengaruh Tingkat Hutang Perusahaan, Dewan Komisaris Independen,

- Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Effective Tax Rate (Etr) Pada Perusahaan Sektor Consumer Cyclical Di Indonesia. *AKUNTOTEKNOLOGI*, 14(2 SE-Articles), 84–107. <https://doi.org/10.31253/aktek.v14i2.1786>
- Limajatini, L., Murwaningsari, E., & Khomsiyah, K. (2019). Analysis of Effect of Power Distance, Power Avoidance, Individualism, Masculinity and Time Orientation Toward Auditing Behavior with Mediation of Locus of Control. *ECo-Fin*, 1(1 SE-Articles), 12–21. <https://doi.org/10.32877/ef.v1i1.53>
- Limajatini, Suhendra, S., & Gultom, J. B. (2024). Pengaruh Tranfer Pricing, Tax Avoidance Terhadap Profitabilitas Dengan Variabel Moderasi Kepemilikan Institutional Pada Sektor Pertambangan Yang Terdaftar Di Bei Indonesia. *Akuntoteknologi*, 16(1), 177–185. <https://doi.org/10.31253/aktek.v16i1.3177>
- Liman, I., Santamoko, R., Limajatini, L., & Anggraeni, D. (2024). the Influence of Innovative Behavior and Reward System on Employee Performance With Creative Thinking Ability As a Moderator. *International Journal of Application on Economics and Business*, 2(1), 3169–3181. <https://doi.org/10.24912/ijaeb.v2i1.3169-3181>
- Listya, T., & Limajatini. (2022). Pengaruh Pengetahuan Pajak, Sosialisasi Pajak, dan Insentif Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Penggiat UMKM di Kecamatan Periuk. *Prosiding: Ekonomi Dan Bisnis*, 2(1), 930–938. <https://jurnal.buddhidharma.ac.id/index.php/pros/article/view/1402>
- Luman, W., & Limajatini. (2023). Pengaruh Karakter Eksekutif, Profitabilitas, Corporate governance, dan Firm Size Terhadap Penghindaran Pajak Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Dasar dan Kimia Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2018-2021. *Global Accounting : Jurnal Akuntansi*, 2(2), 1–17.
- Marlina, L., & Samosir, D. K. B. M. (2022). Pengaruh Cash Holding , Profitabilitas dan Kebijakan Dividen Terhadap Income Smoothing (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Tahun 2017-2021). *Global Accounting: Jurnal Akuntansi*, 1(3), 1–10. <https://jurnal.ubd.ac.id/index.php/ga/article/view/1709/1051>
- Martin, Sendri, & Ratnaningtyas, K. D. (2024). Pengaruh Sosial Media dan Entrepreneurial Network dengan Digital Marketing Communication sebagai Pemoderasi Terhadap Kinerja Marketing. *ECo-Buss*, 7(1 SE-Articles), 546–562. <https://doi.org/10.32877/eb.v7i1.1513>
- Melatnerbar, B., Winata, S., Limajatini, L., Irwan, I., & Surjana, M. T. (2021). Menalar Dampak Kebijakan Tax Holiday Terhadap Iklim Investasi Di Indonesia Sejak 1970 - 2020. *AKUNTOTEKNOLOGI*, 13(2 SE-Articles), 24–34. <https://doi.org/10.31253/aktek.v13i2.856>
- Merek, P. C., Kualitas, D., Terhadap, P., Konsumen, P., Pt, D., Hijau, P., Kalakas, C. E., & Rini, Y. P. (2023). *Prosiding : Ekonomi dan Bisnis Prosiding : Ekonomi dan Bisnis*. 3(2).
- Michael, M., Pujiarti, P., & Andy, A. (2023). The Effect Of Training, Career Path, And Compensation On Employee Performance At Pt Gosyen Pacific Suskesmakmur. *Primanomics : Jurnal Ekonomi & Bisnis*, 21(2), 169–176. <https://doi.org/10.31253/pe.v21i2.1917>
- N. Sutisna. (2021). Pengaruh Promosi dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di PT. Surya Bumi Permata. *Prosiding: Ekonomi Dan Bisnis*, 1(1). <https://jurnal.buddhidharma.ac.id/index.php/pros/article/view/756%0Ahttps://jurnal.buddhidharma.ac.id/index.php/pros/article/download/756/452>
- Naili, G. I., Kuntadi, C., & Pramukty, R. (2023). Pengaruh Self Assessment System, Pemeriksaan Pajak Dan Penagihan Pajak Terhadap Penerimaan Pajak. *Jurnal Manajemen, Akuntansi Dan Logistik (JUMATI)*, 1(3), 479–486.
- Nana, S., & Stefanus. (2022). Pengaruh Citra Merek , Harga , dan Kualitas Produk PT . Profestama Tehnik Cemerlang di Alam Sutera. *Prosiding: Ekonomi Dan Bisnis*, 1(2). <https://jurnal.ubd.ac.id/index.php/pros/article/view/1399%0Ahttps://jurnal.ubd.ac.id/index.ph>

- p/pros/article/download/1399/823
- Natalia, D., Sutisna, N., & Farunik, C. G. (2020). The Influence of Price and Quality of Products on The Purchase Decision of Bread Products. *ECo-Fin*, 2(3 SE-Articles), 146–151. <https://jurnal.kdi.or.id/index.php/ef/article/view/534>
- Octaviani, A. T., & Gultom, J. B. (2023). Pengaruh Perencanaan Pajak, Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Penjualan, Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan (Pada Sektor Property Dan Real Estate Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2018 - 2021). *Global Accounting*, 2(2), 1–18. <https://jurnal.buddhidharma.ac.id/index.php/ga/article/view/2416%0Ahttps://jurnal.buddhidharma.ac.id/index.php/ga/article/download/2416/1557>
- Parameswari, R., Agus Kusnawan, & Daniel Yesaya. (2024). THE INFLUENCE OF ONLINE SHOPPING DEPENDENCE AND CONSUMPTIVE BEHAVIOR ON ONLINE LOANS. *Primanomics : Jurnal Ekonomi & Bisnis*, 22(2 SE-Articles), 239–249. <https://doi.org/10.31253/pe.v22i2.2823>
- Parameswari, R., Silaswara, D., & Andy, A. (2021). Swot Analysis Of Small And Medium Micro Business Development In Jatiuwung District, Tangerang City. *Primanomics : Jurnal Ekonomi & Bisnis*, 19(2), 92–101. <https://doi.org/10.31253/pe.v19i2.594>
- Pramitasari, T. D. I. S. (2020). IMAR Indonesian Management and Accounting Research. *Indonesian Management and Accounting Research*, 20(01). <http://repository.unars.ac.id/id/eprint/364/1/3>. Jurnal IMAR.pdf
- Pranata, C. F., & Rini, Y. P. (2024). Pengaruh Harga , Citra Merk Dan Kalitas Produk Terhadap Pengambilan Keputusan Untuk Membeli Produk Iphone Pada Konsumen Di Kelurahan Koang Jaya Kota Tangerang Pada PT Apple Inc. 1, 1–7.
- Prayoga, A., Agustinus, & Priyowidodo. (2024). Pengaruh Biaya Pengiriman, Kecepatan Pengiriman, dan Akurasi Pengiriman terhadap Kepuasan Pelanggan pada Masyarakat Pengguna Jasa Pengiriman JNE Express di Kecamatan Neglasari. *Ekonomi Dan Manajemen Bisnis* , 3(1), 1–8.
- Priyowidodo, A. (2023). Pengaruh Current Ratio (CR), Net Profit Margin (NPM), Debt To Equity Ratio (DER), dan Firm Size Terhadap Harga Saham. *Akuntoteknologi: Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Teknologi*, 15(2), 1–8. <https://jurnal.ubd.ac.id/index.php/akunto>
- Produk, P. K., Keputusan, T., Pelanggan, P., Alie, P. T., & Galeri, M. (2024). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Pelanggan PT. Alie Marmer Galeri. 2, 1–9.
- Purnamasari, M., Hermawan, A., & Junaedi. (2024). Unveiling the Synergy: How Entrepreneurial Marketing and Product Quality Drive Purchase Decisions through the Lens of Digital Marketing. *ECo-Buss*, 6(3 SE-Articles), 1423–1434. <https://doi.org/10.32877/eb.v6i3.1181>
- Putri, I. A., Kusnawan, A., & Kusnawan, R. P. (2024). *The Influence of Price Segmentation and Quality Perceptions on School Selection Decisions Moderated by Digital Marketing* (Vol. 2023, Issue Icebm 2023). Atlantis Press International BV. <https://doi.org/10.2991/978-94-6463-508-9>
- Raisya Pratiwi Kusnawan, & Kusnawan, R. P. (2024). Analysis Of The Impact Of Brand Awareness On Brand Loyalty In The Use Of E-Wallets Through Purchase Intentions. *Primanomics : Jurnal Ekonomi & Bisnis*, 22(2 SE-Articles), 21–33. <https://doi.org/10.31253/pe.v22i2.2696>
- Rini, Y. P., & Winata, V. (2021). Pengaruh Pelatihan dan Kompetensi Terhadap Kepuasan Kerja Melalui Motivasi Kerja Anggi. *Prosiding Ekonomi Dan Bisnis*, 1(1), 286–296. <https://jurnal.ubd.ac.id/index.php/pros>
- Rudittal, & Rini, Y. P. (2023). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Promosi, dan Penilaian Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pengguna Shopee. *Prosiding: Ekonomi Dan Bisnis*, 3(1), 1–

9. <https://jurnal.buddhidharma.ac.id/index.php/pros/article/view/1994>
- Samosir, D. K. B. M., Augustine, Y., & Pardede, R. (2023). Increasing Business Performance in Property Management by Implementing the Green Habit. *Indonesian Journal of Sustainability Accounting and Management*, 7(1). <https://doi.org/10.28992/ijSAM.v7i1.477>
- Sandi, S. (2021). Pengaruh Kualitas Produk, Inovasi dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian Produk SEIV (Studi Kasus PT. SEIV Indonesia). *Prosiding: Ekonomi Dan Bisnis*, 2(2).
<https://jurnal.ubd.ac.id/index.php/pros/article/view/2155%0Ahttps://jurnal.ubd.ac.id/index.php/pros/article/download/2155/1402>
- Setiawan, W., & Rini, Y. P. (2022). *Pengaruh Promosi , Kualitas Pelayanan dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian. 1(2)*.
- Shino, Y., Durachman, Y., & Sutisna, N. (2022). Implementation of Data Mining with Naive Bayes Algorithm for Eligibility Classification of Basic Food Aid Recipients. *International Journal of Cyber and IT Service Management*, 2(2 SE-Articles), 154–162. <https://doi.org/10.34306/ijcitsm.v2i2.114>
- Sidauruk, Y. A., Rini, Y., & Yuliadi, E. (2021). Analisis Pengaruh Struktur Corporate Governance, Audit Tenure dan Ukuran KAP Terhadap Integritas Laporan Keuangan Real Estate yang Terdaftar di BEI Tahun 2014-2017. *ECo-Fin*, 3(3 SE-Articles), 285–298. <https://doi.org/10.32877/ef.v3i3.411>
- Soetiyono, A., Kurnia, Y., & Kurnia, R. (2024). Pengaruh Penggunaan Chatbot dan Asisten Virtual terhadap Peningkatkan Kepuasan Pelanggan serta Dampaknya terhadap Pengambilan Keputusan Pembelian . *ECo-Buss*, 6(3 SE-Articles), 1367–1381. <https://doi.org/10.32877/eb.v6i3.1169>
- Sugandha, Yoyo, T., Mubarak, M. Y., Wibowo, F. P., & Berlin. (2021). *URGENSI: Jurnal Pengabdian Masyarakat Multidisiplin. 1(November)*, 17–23.
- Suhendra, S. (2022). Peranan Struktur Modal, Net Financing, Profitabilitas dan Likuiditas pada Kualitas Laba Perusahaan Properti. *Jurnal Accounting Information System (AIMS)*, 5(1), 74–83. <https://doi.org/10.32627/aims.v5i1.445>
- Suhendra, S., Limajatini, L., & Samosir, D. K. B. (2021). The Effect of Derivative Transactions on the Value Relevance of Earnings through Corporate Earnings Management in Indonesia. *Budapest International Research and Critics Institute-Journal*, 4(3), 7062. <https://bircu-journal.com/index.php/birci/article/view/2547>
- Suhendra, S., Murwaningsari, E., & Mayangsari, S. (2022). Derivative on the Value Relevance Through Tax Avoidance and Earnings Control. *Linguistics and Culture Review*, 6, 510–529. <https://doi.org/10.21744/lingcure.v6ns1.2085>
- Susanti, M., Limajatini, L., & Anggraeni, R. R. D. (2022). Pengaruh Debt to Aset Ratio, Return on Aset dan Total Aset Turn Over Terhadap Financial Distress (Studi Empire Pada Perusahaan Sub-Industri Kimia yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2018–2020). *ECo-Buss*, 5(2 SE-Articles), 700–710. <https://doi.org/10.32877/eb.v5i2.588>
- Susanto, V. I., & Alexander, A. (2023). Pengaruh Digital Marketing, Kualitas Layanan, dan Kemudahan Bertransaksi Terhadap Keputusan Pembelian Makanan melalui Aplikasi Layanan ShopeeFood di Kota Tangerang. *Nikamabi*, 2(2), 42–52. <https://doi.org/10.31253/ni.v2i2.2583>
- Susanto, X. M. (2024). The Effect of Positive Thinking Skills and Innovative Behaviour on Performance and its Impact on Employee Loyalty. *Primanomics : Jurnal Ekonomi & Bisnis*, 22(2 SE-Articles), 116–132. <https://doi.org/10.31253/pe.v22i2.2771>
- Sutandi, S., Wibowo, S., Sutisna, N., Fung, T. S., & Januardi, L. (2021). Pengaruh Inflasi, Nilai Tukar (Kurs) Rupiah Dan Tingkat Suku Bunga Terhadap Indeks Harga Saham Gabungan (Ihsg) Di Bursa Efek Indonesia (Bei) Periode 2016 -2020. *AKUNTOTEKNOLOGI*, 13(2 SE-Articles), 78–90. <https://doi.org/10.31253/aktek.v13i2.891>

- Sutisna, N. (2020a). Pengaruh Penerapan Tata Kelola Perusahaan Dan Tanggung Jawab Sosial Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2014- 2018. *Akuntoteknologi: Jurnal Ilmia Akuntansi Dan Teknologi*, 12(1), 1–16.
- Sutisna, N. (2020b). Pengaruh Penerapan Tata Kelola Perusahaan Dan Tanggung Jawab Sosial Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2014-2018. *AKUNTOTEKNOLOGI*, 12(1 SE-Articles), 66–81. <https://doi.org/10.31253/aktek.v12i1.373>
- Sutisna, N., & Sutrisna. (2023). Implementasikan Sistem Informasi dalam Mendukung Perilaku Pembelian Terhadap Keputusan Pembelian E-Commerce. *Jurnal MENTARI: Manajemen, Pendidikan Dan Teknologi Informasi*, 2(1), 20–30. <https://doi.org/10.33050/mentari.v2i1.343>
- Sutrisna, B. (2016). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Starbucks. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen ISSN : 2461-0593*, 5(3), 1–19. <http://jurnalmahasiswa.stiesia.ac.id/index.php/jirm/article/download/567/576>
- Suwardi, S., & Yanti Puspa. (2023). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Pelanggan PT. Mega Central Finance (Mcf) Cabang Karawaci Tangerang. *Nikamabi*, 2(2), 30–36. <https://doi.org/10.31253/ni.v2i2.2581>
- Tannia, R., Rini, Y., & Yuliadi, E. (2021). Pengaruh Independensi, Akuntabilitas, Due Professional Care, dan Time Budget Pressure Terhadap Kualitas Audit. *ECo-Fin*, 3(1 SE-Articles), 203–212. <https://doi.org/10.32877/ef.v3i1.401>
- Tarunay, O. I., Yudha Sapta Pratama, & Evien. (2024). The Effect of Product Diversification and Brand Equity on Purchase Decisions With Promotion Strategy as a Moderator . *ECo-Buss*, 6(3 SE-Articles), 1382–1394. <https://doi.org/10.32877/eb.v6i3.1170>
- Tintje Beby, Ratri Widiyanti, & Sanjaya, S. (2024). Konsultan Pajak, Prespektif Gender Dan Analisis Bibliometrik Atas Pemilihan Karier Dan Keterlibatan Perempuan Di Industri Keuangan. *AKUNTOTEKNOLOGI*, 16(1 SE-Articles), 45–59. <https://doi.org/10.31253/aktek.v16i1.2785>
- Trida, T., Yoyo, T., Sutisna, N., & Silaban, B. (2021). Pengaruh Likuiditas Dan Profitabilitas Terhadap Perubahan Labapada Pt. Unilever Indonesia, Tbk. *AKUNTOTEKNOLOGI*, 13(1 SE-Articles), 77–84. <https://doi.org/10.31253/aktek.v13i1.706>
- Triwibowo, T. S., & Sutisna, N. (2023). Pengaruh Disiplin Kerja, Kompetensi, serta Keselamatan dan Kesehatan Kerja terhadap Kinerja Karyawan PT. Mitra Bangun Cemerlang. *Prosiding : Ekonomi Dan Bisnis*, 3(1).
- Ummah, M. S. (2019). No 主観的健康感を中心とした在宅高齢者における健康関連指標に関する共分散構造分析Title. *Sustainability (Switzerland)*, 11(1), 1–14. http://scioteca.caf.com/bitstream/handle/123456789/1091/RED2017-Eng-8ene.pdf?sequence=12&isAllowed=y%0Ahttp://dx.doi.org/10.1016/j.regsciurbeco.2008.06.005%0Ahttps://www.researchgate.net/publication/305320484_SISTEM_PEMBETUNGAN_TERPUSAT_STRATEGI_MELESTARI
- Warongan, B. U. C., Dotulong, L. O. H., & Lumintang, G. G. (2022). Effect of Work Environment and Work Stress on Employee Performance at PT Jordan Bakery Tomohon. *Lumintang 963 Jurnal EMBA*, 10(1), 963–972.
- Wibowo, S., Sutandi, Limajatini, & Komarudin, H. (2021). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Capital Intensity terhadap Tax Avoidance dengan Variabel Opinion Shooping Sebagai Variabel Intervening pada Perusahaan Manufaktur di BEI. *Akuntoteknologi: Jurnal Ilmia Akuntansi Dan Teknologi*, 13(1), 1–12.
- Wicaksono, B. B., Audinasari, R., & Mindayani, R. (2023). Meningkatkan Keunggulan Kompetitif UMKM di Era Disrupsi: Suatu Tinjauan dalam Perspektif Ekonomi Makro. *Jurnal Riset Ilmu Ekonomi*, 3(3 SE-Articles), 160–173. <https://doi.org/10.23969/jrie.v3i3.71>

- Wilyanto. (2022). Pengaruh Minat, Merek, dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Beras Organik MD Pada PT. Wahana Mutiara Agromedica. *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952., 2(2), 5–24.
- Winata, S., Kusnawan, A., Limajatini, L., & Hernawan, E. (2020). Ethical Decision Making Based On The Literature Review Of Ford & Richardson 1962 - 1993. *Primanomics : Jurnal Ekonomi & Bisnis*, 18(1 SE-Articles), 1–8. <https://doi.org/10.31253/pe.v18i1.286>
- Winata, S., Selfiyani, S., Suhendra, S., & Samara, A. (2023). Pengaruh Current Ratio, Return On Assets, dan Total Assets Turnover Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan Makanan dan Minuman Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2017-2021. *ECo-Buss*, 5(3), 1058–1069. <https://doi.org/10.32877/eb.v5i3.596>
- Wulandari, A. S., & Limajatini, L. (2022). The Effect of Modernization of Tax Administration System, Fiscus Services, Understanding Tax Regulations and Tax Sanctions on The Compliance of Personal Taxpayers (Case Study on Employees of PT Arjuna Maha Sentosa). *Nikamabi*, 1(1), 30–46. <https://doi.org/10.31253/ni.v1i1.1190>
- Yaputra, A., & Yoyo, T. (2023). Pengaruh Lingkungan Kerja, Komunikasi Dalam Bekerja, Dan Tekanan Pekerjaan Terhadap Kinerja Karyawan Pada PT. Infotama Teknologi Indonesia. *EMaBi: Ekonomi Dan Manajemen Bisnis*, 1, 1–10. <https://jurnal.ubd.ac.id/index.php/emabi/article/view/2028%0Ahttps://jurnal.ubd.ac.id/index.php/emabi/article/download/2028/1305>
- Yehezkiel, R., & Gultom, J. B. (2024). Pengaruh Intensitas Modal , Pertumbuhan Penjualan , Leverage , dan Ukuran Perusahaan terhadap Tax Avoidance dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Intervening (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur Sektor Barang Konsumen Primer yang Terdaftar di Bursa. *Prosiding: Ekonomi Dan Bisnis*, 4(1), 1–12.
- Yehuda, M., Manuel, A., & Imanuel, F. (2024). The Effect of Job Pressure and Task Complexity on Performance with Resilience Ability as Moderator. *Primanomics : Jurnal Ekonomi & Bisnis*, 22(3 SE-Articles), 37–51. <https://doi.org/10.31253/pe.v22i3.2778>
- Yoyo, T. (2021). Literature Review on A Nation Competitiveness. *ECo-Buss*, 75(17), 399–405.
- Yoyo, T., & Anugrah, M. (2021). Beban Kerja Terhadap Loyalitas Karyawan di PT . CLC Niaga Indonesia. *Prosiding: Ekonomi Dan Bisnis*, 1(1), 184–196. <https://jurnal.buddhidharma.ac.id/index.php/pros/article/view/718>
- Yoyo, T., Hanitha, V., & Hendra, H. (2023). Developing The Competitiveness Model of The Palm Oil-Based Fatty Acid and Fatty Alcohol Industry in Indonesia Using Porter's Diamond Cluster Competitiveness Model. *Primanomics : Jurnal Ekonomi & Bisnis*, 21(1 SE-Articles), 13–23. <https://doi.org/10.31253/pe.v21i1.1537>
- Yoyo, T., & Listen, G. (2020). The Effect Of Promotion, Price, And Quality Of Service In Decision Making Using Online Transportation. *ECo-Fin*, 2(3 SE-Articles), 152–160. <https://jurnal.kdi.or.id/index.php/ef/article/view/535>
- Yoyo, T., Nana Sutisna, & Sutantio. (2024). Pengaruh Lingkungan Kerja, Beban Kerja, dan Kompensasi Terhadap Kinerja Karyawan Magang di BCA BSD (Studi Kasus: Wisma BCA BSD). *Primanomics : Jurnal Ekonomi & Bisnis*, 22(1 SE-Articles), 45–51. <https://doi.org/10.31253/pe.v22i1.2662>
- Yoyo, T., Sutisna, N., & Silaban, B. (2019). Analysis of Store Location and Atmosphere the Effect on Consumer Purchase Interest at Centro Department Store . *ECo-Fin*, 1(3 SE-Articles), 144–149. <https://jurnal.kdi.or.id/index.php/ef/article/view/540>
- Yuniastri, N. P. A., Endiana, I. D. M., & ... (2021). ... , Struktur Modal Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2017-2019. *KARMA (Karya Riset ...)*, 1(1). <https://e-journal.unmas.ac.id/index.php/karma/article/view/1615%0Ahttps://e-journal.unmas.ac.id/index.php/karma/article/download/1615/1299>
- Z.Dhea, N. Ari, Andy, S. (2020). Analysis Of Company Performance Effect On Share Price Study

- On Construction Sub Sector Companies Registered In Bursa Efek Indonesia (BEI). *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis - Vol. 18. No. 1 (2020), 1, 1–9.*
<https://jurnal.ubd.ac.id/index.php/PE/article/view/294/178>
- ЦМАКП. (2024). *Тетрадь №12. Спецюзет . Обеспеченность Экономики Кадрами: О Важнейших Структурных Дисбалансах 1. 4, 1–21.*
- Cici, J. L., Sarwita, T., & Irfandi. (2022). Survei tingkat persepsi guru dan orang tua terhadap pembelajaran daring selama pandemi COVID-19 pada SMA 1 Baitussalam Aceh Besar.
- Fransiskus, & Sutrisna. (2022). Pengaruh kompensasi, disiplin kerja, dan motivasi terhadap produktivitas karyawan. *Perspektif*, 1(3), 231–236.
<https://doi.org/10.53947/perspekt.v1i3.194>
- Fuaddi, H., & Amenda, R. (2023). Pengaruh komunikasi terhadap produktivitas kerja karyawan pada Lembaga Smart Fast Global Education Pekanbaru. *Sharing: Journal of Islamic Economics, Management and Business*, 2(1), 139–149.
<https://doi.org/10.31004/sharing.v2i1.11139>
- Fudhianto, T. A. A., & Novyarni, N. (2020). Pengaruh independensi, profesionalisme, dan kompetensi terhadap kualitas auditor (Studi empiris pada Kantor Akuntan Publik di wilayah Jakarta Timur).
- Halim, S. (2020). Fakultas bisnis Universitas Buddhi Dharma Tangerang. Skripsi.
- Jasmine, A., & Hernawan, E. (2021). Pengaruh motivasi, lingkungan kerja, dan kepemimpinan terhadap produktivitas pegawai.
- Lie, I. S., & Parameswari, R. (2023). Pengaruh lingkungan kerja, kompensasi, dan disiplin kerja terhadap kinerja karyawan. *Jurnal Riset Akuntansi dan Bisnis Indonesia*, 3(3), 1–11.
<https://doi.org/10.32477/jrabi.v3i3.780>
- Mika, T. (2022). Pengaruh kualitas sumber daya manusia, profesionalisme kerja dan komitmen terhadap kinerja karyawan PAM Tirta Mangkaluku Kota Palopo.
- Mulandoro, F. E., & Hernawan, E. (2021). Pengaruh gaya kepemimpinan, kedisiplinan kerja, dan motivasi kerja terhadap produktivitas kerja karyawan pada CV. Rahayu Electric. *Prosiding: Ekonomi dan Bisnis*, 1(1), 74–85.
<https://jurnal.ubd.ac.id/index.php/pros/article/view/743>
- Natasia, S., & Erizka, T. Y. (2023). Pengaruh motivasi, lingkungan kerja, kompensasi terhadap kinerja di PT. Bayu Utama Lestari. *Prosiding: Ekonomi dan Bisnis*, 3(2).
<https://jurnal.ubd.ac.id/index.php/pros>
- Rizkiah, R. (2022). Pengaruh profesionalisme, disiplin kerja, dan masa kerja terhadap produktivitas kerja karyawan di era new normal pada PT Trustlog Total Solusindo Surabaya. *Eqien-Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 11(3).
<https://stiemuttaqien.ac.id/ojs/index.php/OJS/article/view/1099>
- Saputra, T., & Hernawan, E. (2023). Pengaruh komunikasi interpersonal, kualitas pelayanan dan kepuasan konsumen terhadap daya beli minuman Sari Kelapa Oni Coco PT 3 Putri Pelangi. *Nikamabi*, 2(2), 14–21. <https://doi.org/10.31253/ni.v2i2.2579>
- Shen, S., & Hernawan, E. (2022). Pengaruh kompensasi, disiplin kerja dan motivasi terhadap produktivitas. *Prosiding: Ekonomi dan Bisnis*, 2(2).
- Simangunsong, K. K., & Parameswari, R. (2023). Pengaruh kepemimpinan, motivasi, kompensasi terhadap kinerja karyawan di PT Denso Manufacture Indonesia. *Prosiding: Ekonomi dan Bisnis*, 3(2).
- Sinaga, I. N., & Alverina, C. (2022). Pengaruh prosedur kerja, motivasi kerja terhadap produktivitas kerja karyawan pada PT. Gondola Alta Fortuna Medan. *Jurnal Visi Ekonomi Akuntansi dan Manajemen*, 4(1).

- Sutrisna, & Aprilyani, N. (2021). Pengaruh pelatihan dan kompetensi terhadap produktivitas karyawan pada PT. Guna Karya Elektrik. *Prosiding: Ekonomi dan Bisnis*, 1(1), 197–207.
- Wijaya, S. N., & Sutrisna. (2022). Pengaruh beban kerja, komunikasi, dan lingkungan kerja terhadap kepuasan karyawan di PT. Mayora Indah Tbk (Div. HRD). *Prosiding: Ekonomi dan Bisnis*. <https://jurnal.ubd.ac.id/index.php/pros>
- Zaki, Z. H., Fikri, D. K., Kusumah, A., & Setianingsih, R. (2022). Memahami manajemen sumber daya manusia I (Issue September). <https://www.researchgate.net/publication/363614103>