

## **Pengaruh Pelatihan Kerja, Gaya Kepemimpinan, dan Motivasi Kerja Terhadap Kinerja Karyawan (Studi Kasus di PT. Penta Power Indonesia)**

*Michelle Agustin<sup>1)</sup>, Nana Sutisna<sup>2)</sup>*

*<sup>12</sup>Universitas Buddhi Dharma*

Email : [Michelleagustin69@gmail.com](mailto:Michelleagustin69@gmail.com), [Sutisna.nana@gmail.com](mailto:Sutisna.nana@gmail.com)

### **ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui berapa besaran pengaruh variabel pelatihan, gaya kepemimpinan, serta motivasi kerja terhadap kinerja karyawan di PT. Penta Power Indonesia baik secara parsial maupun secara simultan. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif pada populasi karyawan di PT. Penta Power Indonesia dengan sampel sebanyak 102 responden. Peneliti menggunakan teknik pengumpulan data dari penyebaran form kuisioner. Data yang telah terkumpul di analisa dengan menggunakan pengujian statistik, pengujian validitas dan reliabilitas, pengujian asumsi klasik, pengujian normalitas, pengujian heteroskedastisitas, pengujian multikolinearitas, pengujian hipotesis, pengujian regresi linear berganda, pengujian T, dan pengujian F menggunakan program SPSS Versi 18. Hasil pengujian secara parsial bahwa variabel Pelatihan Kerja berpengaruh terhadap kinerja karyawan dengan nilai sig  $0,000 < 0,05$ , Gaya Kepemimpinan berpengaruh terhadap Kinerja Karyawan dengan nilai sig  $0,000 < 0,05$ , Motivasi Kerja berpengaruh terhadap Kinerja Karyawan dengan nilai sig  $0,001 < 0,05$ , Uji T berpengaruh karena  $t_{hitung} > t_{tabel}$ . Variabel Pelatihan Kerja ( $5,586 > 1,660$ ), Variabel Gaya Kepemimpinan ( $7,128 > 1,660$ ), Variabel Motivasi Kerja ( $6,827 > 1,660$ ). Hasil dari pengujian F dikatakan berpengaruh jika  $F_{hitung} > F_{tabel}$  sehingga memperoleh nilai secara simultan ( $33,224 > 2,70$ ) dengan nilai sig ( $0,000 < 0,05$ ) dapat disimpulkan ketiga variabel independen berpengaruh positif dan signifikan secara parsial dan simultan terhadap variabel dependen.

Kata Kunci: Pelatihan Kerja, Gaya Kepemimpinan, Motivasi Kerja, Kinerja Karyawan

## PENDAHULUAN

Sumber daya manusia merupakan pendorong yang aktif bagi perkembangan sebuah perusahaan. Dengan adanya dorongan dari sumber daya manusia tersebut, perusahaan akan memiliki potensi untuk berkembang. Perusahaan akan berhasil apabila memiliki sumber daya manusia (Husaini & Utama, 2021) yang telah melewati tahap rekrutmen hingga pelatihan yang menjadi aset dalam usaha (Triwibowo & Sutisna, 2023).

Dalam penelitian ini, perusahaan membutuhkan sumber daya manusia dengan mental yang siap dalam menghadapi suatu masalah. Dalam menghadapi masalah, sumber daya manusia membutuhkan sebuah keberanian, karena beberapa karyawan terutama *fresh graduate* akan merasa kesulitan dalam menghadapi masalah yang baru mereka temukan. Masalah yang dihadapi oleh karyawan yang belum siap untuk terjun ke lapangan dan belum memiliki pengalaman, akan merasakan sebuah *underpressure*. Perusahaan mengadakan pelatihan agar kemampuan yang dimiliki sumber daya bermanfaat untuk mencapai tujuan (Wahyuningsih, 2019).

Selain menganalisis pengaruh variabel pelatihan terhadap kinerja karyawan, ada juga gaya kepemimpinan yang diterapkan di perusahaan sehingga dapat mempengaruhi kinerja karyawan. Dalam sebuah organisasi, setiap divisi harus memiliki peran penting dalam memahami perilaku bawahan ( & Murwaningsari, 2019; Adytya et al., 2024; Agustina et al., 2021; Alexander, Rini, et al., 2024; Alexander, Yanti Puspa Rini, et al., 2024; Andy, 2018; Andy & -, 2018; Andy & Megawati, 2019; Anggraeni et al., 2021; Antonia & Alexander, 2022; Apriliani & Nana, 2023; Asep Suhendar Aprilia, 2022; Asyari Adhitya, 2023; Avraini & Suhendra, 2023; Baringin, 2021; Brittany, Ravena Gabriela, 2022; Budi et al., 2024; Candraniawati & Suhendra, 2023; Charles & Gultom, 2023; Christianto & Gultom, 2024; Cindy Yonuari et al., 2024; Damma Setiawan & Mutiara Dewi, 2024; Dandi et al., 2023; Desilie et al., 2024; Dimas Mulia dan Alexander, 2023; Dinata et al., 2019; Elsi Deriah & Suhendra Suhendra, 2023; Erlina Sandya Prabawati & Arif Nugroho Rachman, 2022; Feny & Rini, 2024; Fransisca Imanuel, 2024; Fustriandi et al., 2022; Ginny & Andy, 2021; Gulo & Yoyo, 2022; Gultom & Gunawan, 2020; Handayani et al., 2024; Handry, 2022; Hanitha et al., 2022; Herdyanto, 2024; Hernawan et al., 2019, 2021a, 2021b; Hernawan & Andy, 2018, 2019; Istiyawari et al., 2021; Jonatan & Kiki, 2023; Juan Barus et al., 2021; Julian & Suhendra, 2023; Juniantan et al., 2023; Kiki, Samosir, et al., 2020; Kiki, Susanti, et al., 2020; Kiki & Arisona, 2021; Kiki & Marsella Yudhita, 2023; Kirtileka, 2024; Komara et al., 2024; Kristian & Yoyo, 2023; Kurniadi & Gultom, 2023; Kurniawan et al., 2023; Kusnawan et al., 2019, 2020; Limajatini et al., 2023, 2024, 2019, 2022; Liman et al., 2024; Listya & Limajatini, 2022; Luman & Limajatini, 2023; Marlina & Samosir, 2022; Martin et al., 2024; Melatnerbar et al., 2021; Merek et al., 2023; Michael et al., 2023; N. Sutisna, 2021; Naili et al., 2023; Nana & Stefanus, 2022; Natalia et al., 2020; Octaviani & Gultom, 2023; Parameswari et al., 2021, 2024; Pramitasari, 2020; Pranata & Rini, 2024; Prayoga et al., 2024; Priyowidodo, 2023; Produk et al., 2024; Purnamasari et al., 2024; Putri et al., 2024; Raisya Pratiwi Kusnawan & Kusnawan, 2024; Rini & Winata, 2021; Ruditta1 & Rini, 2023; Samosir et al., 2023; Sandi, 2021; Setiawan & Rini, 2022; Shino et al., 2022; Sidauruk et al., 2021; Soetiyono et al., 2024; Sugandha et al., 2021; Suhendra, 2022; Suhendra et al., 2021, 2022; Susanti et al., 2022; V. I. Susanto & Alexander, 2023; X. M. Susanto, 2024; Sutandi et al., 2021; Sutisna, 2020a, 2020b; Sutisna & Sutrisna, 2023; Sutrisna, 2016; Suwardi & Yanti Puspa, 2023; Tannia et al., 2021; Tarunay et al., 2024; Tintje Beby et al., 2024; Trida et al., 2021; Triwibowo & Sutisna, 2023; Ummah, 2019; Warongan et al., 2022; Wibowo et al., 2021; Wicaksono et al., 2023; Wilyanto, 2022; Winata et al., 2020, 2023; Wulandari & Limajatini, 2022; Yaputra & Yoyo, 2023; Yehezkiel & Gultom, 2024; Yehuda et al., 2024; Yoyo, 2021; Yoyo et al., 2019, 2023, 2024; Yoyo & Anugrah, 2021; Yoyo & Listen, 2020; Yuniastri et al., 2021; Z.Dhea, N. Ari, Andy, 2020; IIMAKII, 2024). Gaya kepemimpinan yang tepat akan membantu terwujudnya tujuan perusahaan atau organisasi. Sehingga, menurut hasil dari penelitian (Agustin, 2021) menunjukkan adanya gaya kepemimpinan berpengaruh kepada tingkat kinerja.

Motivasi dapat membangkitkan semangat karyawan. Motivasi kerja dapat mempengaruhi kinerja dengan pemberian dorongan. Menurut penelitian (Dahlan, 2022) motivasi berpengaruh parsial terhadap kinerja karyawan. Sehingga karyawan membutuhkan motivasi-motivasi yang terhindar dari kejenuhan dan stress dengan pekerjaan yang hanya monoton.

Dalam kasus ini, karyawan PT. Penta Power Indonesia sebagai penyedia produk *water heater*. Sehingga masih butuh penyesuaian bekerja sama dengan team agar mencapai tujuan bersama. Rasa solidaritas terhadap kasus – kasus yang dihadapi sudah berjalan dan masih membutuhkan peningkatan. Pada perubahan sistem yang digunakan, rentan terjadi kesalahan. Sehingga perlunya pelatihan yang lebih dan sosialisasi terhadap karyawan di setiap divisi.

Dengan kurangnya pelatihan pada sumber daya, gaya kepemimpinan yang kurang cocok, serta motivasi yang kurang dari perusahaan terhadap karyawan. Hal ini membuat terjadinya *turnover* karyawan yang cukup tinggi, yakni dalam 1 tahun terakhir sebesar 7% sehingga mengakibatkan terhambatnya aktivitas. Proses terjadinya *turnover* dari sudut pandang karyawan yaitu dari evaluasi, keputusan, pengajuan keluar, wawancara sebelum meninggalkan perusahaan (Silaswara *et al.*, 2021). Sehingga perlunya peningkatan pelatihan kerja, penyocokan gaya kepemimpinan yang digunakan, serta pemberian motivasi terhadap peningkatan kinerja karyawan.

## TINJAUAN PUSTAKA

### Pelatihan Kerja

Berdasarkan pendapat Muhammad Darari Bariqi, 2018 pada kutipan (Irfan *et al.*, 2024) menjelaskan pada hakikatnya pelatihan adalah proses pembelajaran. Setiap perusahaan memiliki cara kerjanya masing-masing sehingga cara kerja yang dilakukan tidak dapat disamakan.

### Gaya Kepemimpinan

Menurut Hasibuan (2016) dalam (Agustin, 2021) menjelaskan bahwa gaya kepemimpinan merupakan sebuah cara pemimpin yang ingin mengubah perilaku karyawannya untuk bekerja sama agar mencapai tujuan.”

### Motivasi Kerja

Menurut Wursanto (2005:301) dalam kutipan dari (Dipoatmodjo *et al.*, 2021) “Perbuatan atas suatu dorongan, keinginan, serta tenaga yang bergerak di dalam diri manusia merupakan sebuah motivasi.”

### Kinerja Karyawan

Menurut Silaswara dan Yuli, 2021 dalam kutipan (Pitaloka & Silaswara, 2023) “Perilaku yang diperlihatkan oleh individu sebagai apresiasi dari pencapaian kerja karena menghasilkan pekerjaan yang sesuai standar keakuratan, efektif, dan kecepatan yang telah ditetapkan merupakan sebuah kinerja karyawan.”

## METODE

Metode yang digunakan oleh penulis yaitu kuantitatif untuk membuktikan dugaan yang di ambil melalui teknik linear berganda (Kevinlie & Silaswara, 2023).

### Sampel

Sampel adalah kumpulan dari suatu populasi (Sihombing & Kusnawan, 2022). Pada penelitian ini, adanya penggunaan dari data primer yaitu jawaban langsung dari objek yang diteliti (Tigas Pradewa, 2023) dan rumus Slovin digunakan untuk jumlah sampel di PT. Penta Power Indonesia (102 karyawan). Dalam (Santoso, 2023) rumus Slovin merupakan sebuah rumus yang

telah dipelajari dalam statistika dan adanya penerapan dalam penentuan sampel minimum yang diperlukan.

$$n = \frac{N}{1 + Ne^2}$$

n = Jumlah Individu

N = Jumlah Kelompok

E = Besar sig pada penelitian (Jika besar sig menunjukkan sebesar 95% maka  $\alpha=0.05$ )

### Pengumpulan Data

Kuesioner merupakan teknik yang dipilih untuk penelitian ini yaitu dengan penyebaran formulir dan mendapatkan jawaban responden yang akan dianalisa (Cahyo *et al.*, 2019) menggunakan media *Google Form Online* dan dibagikan kepada seluruh karyawan PT. Penta Power Indonesia melalui pengukuran skala ordinal berupa tingkatan (Janna, 2020).

**Tabel 1. Operasional Variabel**

VARIABLE	SUB VARIABLE	INDIKATOR	SKALA
Pelatihan (X1)	A. Instruktur B. Peserta C. Metode D. Materi E. Tujuan	1. Kualitas pekerjaan 2. Keahlian 3. Berkualitas 4. Manfaat 5. Materi 6. Metode 7. Peserta 8. Bahasa yang mudah 9. Pemahaman	Ordinal
Gaya Kepemimpinan (X2)	A. Otoriter B. Delegatif C. Partisipatif	1. Kemampuan dalam pengambilan Keputusan 2. Kemampuan untuk berkomunikasi 3. Kemampuan pengendalian 4. Kemampuan memberi motivasi 5. Perasaan empati 6. Percaya diri 7. Rasa tanggung jawab 8. Pengarahan yang baik 9. Pengendalian Emosi 10. Pendekatan personal	Ordinal
Motivasi (X3)	A. Motivasi B. Semangat dalam bekerja C. Inisiatif D. Kreativitas E. Tanggung Jawab	1. Keberhasilan 2. Diakui 3. Pekerjaan 4. Pertanggungjawaban 5. Kebijakan dan administrasi 6. Kualitas 7. Hubungan antar pribadi 8. Kondisi 9. Pemberian gaji	Ordinal

Kinerja Karyawan (Y)	A. Kualitas B. Kuantitas C. Tepat Waktu D. Efektifitas E. Mandiri	1. Kuantitas kerja 2. Efisiensi 3. Inisiatif 4. Kualitas 5. Teliti 6. Kepemimpinan 7. Jujur 8. Kreatif	Ordinal
----------------------	---	---	---------

Sumber : (Pambreni *et al.*, 2023); (Sari & Astuningsih, 2021); (Fauziah & Siahaan, 2023); (Farhan & Indriyaningrum, 2023)

### Teknik Analisis Data

Pada penulisan ini, kuisisioner yang sudah disiapkan dan diberikan kepada pihak terkait kemudian data di analisis pada program SPSS 18 dengan uji validitas menggunakan rumus dari Slovin, pengujian reliabilitas menggunakan Cronbach's Alpha serta pengujian normalitas. Lalu ada pengujian multikolinearitas agar dapat melihat besaran pengaruh variabel independen pada variabel dependen, pengujian heteroskedastisitas untuk mengidentifikasi variabel pada kesalahan, analisa regresi linear berganda untuk pengukuran pengaruh variabel bebas, dan pengujian hipotesis dengan pengujian parsial dan pengujian simultan untuk menentukan nilai sig dari hasil variabel independen pada variabel dependen.

### Operasional Variabel

Variabel terbagi menjadi variabel bebas dan terikat. Operasional variabel digunakan untuk mengukur variabel dari penetapan suatu kegiatan (Saumi & Panudju, 2020). Seperti judul skripsi peneliti yang telah ditetapkan menjadi variabel bebas (independen): Pengaruh Pelatihan, Gaya Kepemimpinan, dan Motivasi serta variabel terikat (Dependen): Kinerja Karyawan (Y)

### HASIL

Dari hasil pengumpulan data menggunakan kuesioner, peneliti telah menguji jawaban responden menggunakan SPSS Versi 18 dan mendapatkan hasil:

### Uji Reliabilitas dan Uji Validasi

Tabel 2. Uji Validasi

PELATIHAN (X1)			
No.	Rhitung	Rtabel	Ket
X1.1	0.641	0.308	VALID
X1.2	0.566		
X1.3	0.635		
X1.4	0.522		
X1.5	0.522		
X1.6	0.450		
X1.7	0.519		
X1.8	0.543		
X1.9	0.410		
GAYA KEPEMIMPINAN (X2)			

No.	Rhitung	Rtabel	Ket
X2.1	0.532	0.308	VALID
X2.2	0.582		
X2.3	0.523		
X2.4	0.444		
X2.5	0.343		
X2.6	0.555		
X2.7	0.393		
X2.8	0.599		
X2.9	0.497		
X2.10	0.334		
<b>MOTIVASI (X3)</b>			
No.	Rhitung	Rtabel	Ket
X3.1	0.572	0.308	VALID
X3.2	0.580		
X3.3	0.358		
X3.4	0.653		
X3.5	0.334		
X3.6	0.467		
X3.7	0.556		
X3.8	0.402		
X3.9	0.481		
<b>KINERJA KARYAWAN (Y)</b>			
No.	Rhitung	Rtabel	Ket
Y1.1	0.394	0.308	VALID
Y1.2	0.568		
Y1.3	0.486		
Y1.4	0.428		
Y1.5	0.419		
Y1.6	0.361		
Y1.7	0.636		
Y1.8	0.563		

Sumber : SPSS 18

Pada tabel 2 diatas, semua pernyataan kuesioner disimpulkan **Valid**. Hal ini dibuktikan pada R hitung lebih besar dari 0,308.

**Tabel 3. Pengujian Reliabilitas**

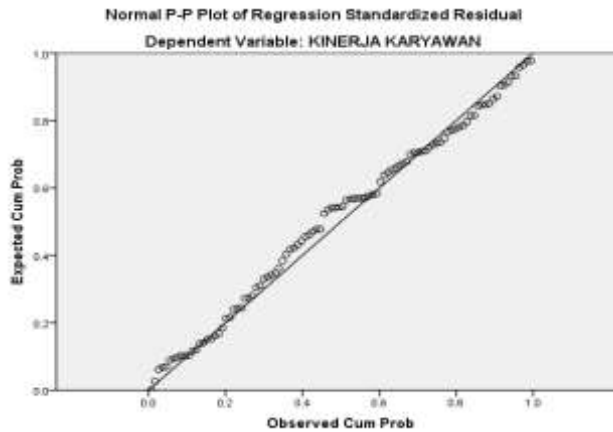
No.	Variabel	Cronbach's Alpha	Keterangan
1	Pelatihan Kerja (X1)	0.622	Reliabel
2	Gaya Kepemimpinan (X2)	0.752	Reliabel
3	Motivasi Kerja (X3)	0.688	Reliabel

4	Kinerja Karyawan (Y)	0.686	Reliabel
---	----------------------	-------	----------

Sumber : SPSS 18

Pada tabel 3 diatas, kolom Cronbach's Alpha menunjukkan hasil koefisien  $> 0,6$  sehingga terdapat penyimpulan seluruh variabel dinyatakan **Reliabel**.

### Uji Asumsi Klasik



**Gambar 1. Pengujian Normalitas**

Pada gambar 1 diatas, terdapat data yang diuji memenuhi standar normalitas dan dikatakan berdistribusi normal dibuktikan dengan adanya titik penyebaran mengiringi garis diagonal.

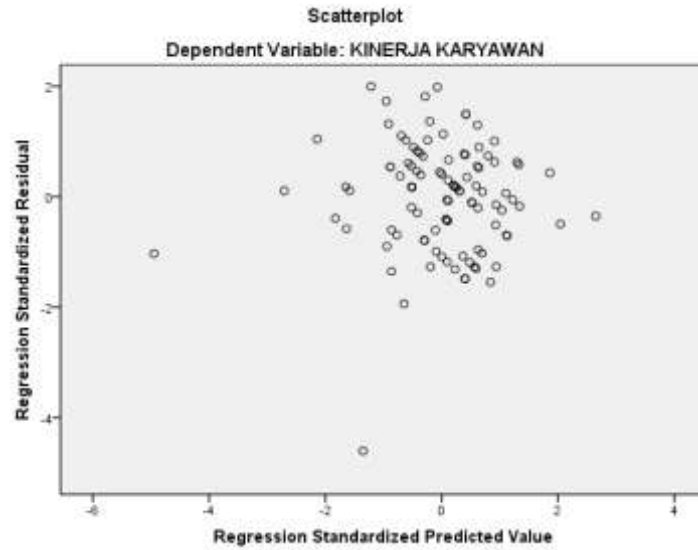
**Tabel 4. Pengujian Multikolinearitas**

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1 (Constant)	1.040	3.150		.330	.742		
PELATIHAN	.262	.075	.271	3.483	.001	.836	1.196
GAYA KEPEMIMPINAN	.287	.064	.365	4.461	.000	.757	1.322
MOTIVASI	.261	.078	.284	3.356	.001	.704	1.420

a. Dependent Variable: KINERJA KARYAWAN

Sumber : SPSS 18

Pada tabel 4 diatas, nilai toleransi ( $>0,10$ ) pada tabel diatas memiliki angka Pelatihan 0,836, Gaya Kepemimpinan 0,757, dan Motivasi 0,704. Sedangkan nilai *VIF* ( $< 10$ ) menunjukkan Pelatihan 1,196, Gaya Kepemimpinan 1,322, Motivasi 1,420. Sehingga terdapat kesimpulan variabel tidak ada gejala Multikolinearitas.



**Gambar 2. Uji Heteroskedastisitas**

Hasil pengujian heteroskedastisitas *Scatterplot* pada gambar 2 menunjukkan variabel pelatihan, gaya kepemimpinan, dan motivasi diatas tidak memiliki heteroskedastisitas. Hal ini dikarenakan titik penyebaran di atas dan bawah angka nol (0).

**Uji Hipotesis**

**Tabel 5. Uji Korelasi**

		PELATIHAN	GAYA KEPEMIMPINAN	MOTIVASI	KINERJA KARYAWAN
PELATIHAN	Pearson Correlation	1	.293**	.386**	.488**
	Sig. (2-tailed)		.003	.000	.000
	N	102	102	102	102
GAYA KEPEMIMPINAN	Pearson Correlation	.293**	1	.479**	.580**
	Sig. (2-tailed)	.003		.000	.000
	N	102	102	102	102
MOTIVASI	Pearson Correlation	.386**	.479**	1	.564**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000
	N	102	102	102	102
KINERJA KARYAWAN	Pearson Correlation	.488**	.580**	.564**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
	N	102	102	102	102



**Tabel 5. Uji Korelasi**

		PELATIHAN	GAYA KEPEMIMPINAN	MOTIVASI	KINERJA KARYAWAN
PELATIHAN	Pearson Correlation	1	.293**	.386**	.488**
	Sig. (2-tailed)		.003	.000	.000
	N	102	102	102	102
GAYA KEPEMIMPIN AN	Pearson Correlation	.293**	1	.479**	.580**
	Sig. (2-tailed)	.003		.000	.000
	N	102	102	102	102
MOTIVASI	Pearson Correlation	.386**	.479**	1	.564**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000
	N	102	102	102	102
KINERJA KARYAWAN	Pearson Correlation	.488**	.580**	.564**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
	N	102	102	102	102

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Sumber : SPSS 18

Berdasarkan tabel diatas, dapat ditarik kesimpulan variabel pelatihan memiliki hubungan cukup kuat dengan hasil 0,488, gaya kepemimpinan memiliki hubungan yang cukup kuat dengan hasil 0,580, dan variabel motivasi memiliki hubungan yang cukup kuat dengan hasil 0,564. Sehingga ketiganya dapat dinyatakan memiliki hubungan yang baik dan cukup kuat terhadap variabel kinerja karyawan di PT. Penta Power Indonesia. Pada tabel korelasi, hasil kolom signifikan menunjukkan 0,000 yang memiliki arti korelasi dari keempat variabel H0 ditolak dan Ha diterima.

**Tabel 6. Uji R**

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.710 <sup>a</sup>	.504	.489	2.674

a. Predictors: (Constant), MOTIVASI, PELATIHAN, GAYA KEPEMIMPINAN

b. Dependent Variable: KINERJA KARYAWAN

Sumber : SPSS 18

Pada kolom *R Square* terdapat angka 0,504 yang merupakan hasil pengkuadratan dari korelasi  $0,710 \times 0,710 = 0,504$ . Koefisien determinasi dapat dihitung dari besarnya pengaruh pelatihan, gaya kepemimpinan, dan motivasi yaitu 50%, sementara sisanya ( $100\% - 50\% = 50\%$ ) dipengaruhi oleh faktor lainnya diluar dari variabel yang diteliti. Hasil tersebut memiliki arti bahwa model regresi dikatakan baik untuk digunakan dalam penelitian.

**Tabel 7. Uji F**

Model	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1 Regression	712.486	3	237.495	33.224	.000 <sup>a</sup>
Residual	700.534	98	7.148		
Total	1413.020	101			

a. Predictors: (Constant), MOTIVASI, PELATIHAN, GAYA KEPEMIMPINAN

b. Dependent Variable: KINERJA KARYAWAN

Sumber : SPSS 18

Pengujian tersebut menghasilkan nilai  $F_{hitung}$  sebesar 33,224 sehingga bilangan tersebut lebih besar dari  $F_{tabel}$  2,70. Pengujian F dikatakan baik dan layak apabila  $F_{hitung} > F_{tabel}$ . Pada kolom Sig menunjukkan  $0,000 < 0,05$ . Sehingga terdapat penyimpulan variabel pelatihan, gaya kepemimpinan, dan motivasi terhadap kinerja Karyawan mempengaruhi serta signifikan secara simultan.

**Tabel 8. Uji T (X1)**

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	14.725	3.092		4.762	.000
PELATIHAN	.472	.085	.488	5.586	.000

a. Dependent Variable: KINERJA KARYAWAN  
 Sumber : SPSS 18

Pada kolom t pada kolom diatas, dapat disimpulkan  $t_{hitung}$  pada pelatihan (X1) memiliki nilai  $5,586 > 1,660$  dengan hasil sig  $0,00 < 0,05$ . Dapat disimpulkan Pelatihan dengan parsial mempengaruhi secara signifikan terhadap kinerja karyawan (Y).

**Tabel 9. Uji T (X2)**

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	13.386	2.615		5.119	.000
GAYA KEPEMIMPINAN	.457	.064	.580	7.128	.000

a. Dependent Variable: KINERJA KARYAWAN  
 Sumber : SPSS 18

Pada kolom t pada kolom diatas, dapat disimpulkan  $t_{hitung}$  pada Gaya Kepemimpinan (X2) memiliki nilai  $7,128 > 1,660$  dengan hasil sig  $0,00 < 0,05$ . Dapat ditarik kesimpulan untuk gaya kepemimpinan mempengaruhi secara signifikan dengan parsial terhadap kinerja karyawan (Y).

**Tabel 10. Uji T (X3)**

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	12.709	2.828		4.494	.000
MOTIVASI	.517	.076	.564	6.827	.000

a. Dependent Variable: KINERJA KARYAWAN  
 Sumber : SPSS 18

Pada kolom t pada kolom diatas, dapat disimpulkan  $t_{hitung}$  pada Motivasi (X3) memiliki nilai  $6,827 > 1,660$  dengan hasil sig  $0,00 < 0,05$ . Dapat disimpulkan Motivasi dengan parsial mempengaruhi secara signifikan terhadap kinerja karyawan (Y).

### **Pembahasan**

- 1) Pelatihan (X1) mempengaruhi Kinerja Karyawan (Y) di PT. Penta Power Indonesia  
 Berdasarkan hasil dari pengujian T pada pengujian hipotesis menggunakan SPSS Ver. 18 dapat ditunjukkan dengan adanya perbandingan  $t_{hitung}$  dengan  $t_{tabel}$ . Perbandingan tersebut memiliki nilai  $5,586 > 1,660$  sehingga  $t_{hitung}$  lebih besar dari pada  $t_{tabel}$ . Dapat disimpulkan secara parsial bahwa Pelatihan (X1) memiliki pengaruh secara signifikan terhadap kinerja karyawan (Y).
- 2) Gaya Kepemimpinan (X2) mempengaruhi Kinerja Karyawan (Y) di PT. Penta Power Indonesia  
 Berdasarkan hasil dari uji T pada pengujian Hipotesis menggunakan SPSS Ver. 18 dapat ditunjukkan dengan adanya perbandingan  $t_{hitung}$  dengan  $t_{tabel}$ . Perbandingan tersebut memiliki nilai  $7,128 > 1,660$  sehingga  $t_{hitung}$  lebih besar dari pada  $t_{tabel}$ . Dapat disimpulkan secara parsial gaya kepemimpinan (X2) memiliki pengaruh secara signifikan terhadap kinerja karyawan (Y).
- 3) Motivasi (X3) mempengaruhi Kinerja Karyawan (Y) di PT. Penta Power Indonesia  
 Berdasarkan hasil dari uji T pada pengujian Hipotesis menggunakan SPSS Ver. 18 dapat ditunjukkan dengan adanya perbandingan  $t_{hitung}$  dengan  $t_{tabel}$ . Perbandingan tersebut memiliki nilai  $6,827 > 1,660$  sehingga  $t_{hitung}$  lebih besar dari pada  $t_{tabel}$ . Dapat disimpulkan secara parsial motivasi (X3) memiliki pengaruh secara signifikan terhadap kinerja karyawan (Y).
- 4) Pelatihan (X1), Gaya Kepemimpinan (X2), dan Motivasi (X3) mempengaruhi Kinerja Karyawan (Y) di PT. Penta Power Indonesia  
 Berdasarkan hasil dari uji F pada pengujian Hipotesis menggunakan SPSS Ver. 18 dapat ditunjukkan dengan adanya perbandingan  $F_{hitung}$  dengan  $F_{tabel}$ . Perbandingan tersebut memiliki nilai 33,224 dengan nilai signifikan 0,000. Sehingga  $t_{hitung} > t_{tabel}$  atau dengan nilai  $33,224 > 2,70$  dan nilai signifikan  $0,00 < 0,05$ . Dapat disimpulkan bahwa secara simultan Pelatihan (X1), Gaya Kepemimpinan (X2), dan Motivasi (X3) memiliki pengaruh secara signifikan terhadap Kinerja Karyawan (Y).

### **KESIMPULAN**

Berdasarkan hasil penelitian dari empat variabel Pelatihan (X1), Gaya Kepemimpinan (X2), dan Motivasi (X3) terhadap Kinerja Karyawan (Y) dapat diberikan kesimpulan:

- 1) Pengujian R digunakan untuk melihat besar pengaruh variabel bebas terhadap variabel terikat memiliki nilai  $R Square$  0,504 yang merupakan hasil dari pengkuadratan dari korelasi  $0,710 \times 0,710 = 0,504$ , sehingga koefisien determinasi dapat dihitung dari besarnya pengaruh pelatihan, gaya kepemimpinan, dan motivasi yaitu 50%, sementara sisanya ( $100\% - 50\% = 50\%$ ) ada faktor lainnya diluar dari variabel penelitian.
- 2) Pada pengujian secara simultan (bersamaan) dengan melakukan pengujian F, diketahui dari ketiga variabel bebas terhadap variabel terikat memiliki nilai  $F_{hitung} 33,224 > 2,70 F_{tabel}$  dengan hasil dari sig  $0,00 < 0,05$ . Pengujian F dikatakan baik dan layak apabila  $F_{hitung} > F_{tabel}$ . Sehingga dapat disimpulkan keempat variabel memiliki pengaruh secara simultan serta signifikan.
- 3) Pengujian parsial untuk Pelatihan (X1) menunjukkan nilai perbandingan  $t_{hitung}$  dengan  $t_{tabel} 5,586 > 1,660$  dan signifikansi  $0,000 < 0,05$ . Untuk Gaya Kepemimpinan (X2) memiliki nilai perbandingan  $t_{hitung}$  dengan  $t_{tabel} 7,128 > 1,660$  dan sig  $0,000 < 0,05$ . Namun pada variabel Motivasi (X3) memiliki nilai perbandingan  $t_{hitung}$  dengan  $t_{tabel} 6,827 > 1,660$  dan signifikansi  $0,001 < 0,05$ . Sehingga Pelatihan, Gaya Kepemimpinan, dan Motivasi saling mempengaruhi secara parsial terhadap kinerja karyawan (Y).

## Saran

Berikut merupakan beberapa saran :

- 1) Bagi Perusahaan  
Pada hasil penelitian ini, penulis berharap perusahaan dapat melakukan evaluasi dan menentukan langkah dalam meningkatkan kinerja karyawan dengan melihat aspek-aspek yang mendukung mengenai pelatihan, gaya kepemimpinan, dan motivasi kerja yang diberikan.
- 2) Bagi Peliti Selanjutnya  
Penulis berharap agar penelitian selanjutnya dapat mengumpulkan jurnal-jurnal yang dibutuhkan sesuai dengan judul yang akan diteliti agar dapat memanfaatkan waktu yang terbatas secara maksimal dan dapat menyelesaikan penulisan skripsi dengan tepat waktu. Serta bersikap kritis terhadap variabel yang diteliti agar dapat memberikan manfaat yang lebih baik untuk perusahaan di masa depan.

## REFERENSI

- . S., & Murwaningsari, E. (2019). The Effect of Accounting Information and Tax Information on Trading Value Moderated by Competitive Strategy. *Journal of Accounting, Business and Finance Research*, 6(2), 43–50. <https://doi.org/10.20448/2002.62.43.50>
- Adytya, Prakasa, A., & Karunia, D. (2024). Effective Promotional Strategies: Analyzing the Impact of Flash Sale and Cashback Discounts on Impulsive Buying Behavior in Live Streaming Marketplaces. *ECO-Fin*, 6(3 SE-Articles), 578–590. <https://doi.org/10.32877/ef.v6i3.1564>
- Agustina, C., Rini, Y., & Yuliadi, E. (2021). Pengaruh Etika Profesi dan Kecerdasan Emosional Terhadap Kualitas Audit (Studi Empiris Pada KAP di wilayah Tangerang Selatan dan Tangerang). *ECO-Fin*, 3(2 SE-Articles), 242–256. <https://doi.org/10.32877/ef.v3i2.405>
- Alexander, Rini, Y. P., & Yoyo, T. (2024). The Effect of Cash On Delivery, Free Shipping Promos on Customer Reviews with Purchase Decisions as an Intervening Variable on the Shopee Marketplace Site in the Tangerang City Area. *Primanomics : Jurnal Ekonomi & Bisnis*, 22(3 SE-Articles), 219–229. <https://doi.org/10.31253/pe.v22i3.3211>
- Alexander, Yanti Puspa Rini, & Adrian Maulana Chandra. (2024). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Word Of Mouth, Dan Media Promosi Terhadap Minat Beli Konsumen Kota Tangerang Pada Aplikasi Marketplace Blibli (Studi Kasus Pada Blibli). *Primanomics : Jurnal Ekonomi & Bisnis*, 22(1 SE-Articles), 52–58.

<https://doi.org/10.31253/pe.v22i1.2661>

- Andy. (2018). Pengaruh Return On Asset, Debt To Equity Ratio, Debt To Assets Ratio, Ukuran Perusahaan Dan Deferred Tax Expense terhadap Tax Avoidance (Studi Empiris Pada Perusahaan Jasa Sektor Perhotelan, Restoran, Dan Pariwisata Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 16(2), 42–53. <https://jurnal.buddhidharma.ac.id/index.php/PE>
- Andy, A., & -, S. (2018). Analisis Pengaruh Kedisiplinan, Prestasi Dan Semangat Kerja Terhadap Pemberian Bonus Karyawan Pada PT. Reka Sukses Adipratama. *Primanomics : Jurnal Ekonomi & Bisnis*, 16(1), 18. <https://doi.org/10.31253/pe.v16i1.51>
- Andy, A., & Megawati, M. (2019). Analysis of Liquidity, Profitability and Solvency Ratios to Assess the Financial Performance of Companies in Cigarette Industries Listed on the Indonesia Stock Exchange. *ECo-Fin*, 1(1), 22–34. <https://doi.org/10.32877/ef.v1i1.54>
- Anggraeni, R. D., Herijawati, E., Sutrisna, S., & Alexander, A. (2021). Analisis Financial Distress Altman Z-Score Dengan Pendekatan Data Mining Pada Perusahaan Manufaktur Subsektor Logam Periode 2018-2020 Yang Terdaftar Di BEI. *AKUNTOTEKNOLOGI*, 13(2 SE-Articles), 1–12. <https://doi.org/10.31253/aktek.v13i2.803>
- Antonia, M., & Alexander. (2022). Pengaruh Kualitas Produk , Harga , dan Online Customer Review Terhadap Minat Beli Marketplace Blibli ( Studi Kasus Pada Pelanggan di Kota Tangerang ). *Prosiding: Ekonomi Dan Bisnis*, 2(2), 1–10.
- Apriliani, R., & Nana, S. (2023). Pengaruh Motivasi, Komunikasi dan Lingkungan Kerja Terhadap Kinerja Karyawan Pada PT. Bintang Auto Semesta. *Prosiding: Ekonomi Dan Bisnis Vol 3 No 2*, 3(2). <https://jurnal.ubd.ac.id/index.php/pros>
- Asep Suhendar Aprilia. (2022). Pengaruh Kualitas Produk Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian. *J-CEKI : Jurnal Cendekia Ilmiah*, 1(6), 780–784. <https://doi.org/10.56799/jceki.v1i6.809>
- Asyari Adhitya, D. K. B. M. S. (2023). Pengaruh Kebijakan Dividen, Komisaris Independen dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Makanan .... *Global Accounting: Jurnal Akuntansi*, 2(2), 1–14. <https://jurnal.ubd.ac.id/index.php/ga>
- Avraini, F., & Suhendra. (2023). Pengaruh Kepemilikan Manajerial, Perencanaan Pajak, Net Financing dan Leverage Terhadap Manajemen Laba (Studi Empiris Pada Perusahaan Consumer Goods yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2019-2022. *GLOBAL ACCOUNTING: Jurnal Akuntansi*, 2(2), 1–14.
- Baringin, D. K. (2021). Implementation of Appropriate Site Development, Material Recycle, Indoor Health and Comfort in Shopping Buildings. *Akuntoteknologi*, 13(2), 91–104. <https://doi.org/10.31253/aktek.v13i2.913>
- Brittany, Ravena Gabriela, A. (2022). Pengaruh Kepercayaan , Promosi Online , Dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Media Sosial Dan Marketplace. *Primanomics : Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 2, 1–16. <https://jurnal.ubd.ac.id/index.php/PE/article/view/998>
- Budi, Gouwtama, C., & Sugiyanto. (2024). The Influence of Work Culture and Proactive Personality on Job Satisfaction and its Impact on Job Performance . *ECo-Buss*, 6(3 SE-Articles), 1395–1408. <https://doi.org/10.32877/eb.v6i3.1164>
- Candraniawati, R. O., & Suhendra. (2023). Pengaruh Pertumbuhan Penjualan, Leverage, Ukuran Perusahaan, Return on Assets dan Capital Intensity terhadap Tax Avoidance Studi Empiris pada perusahaan Industri Sub Sektor Property dan Real Estate yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Tahun 2018 –. *Prosiding : Ekonomi Dan Bisnis*, 3(2), 1–15. <https://jurnal.ubd.ac.id>
- Charles, & Gultom, J. B. (2023). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Sales Growth dan Ukuran Perusahaan Terhadap Tax Avoidance (Studi Kasus pada Perusahaan Pharmacy yang terdaftar di Busa Efek Indonesia Periode 2018-2022). *Prosiding: Ekonomi Dan Bisnis*, 3(2).
- Christianto, A., & Gultom, J. B. (2024). *Prosiding : Ekonomi dan Bisnis Pengaruh Likuiditas , Profitabilitas , Dan Leverage Terhadap Tax Avoidance Pada Perusahaan Sektor Energy Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2019-2023*. 4.
- Cindy Yonuari, Septiawan, D., & Marcheline, A. (2024). The The Effect Of Person-Job Fit And Person-Organization Fit On Employee Performance With Individual Capacity As Moderation. *Primanomics : Jurnal Ekonomi & Bisnis*, 22(3 SE-Articles), 64–77. <https://doi.org/10.31253/pe.v22i3.2900>
- Damma Setiawan, R. R., & Mutiara Dewi, S. (2024). The Influence Of Dynamic Leadership And Time Management On Work Productivity With Intellectual Intelligence As Moderation. *Primanomics : Jurnal Ekonomi & Bisnis*, 22(2 SE-Articles), 171–188. <https://doi.org/10.31253/pe.v22i2.2784>
- Dandi, D., Andy, A., & Silaban, B. (2023). Pengaruh Price Earning Ratio (PER), Return On Equity (ROE), Net Profit Margin (NPM), dan Total Asset Turnover (TATO) Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Subsektor Property & Real Estate yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode. *Akuntoteknologi*, 15(1), 82–89. <https://doi.org/10.31253/aktek.v15i1.2011>
- Desilie, A., Jenesia, & Setiadi, S. (2024). Moderasi Hedonic Quality Atas Pengaruh E-Service Quality dan Online Customer Review Terhadap Keputusan Pembelian Pada Marketplace Shopee. *ECo-Buss*, 6(3 SE-Articles), 1491–1503. <https://doi.org/10.32877/eb.v6i3.1182>
- Dimas Mulia dan Alexander. (2023). Pengaruh Digital Marketing, Harga dan Produk Terhadap Keputusan Pembeian

- McDonald's di Kota Tangerang. *Jurnal UBD*, 3(2).
- Dinata, V. V., Fung, T. S., & Sutisna, N. (2019). Pengaruh Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Air Mineral Le-Mineral Pada Toko Retail Kota Tangerang (Studi Kasus Di Pt. Laris Food Indonesia). *Primanomics : Jurnal Ekonomi & Bisnis*, 17(3 SE-Articles), 55–63. <https://doi.org/10.31253/pe.v17i3.187>
- Elsi Deriah, & Suhendra Suhendra. (2023). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Fee Audit, dan Rotasi Audit terhadap Kualitas Audit (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Food and Beverage yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2018-2021). *Global Accounting : Jurnal Akuntansi*, 2, 04–10.
- Erlina Sandya Prabawati, & Arif Nugroho Rachman. (2022). Pengaruh Leverage, Kepemilikan Intitusional, Karakter Eksekutif, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Tax Avoidance. *Juremi: Jurnal Riset Ekonomi*, 1(5), 493–508. <https://doi.org/10.53625/juremi.v1i5.1680>
- Feny, N., & Rini, Y. P. (2024). *Prosiding : Ekonomi dan Bisnis Pengaruh Kualitas Produk , Kualitas Pelayanan Dan Varian Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di Supermarket Tiptop Cimone , Tangerang*. 4(1).
- Fransisca Imanuel. (2024). The The Effect Of Flourishing And Self-Efficacy On Work Productivity With Happiness Work As A Moderation. *Primanomics : Jurnal Ekonomi & Bisnis*, 22(2 SE-Articles), 133–144. <https://doi.org/10.31253/pe.v22i2.2779>
- Fustriandi, Andre, Gultom, & Barus, J. (2022). Pengaruh Sistem Kerja, Stres Kerja, Dan Komunikasi Kerja Terhadap Prestasi Kerja Karyawan (Studi Kasus CV. Tunas Muda Sakti, Tangerang). *Prosiding: Ekonomi Dan Bisnis*, 1(2), 30–39. <https://jurnal.buddhidharma.ac.id/index.php/pros/article/view/1302%0Ahttps://jurnal.buddhidharma.ac.id/index.php/pros/article/download/1302/728>
- Ginny, P. L., & Andy, A. (2021). A Business Model Analysis On Hj Ninaâ€™s Rental Housing Using Business Model Canvas Approach. *Primanomics : Jurnal Ekonomi & Bisnis*, 19(3), 75–90. <https://doi.org/10.31253/pe.v19i3.637>
- Gulo, J. T., & Yoyo, T. (2022). Pengaruh Harga, Kepercayaan, dan Pelayanan terhadap Pemilihan Jasa Ekspor pada PT. Maxima Express Pratama. *EMaBi: Ekonomi Dan Manajemen Bisnis*, 3, 1–8. <https://jurnal.ubd.ac.id/index.php/emabi/article/view/1693>
- Gultom, J. B., & Gunawan, I. D. (2020). Intellectual Capital Disclosure, Good Corporate Governance and Firm Performance: Asean Cross Country Analysis. *European Journal of Business and Management Research*, 5(5), 1–5. <https://doi.org/10.24018/ejbmr.2020.5.5.479>
- Handayani, P., Pujiarti, P., & Andy. (2024). The Influence Of Recruitment, Work Culture, And Work Environment On The Quality Of Human Resources At PT Gratia Jelajah Semesta. *Primanomics : Jurnal Ekonomi & Bisnis*, 22(1), 35–44. <https://doi.org/10.31253/pe.v22i1.2458>
- Handry, Wi. (2022). Pengaruh Digital Marketing, Kualitas Pelayanan, Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen Restoran Kfc Kisamaun Tangerang. *Skripsi*, 1, 1–7.
- Haniha, V., Yoyo, T., & Silaswara, D. (2022). Analysis Effect of BI Rates, Inflation and Exchange Rates on the Composite Stock Price Index on the Indonesia Stock Exchange 2016-2021. *AKUNTOTEKNOLOGI*, 14(1 SE-Articles), 1–10. <https://doi.org/10.31253/aktek.v14i1.1423>
- Herdyanto, J. A. (2024). *Pengaruh Penjualan Langsung , Iklan , Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian di Toko Online Hampers Tangerang*. 2, 1–9.
- Hernawan, E., & Andy. (2018). Faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian konsumen gerai Alfamidi Taman Royal Tangerang. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 16, 1–8. <https://jurnal.ubd.ac.id/index.php/ds>
- Hernawan, E., & Andy. (2019). Analisis Faktor- Faktor Yang Mempengaruhi Pelanggan Gojek Dan Grab Online Di Jakarta. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis - Vol. 17. No. 1 (2019)*, 17(1), 1–13. <https://jurnal.ubd.ac.id/index.php/ds>
- Hernawan, E., Cahyono, Y., Andy, A., Wi, P., & Alexander, A. (2021a). Informasi Kebijakan Dividen Yang dipengaruhi Oleh Return On Asset, Leverage, dan Sales Growth (Studi Empiris Pada Perusahaan Makanan dan Minuman Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Pada Tahun 2016-2020). *AKUNTOTEKNOLOGI*, 13(2 SE-Articles), 13–23. <https://doi.org/10.31253/aktek.v13i2.804>
- Hernawan, E., Cahyono, Y., Andy, Wi, P., & Alexander. (2021b). Informasi Kebijakan Dividen Yang dipengaruhi Oleh Return On Asset, Leverage, dan Sales Growth (Studi Empiris Pada Perusahaan Makanan dan Minuman Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Pada Tahun 2016-2020). *Akuntoteknologi*, 2(Vol 13 No 2 (2021): Jurnal Akuntoteknologi), 13–23. <https://jurnal.buddhidharma.ac.id/index.php/akunto/article/view/804/450>
- Hernawan, E., Kusnawan, A., Andy, Riki, & Lihardi, R. (2019). Implementation of tax consultant monitoring information system to increase client satisfaction with E-CRM. *Journal of Advanced Research in Dynamical and Control Systems*, 11(8 Special Issue), 2419–2428.
- Istiyawari, L., Hanif, M. R., & Nuswantoro, A. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Persepsi Harga, Dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan. *Solusi*, 19(3), 329. <https://doi.org/10.26623/slsi.v19i3.4053>
- Jonatan, N., & Kiki, D. (2023). Pengaruh Harga Emas, Harga Minyak, dan Kurs Tengah Terhadap Harga Saham LQ45 di Bursa Efek Indonesia Periode 2018-2021. *Prosiding: Ekonomi Dan Bisnis*, 3(2), 2019–2024.

- Juan Barus, G., Ety, M., Haryono, U., & Sekar, M. (2021). Reciprocal Use of Artificial Intelligence in Audit Assignments. *Journal of Accounting, Business and Finance Research*, 11(1), 9–20. <https://doi.org/10.20448/2002.111.9.20>
- Julian, R. E., & Suhendra, S. (2023). Pengaruh Inflasi, Pertumbuhan Ekonomi dan Kemiskinan Terhadap Kenaikan PPN di Kota Tangerang. *Prosiding: Ekonomi Dan Bisnis*, 3(1). <https://jurnal.buddhidharma.ac.id/index.php/pros/article/view/2027%0Ahttps://jurnal.buddhidharma.ac.id/index.php/pros/article/download/2027/1304>
- Juniantan, J., Pujiarti, P., & Andy, A. (2023). The Effect Of Work Environment, Work Motivation, And Training On Employee Performance At PT Sanden Intercool Indonesia. *Primanomics : Jurnal Ekonomi & Bisnis*, 21(3), 63–72. <https://doi.org/10.31253/pe.v21i3.1924>
- Kiki, D., & Arisona, S. P. (2021). Pengaruh Job Satisfaction, Job Resources, dan Self Determination Terhadap Work Engagement Karyawan Amaris Hotel Citra Raya. *Prosiding: Ekonomi Dan Bisnis*, 1(1), 1–8. <https://jurnal.buddhidharma.ac.id/index.php/pros/article/view/755>
- Kiki, D., & Marsella Yudhita. (2023). Pengaruh Tax Planning, Pertumbuhan Penjualan, Kepemilikan Manajerial dan Ukuran Perusahaan Terhadap Manajemen Laba pada perusahaan Manufaktur Sub Sektor Makanan dan Minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2018-2021. *Akuntoteknologi*, 15(2), 139–146. <https://doi.org/10.31253/aktek.v15i2.2630>
- Kiki, D., Samosir, B. M. T., Murwaningsari, E., & Augustine, Y. (2020). The benefit of green building for cost efficiency. *International Journal of Financial, Accounting, and Management*, 1(4), 209–219. <https://doi.org/10.35912/ijfam.v1i4.152>
- Kiki, D., Susanti, M., & Aldi Samara. (2020). Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan dan Kepemilikan Institusional Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan Sub Sektor Perdagangan Eceran yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2014-2018). *Akuntoteknologi : Jurnal Ilmia Akuntansi Dan Teknologi*, 1, 109–120.
- Kirtileka, S. B. (2024). *The Influence Of Price , Product Quality , And Promotion On Purchasing Decisions On Toast Store In Tangerang City*. 3, 1–12.
- Komara, S. D., Gultom, J. B., Dharma, U. B., & Independen, K. (2024). *Pengaruh Profitabilitas , Leverage dan Komisaris Independen Terhadap Tax Avoidance ( Pada Perusahaan Manufaktur Subsektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar di BEI Periode 2018-2021 )*. 2.
- Kristian, D., & Yoyo, T. (2023). *Prosiding : Ekonomi dan Bisnis Pengaruh Kualitas Produk , Harga , Dan Kualitas Pelayanan Terhadap*. 3(2).
- Kurniadi, H., & Gultom, J. B. (2023). Prosiding: Ekonomi dan Bisnis Influence Return On Asset (Roa), Return On Investment (Roi), Andnet Profit Margin On Company Values In The Company Industry. *PROSIDING: Ekonomi Dan Bisnis*, 3(1).
- Kurniawan, A., Silaswara, D., Susanti, M., Alexander, A., Priyowidodo, A., Trinurfa Yuliadi, E., Puspa Rini, Y., & Kiki Baringin, D. (2023). Pelatihan Soft Skill Manajemen Diri pada Puja Bhakti Remaja Cetiya Vijja Gana - Tangerang. *Abdi Dharma*, 3(2 SE-Articles), 119–128. <https://doi.org/10.31253/ad.v3i2.2333>
- Kusnawan, A., Andy, Hernawan, E., Silaswara, D., & Sefung, T. (2020). The Effect of Digital Payment to Millennial Consumer Purchase Decisions. *TEST Engineering & Management*, 82(5116), 5116–5129. [www.alexandria.com](http://www.alexandria.com)
- Kusnawan, A., Diana, S., Andy, A., & Tjong, S. (2019). Pengaruh Diskon pada Aplikasi e-Wallet terhadap Pertumbuhan Minat Pembelian Impulsif Konsumen Milenial di Wilayah Tangerang. *Sains Manajemen*, 5(2), 137–160. <https://doi.org/10.30656/sm.v5i2.1861>
- Limajatani, Agnes Nathashia Gita Camilla, & Juan Barus Gultom. (2023). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Debt To Equity Ratio, Return On Asset, Manajemen Laba, Dan Sales Growth Terhadap Penghindaran Pajak (Studi Empiris Pada Perusahaan Industri Dasar dan Kimia Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2017-2021). *AKUNTOTEKNOLOGI*, 15(2 SE-Articles), 120–138. <https://doi.org/10.31253/aktek.v15i2.2629>
- Limajatani, L., Hakim, M. Z., Yehezkiel, R., Fujiyanto, W., Meliayana, M., Niati, S., & Putri Rennadi, Q. O. (2022). Pengaruh Tingkat Hutang Perusahaan, Dewan Komisaris Independen, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Effective Tax Rate (Etr) Pada Perusahaan Sektor Consumer Cyclical Di Indonesia. *AKUNTOTEKNOLOGI*, 14(2 SE-Articles), 84–107. <https://doi.org/10.31253/aktek.v14i2.1786>
- Limajatani, L., Murwaningsari, E., & Khomsiyah, K. (2019). Analysis of Effect of Power Distance, Power Avoidance, Individualism, Masculinity and Time Orientation Toward Auditing Behavior with Mediation of Locus of Control. *ECo-Fin*, 1(1 SE-Articles), 12–21. <https://doi.org/10.32877/ef.v1i1.53>
- Limajatani, Suhendra, S., & Gultom, J. B. (2024). Pengaruh Tranfer Pricing, Tax Avoidance Terhadap Profitabilitas Dengan Variabel Moderasi Kepemilikan Institusional Pada Sektor Pertambangan Yang Terdaftar Di Bei Indonesia. *Akuntoteknologi*, 16(1), 177–185. <https://doi.org/10.31253/aktek.v16i1.3177>
- Liman, I., Santamoko, R., Limajatani, L., & Anggraeni, D. (2024). the Influence of Innovative Behavior and Reward System on Employee Performance With Creative Thinking Ability As a Moderator. *International Journal of Application on Economics and Business*, 2(1), 3169–3181. <https://doi.org/10.24912/ijaeb.v2i1.3169-3181>
- Listya, T., & Limajatani. (2022). Pengaruh Pengetahuan Pajak, Sosialisasi Pajak, dan Insentif Pajak Terhadap



- Keptuhan Wajib Pajak Penggiat UMKM di Kecamatan Periuk. *Prosiding: Ekonomi Dan Bisnis*, 2(1), 930–938. <https://jurnal.buddhidharma.ac.id/index.php/pros/article/view/1402>
- Luman, W., & Limajatini. (2023). Pengaruh Karakter Eksekutif, Profitabilitas, Corporate governance, dan Firm Size Terhadap Penghindaran Pajak Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Dasar dan Kimia Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2018-2021. *Global Accounting : Jurnal Akuntansi*, 2(2), 1–17.
- Marlina, L., & Samosir, D. K. B. M. (2022). Pengaruh Cash Holding , Profitabilitas dan Kebijakan Dividen Terhadap Income Smoothing ( Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia ( BEI ) Tahun 2017-2021 ). *Global Accounting: Jurnal Akuntansi*, 1(3), 1–10. <https://jurnal.ubd.ac.id/index.php/ga/article/view/1709/1051>
- Martin, Sendri, & Ratnaningtyas, K. D. (2024). Pengaruh Sosial Media dan Entrepreneurial Network dengan Digital Marketing Communication sebagai Pemoderasi Terhadap Kinerja Marketing. *ECo-Buss*, 7(1 SE-Articles), 546–562. <https://doi.org/10.32877/eb.v7i1.1513>
- Melatnerbar, B., Winata, S., Limajatini, L., Irwan, I., & Surjana, M. T. (2021). Menalar Dampak Kebijakan Tax Holiday Terhadap Iklim Investasi Di Indonesia Sejak 1970 - 2020. *AKUNTOTEKNOLOGI*, 13(2 SE-Articles), 24–34. <https://doi.org/10.31253/aktek.v13i2.856>
- Merek, P. C., Kualitas, D., Terhadap, P., Konsumen, P., Pt, D., Hijau, P., Kalakas, C. E., & Rini, Y. P. (2023). *Prosiding : Ekonomi dan Bisnis Prosiding : Ekonomi dan Bisnis*. 3(2).
- Michael, M., Pujiarti, P., & Andy, A. (2023). The Effect Of Training, Career Path, And Compensation On Employee Performance At Pt Gosyen Pacific Suskesmakmur. *Primanomics : Jurnal Ekonomi & Bisnis*, 21(2), 169–176. <https://doi.org/10.31253/pe.v21i2.1917>
- N. Sutisna. (2021). Pengaruh Promosi dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di PT. Surya Bumi Permata. *Prosiding: Ekonomi Dan Bisnis*, 1(1). <https://jurnal.buddhidharma.ac.id/index.php/pros/article/view/756%0Ahttps://jurnal.buddhidharma.ac.id/index.php/pros/article/download/756/452>
- Naili, G. I., Kuntadi, C., & Pramukty, R. (2023). Pengaruh Self Assessment System, Pemeriksaan Pajak Dan Penagihan Pajak Terhadap Penerimaan Pajak. *Jurnal Manajemen, Akuntansi Dan Logistik (JUMATI)*, 1(3), 479–486.
- Nana, S., & Stefanus. (2022). Pengaruh Citra Merek , Harga , dan Kualitas Produk PT . Profestama Tehnik Cemerlang di Alam Sutera. *Prosiding: Ekonomi Dan Bisnis*, 1(2). <https://jurnal.ubd.ac.id/index.php/pros/article/view/1399%0Ahttps://jurnal.ubd.ac.id/index.php/pros/article/download/1399/823>
- Natalia, D., Sutisna, N., & Farunik, C. G. (2020). The Influence of Price and Quality of Products on The Purchase Decision of Bread Products. *ECo-Fin*, 2(3 SE-Articles), 146–151. <https://jurnal.kdi.or.id/index.php/ef/article/view/534>
- Octaviani, A. T., & Gultom, J. B. (2023). Pengaruh Perencanaan Pajak, Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Penjualan, Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan (Pada Sektor Property Dan Real Estate Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2018 - 2021). *Global Accounting*, 2(2), 1–18. <https://jurnal.buddhidharma.ac.id/index.php/ga/article/view/2416%0Ahttps://jurnal.buddhidharma.ac.id/index.php/ga/article/download/2416/1557>
- Parameswari, R., Agus Kusnawan, & Daniel Yesaya. (2024). THE INFLUENCE OF ONLINE SHOPPING DEPENDENCE AND CONSUMPTIVE BEHAVIOR ON ONLINE LOANS. *Primanomics : Jurnal Ekonomi & Bisnis*, 22(2 SE-Articles), 239–249. <https://doi.org/10.31253/pe.v22i2.2823>
- Parameswari, R., Silaswara, D., & Andy, A. (2021). Swot Analysis Of Small And Medium Micro Business Development In Jatiuwung District, Tangerang City. *Primanomics : Jurnal Ekonomi & Bisnis*, 19(2), 92–101. <https://doi.org/10.31253/pe.v19i2.594>
- Pramitasari, T. D. I. S. (2020). IMAR Indonesian Management and Accounting Research. *Indonesian Management and Accounting Research*, 20(01). <http://repository.unars.ac.id/id/eprint/364/1/3>. Jurnal IMAR.pdf
- Pranata, C. F., & Rini, Y. P. (2024). *Pengaruh Harga , Citra Merk Dan Kalitas Produk Terhadap Pengambilan Keputusan Untuk Membeli Produk Iphone Pada Konsumen Di Kelurahan Koang Jaya Kota Tangerang Pada PT Apple Inc. 1*, 1–7.
- Prayoga, A., Agustinus, & Priyowidodo. (2024). Pengaruh Biaya Pengiriman, Kecepatan Pengiriman, dan AkurasiPengiriman terhadap Kepuasan Pelanggan pada MasyarakatPengguna Jasa Pengiriman JNE Express di Kecamatan Neglasari. *Ekonomi Dan Manajemen Bisnis* , 3(1), 1–8.
- Priyowidodo, A. (2023). Pengaruh Current Ratio (CR), Net Profit Margin (NPM), Debt To Equity Ratio (DER), dan Firm Size Terhadap Harga Saham. *Akuntoteknologi: Jurnal Ilmia Akuntansi Dan Teknologi*, 15(2), 1–8. <https://jurnal.ubd.ac.id/index.php/akunto>
- Produk, P. K., Keputusan, T., Pelanggan, P., Alie, P. T., & Galeri, M. (2024). *Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Pelanggan PT. Alie Marmer Galeri. 2*, 1–9.

- Purnamasari, M., Hermawan, A., & Junaedi. (2024). Unveiling the Synergy: How Entrepreneurial Marketing and Product Quality Drive Purchase Decisions through the Lens of Digital Marketing. *ECo-Buss*, 6(3 SE-Articles), 1423–1434. <https://doi.org/10.32877/eb.v6i3.1181>
- Putri, I. A., Kusnawan, A., & Kusnawan, R. P. (2024). *The Influence of Price Segmentation and Quality Perceptions on School Selection Decisions Moderated by Digital Marketing* (Vol. 2023, Issue Icebm 2023). Atlantis Press International BV. <https://doi.org/10.2991/978-94-6463-508-9>
- Raisya Pratiwi Kusnawan, & Kusnawan, R. P. (2024). Analysis Of The Impact Of Brand Awareness On Brand Loyalty In The Use Of E-Wallets Through Purchase Intentions. *Primanomics : Jurnal Ekonomi & Bisnis*, 22(2 SE-Articles), 21–33. <https://doi.org/10.31253/pe.v22i2.2696>
- Rini, Y. P., & Winata, V. (2021). Pengaruh Pelatihan dan Kompetensi Terhadap Kepuasan Kerja Melalui Motivasi Kerja Anggi. *Prosiding Ekonomi Dan Bisnis*, 1(1), 286–296. <https://jurnal.ubd.ac.id/index.php/pros>
- Rudittal, & Rini, Y. P. (2023). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Promosi, dan Penilaian Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pengguna Shopee. *Prosiding: Ekonomi Dan Bisnis*, 3(1), 1–9. <https://jurnal.buddhidharma.ac.id/index.php/pros/article/view/1994>
- Samosir, D. K. B. M., Augustine, Y., & Pardede, R. (2023). Increasing Business Performance in Property Management by Implementing the Green Habit. *Indonesian Journal of Sustainability Accounting and Management*, 7(1). <https://doi.org/10.28992/ijSAM.v7i1.477>
- Sandi, S. (2021). Pengaruh Kualitas Produk, Inovasi dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian Produk SEIV (Studi Kasus PT. SEIV Indonesia). *Prosiding: Ekonomi Dan Bisnis*, 2(2). <https://jurnal.ubd.ac.id/index.php/pros/article/view/2155%0Ahttps://jurnal.ubd.ac.id/index.php/pros/article/download/2155/1402>
- Setiawan, W., & Rini, Y. P. (2022). *Pengaruh Promosi, Kualitas Pelayanan dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian*. 1(2).
- Shino, Y., Durachman, Y., & Sutisna, N. (2022). Implementation of Data Mining with Naive Bayes Algorithm for Eligibility Classification of Basic Food Aid Recipients. *International Journal of Cyber and IT Service Management*, 2(2 SE-Articles), 154–162. <https://doi.org/10.34306/ijcitsm.v2i2.114>
- Sidauruk, Y. A., Rini, Y., & Yuliadi, E. (2021). Analisis Pengaruh Struktur Corporate Governance, Audit Tenure dan Ukuran KAP Terhadap Integritas Laporan Keuangan Real Estate yang Terdaftar di BEI Tahun 2014-2017. *ECo-Fin*, 3(3 SE-Articles), 285–298. <https://doi.org/10.32877/ef.v3i3.411>
- Soetiyono, A., Kurnia, Y., & Kurnia, R. (2024). Pengaruh Penggunaan Chatbot dan Asisten Virtual terhadap Peningkatan Kepuasan Pelanggan serta Dampaknya terhadap Pengambilan Keputusan Pembelian. *ECo-Buss*, 6(3 SE-Articles), 1367–1381. <https://doi.org/10.32877/eb.v6i3.1169>
- Sugandha, Yoyo, T., Mubarak, M. Y., Wibowo, F. P., & Berlin. (2021). *URGensi: Jurnal Pengabdian Masyarakat Multidisiplin*. 1(November), 17–23.
- Suhendra, S. (2022). Peranan Struktur Modal, Net Financing, Profitabilitas dan Likuiditas pada Kualitas Laba Perusahaan Properti. *Jurnal Accounting Information System (AIMS)*, 5(1), 74–83. <https://doi.org/10.32627/aims.v5i1.445>
- Suhendra, S., Limajatini, L., & Samosir, D. K. B. (2021). The Effect of Derivative Transactions on the Value Relevance of Earnings through Corporate Earnings Management in Indonesia. *Budapest International Research and Critics Institute-Journal*, 4(3), 7062. <https://bircu-journal.com/index.php/birci/article/view/2547>
- Suhendra, S., Murwaningsari, E., & Mayangsari, S. (2022). Derivative on the Value Relevance Through Tax Avoidance and Earnings Control. *Linguistics and Culture Review*, 6, 510–529. <https://doi.org/10.21744/lingcure.v6ns1.2085>
- Susanti, M., Limajatini, L., & Anggraeni, R. R. D. (2022). Pengaruh Debt to Aset Ratio, Return on Aset dan Total Aset Turn Over Terhadap Financial Distress (Studi Empiric Pada Perusahaan Sub-Industri Kimia yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2018–2020). *ECo-Buss*, 5(2 SE-Articles), 700–710. <https://doi.org/10.32877/eb.v5i2.588>
- Susanto, V. I., & Alexander, A. (2023). Pengaruh Digital Marketing, Kualitas Layanan, dan Kemudahan Bertransaksi Terhadap Keputusan Pembelian Makanan melalui Aplikasi Layanan ShopeeFood di Kota Tangerang. *Nikamabi*, 2(2), 42–52. <https://doi.org/10.31253/ni.v2i2.2583>
- Susanto, X. M. (2024). The Effect of Positive Thinking Skills and Innovative Behaviour on Performance and its Impact on Employee Loyalty. *Primanomics : Jurnal Ekonomi & Bisnis*, 22(2 SE-Articles), 116–132. <https://doi.org/10.31253/pe.v22i2.2771>
- Sutandi, S., Wibowo, S., Sutisna, N., Fung, T. S., & Januardi, L. (2021). Pengaruh Inflasi, Nilai Tukar (Kurs) Rupiah Dan Tingkat Suku Bunga Terhadap Indeks Harga Saham Gabungan (Ihsg) Di Bursa Efek Indonesia (Bei) Periode 2016 -2020. *AKUNTOTEKNOLOGI*, 13(2 SE-Articles), 78–90. <https://doi.org/10.31253/aktek.v13i2.891>
- Sutisna, N. (2020a). Pengaruh Penerapan Tata Kelola Perusahaan Dan Tanggung Jawab Sosial Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2014- 2018. *Akuntoteknologi: Jurnal Ilmia Akuntansi Dan Teknologi*, 12(1), 1–16.

- Sutisna, N. (2020b). Pengaruh Penerapan Tata Kelola Perusahaan Dan Tanggung Jawab Sosial Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2014-2018. *AKUNTOTEKNOLOGI*, 12(1 SE-Articles), 66–81. <https://doi.org/10.31253/aktek.v12i1.373>
- Sutisna, N., & Sutrisna. (2023). Implementasikan Sistem Informasi dalam Mendukung Perilaku Pembelian Terhadap Keputusan Pembelian E-Commerce. *Jurnal MENTARI: Manajemen, Pendidikan Dan Teknologi Informasi*, 2(1), 20–30. <https://doi.org/10.33050/mentari.v2i1.343>
- Sutrisna, B. (2016). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Starbucks. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen ISSN: 2461-0593*, 5(3), 1–19. <http://jurnalmahasiswa.stiesia.ac.id/index.php/jirm/article/download/567/576>
- Suwardi, S., & Yanti Puspa. (2023). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Pelanggan PT. Mega Central Finance (Mcf) Cabang Karawaci Tangerang. *Nikamabi*, 2(2), 30–36. <https://doi.org/10.31253/ni.v2i2.2581>
- Tannia, R., Rini, Y., & Yuliadi, E. (2021). Pengaruh Independensi, Akuntabilitas, Due Professional Care, dan Time Budget Pressure Terhadap Kualitas Audit. *ECo-Fin*, 3(1 SE-Articles), 203–212. <https://doi.org/10.32877/ef.v3i1.401>
- Tarunay, O. I., Yudha Sapta Pratama, & Evien. (2024). The Effect of Product Diversification and Brand Equity on Purchase Decisions With Promotion Strategy as a Moderator . *ECo-Buss*, 6(3 SE-Articles), 1382–1394. <https://doi.org/10.32877/eb.v6i3.1170>
- Tintje Beby, Ratri Widiyanti, & Sanjaya, S. (2024). Konsultan Pajak, Prespektif Gender Dan Analisis Bibliometrik Atas Pemilihan Karier Dan Keterlibatan Perempuan Di Industri Keuangan. *AKUNTOTEKNOLOGI*, 16(1 SE-Articles), 45–59. <https://doi.org/10.31253/aktek.v16i1.2785>
- Trida, T., Yoyo, T., Sutisna, N., & Silaban, B. (2021). Pengaruh Likuiditas Dan Profitabilitas Terhadap Perubahan Labapada Pt. Unilever Indonesia, Tbk. *AKUNTOTEKNOLOGI*, 13(1 SE-Articles), 77–84. <https://doi.org/10.31253/aktek.v13i1.706>
- Triwibowo, T. S., & Sutisna, N. (2023). Pengaruh Disiplin Kerja, Kompetensi, serta Keselamatan dan Kesehatan Kerja terhadap Kinerja Karyawan PT. Mitra Bangun Cemerlang. *Prosiding: Ekonomi Dan Bisnis*, 3(1).
- Ummah, M. S. (2019). No 主観的健康感を中心とした在宅高齢者における健康関連指標に関する共分散構造分析Title. *Sustainability (Switzerland)*, 11(1), 1–14. [http://scioteca.caf.com/bitstream/handle/123456789/1091/RED2017-Eng-8ene.pdf?sequence=12&isAllowed=y%0Ahttp://dx.doi.org/10.1016/j.regsciurbeco.2008.06.005%0Ahttps://www.researchgate.net/publication/305320484\\_SISTEM\\_PEMBETUNGAN\\_TERPUSAT\\_STRATEGI\\_MELESTARI](http://scioteca.caf.com/bitstream/handle/123456789/1091/RED2017-Eng-8ene.pdf?sequence=12&isAllowed=y%0Ahttp://dx.doi.org/10.1016/j.regsciurbeco.2008.06.005%0Ahttps://www.researchgate.net/publication/305320484_SISTEM_PEMBETUNGAN_TERPUSAT_STRATEGI_MELESTARI)
- Warongan, B. U. C., Dotulong, L. O. H., & Lumintang, G. G. (2022). Effect of Work Environment and Work Stress on Employee Performance at PT Jordan Bakery Tomohon. *Lumintang 963 Jurnal EMBA*, 10(1), 963–972.
- Wibowo, S., Sutandi, Limajatini, & Komarudin, H. (2021). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Capital Intensity terhadap Tax Avoidance dengan Variabel Opinion Shoothing Sebagai Variabel Intervening pada Perusahaan Manufaktur di BEI. *Akunteknologi : Jurnal Ilmia Akuntansi Dan Teknologi*, 13(1), 1–12.
- Wicaksono, B. B., Audinasari, R., & Mindayani, R. (2023). Meningkatkan Keunggulan Kompetitif UMKM di Era Disrupsi: Suatu Tinjauan dalam Perspektif Ekonomi Makro. *Jurnal Riset Ilmu Ekonomi*, 3(3 SE-Articles), 160–173. <https://doi.org/10.23969/jrie.v3i3.71>
- Wilyanto. (2022). Pengaruh Minat, Merek, dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Beras Organik MD Pada PT. Wahana Mutiara Agromedica. *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952., 2(2), 5–24.
- Winata, S., Kusnawan, A., Limajatini, L., & Hernawan, E. (2020). Ethical Decision Making Based On The Literature Review Of Ford & Richardson 1962 - 1993. *Primanomics : Jurnal Ekonomi & Bisnis*, 18(1 SE-Articles), 1–8. <https://doi.org/10.31253/pe.v18i1.286>
- Winata, S., Selfiyani, S., Suhendra, S., & Samara, A. (2023). Pengaruh Current Ratio, Return On Assets, dan Total Assets Turnover Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan Makanan dan Minuman Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2017-2021. *ECo-Buss*, 5(3), 1058–1069. <https://doi.org/10.32877/eb.v5i3.596>
- Wulandari, A. S., & Limajatini, L. (2022). The Effect of Modernization of Tax Administration System, Fiscus Services, Understanding Tax Regulations and Tax Sanctions on The Compliance of Personal Taxpayers (Case Study on Employees of PT Arjuna Maha Sentosa). *Nikamabi*, 1(1), 30–46. <https://doi.org/10.31253/ni.v1i1.1190>
- Yaputra, A., & Yoyo, T. (2023). Pengaruh Lingkungan Kerja, Komunikasi Dalam Bekerja, Dan Tekanan Pekerjaan Terhadap Kinerja Karyawan Pada PT. Infotama Teknologi Indonesia. *EMaBi: Ekonomi Dan Manajemen Bisnis*, 1, 1–10. <https://jurnal.ubd.ac.id/index.php/emabi/article/view/2028%0Ahttps://jurnal.ubd.ac.id/index.php/emabi/article/download/2028/1305>

- Yehezkiel, R., & Gultom, J. B. (2024). Pengaruh Intensitas Modal , Pertumbuhan Penjualan , Leverage , dan Ukuran Perusahaan terhadap Tax Avoidance dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Intervening ( Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur Sektor Barang Konsumen Primer yang Terdaftar di Bursa. *Prosiding: Ekonomi Dan Bisnis*, 4(1), 1–12.
- Yehuda, M., Manuel, A., & Imanuel, F. (2024). The Effect of Job Pressure and Task Complexity on Performance with Resilience Ability as Moderator. *Primanomics : Jurnal Ekonomi & Bisnis*, 22(3 SE-Articles), 37–51. <https://doi.org/10.31253/pe.v22i3.2778>
- Yoyo, T. (2021). Literature Review on A Nation Competitiveness. *ECo-Buss*, 75(17), 399–405.
- Yoyo, T., & Anugrah, M. (2021). Beban Kerja Terhadap Loyalitas Karyawan di PT . CLC Niaga Indonesia. *Prosiding: Ekonomi Dan Bisnis*, 1(1), 184–196. <https://jurnal.buddhidharma.ac.id/index.php/pros/article/view/718>
- Yoyo, T., Hanitha, V., & Hendra, H. (2023). Developing The Competitiveness Model of The Palm Oil-Based Fatty Acid and Fatty Alcohol Industry in Indonesia Using Porter’s Diamond Cluster Competitiveness Model. *Primanomics : Jurnal Ekonomi & Bisnis*, 21(1 SE-Articles), 13–23. <https://doi.org/10.31253/pe.v21i1.1537>
- Yoyo, T., & Listen, G. (2020). The Effect Of Promotion, Price, And Quality Of Service In Decision Making Using Online Transportation. *ECo-Fin*, 2(3 SE-Articles), 152–160. <https://jurnal.kdi.or.id/index.php/ef/article/view/535>
- Yoyo, T., Nana Sutisna, & Sutantio. (2024). Pengaruh Lingkungan Kerja, Beban Kerja, dan Kompensasi Terhadap Kinerja Karyawan Magang di BCA BSD (Studi Kasus: Wisma BCA BSD). *Primanomics : Jurnal Ekonomi & Bisnis*, 22(1 SE-Articles), 45–51. <https://doi.org/10.31253/pe.v22i1.2662>
- Yoyo, T., Sutisna, N., & Silaban, B. (2019). Analysis of Store Location and Atmosphere the Effect on Consumer Purchase Interest at Centro Department Store . *ECo-Fin*, 1(3 SE-Articles), 144–149. <https://jurnal.kdi.or.id/index.php/ef/article/view/540>
- Yuniastri, N. P. A., Endiana, I. D. M., & ... (2021). ... , Struktur Modal Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2017-2019. *KARMA (Karya Riset ...)*, 1(1). <https://e-journal.unmas.ac.id/index.php/karma/article/view/1615%0Ahttps://e-journal.unmas.ac.id/index.php/karma/article/download/1615/1299>
- Z.Dhea, N. Ari, Andy, S. (2020). Analysis Of Company Performance Effect On Share Price Study On Construction Sub Sector Companies Registered In Bursa Efek Indonesia ( BEI ). *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis - Vol. 18. No. 1 (2020)*, 1, 1–9. <https://jurnal.ubd.ac.id/index.php/PE/article/view/294/178>
- ЦМАКП. (2024). *Тетрадь №12. Спецсюжет . Обеспеченность Экономики Кадрами: О Важнейших Структурных Дисбалансах 1. 4*, 1–21.
- Agustin, F. (2021). Pengaruh Gaya Kepemimpinan Terhadap Kinerja Karyawan Pada PT. Gama Panca Makmur Di Tangerang. *JENIUS (Jurnal Ilmiah Manajemen Sumber Daya Manusia)*, 4(2). <https://doi.org/10.32493/jjsdm.v4i2.9081>
- Cahyo, K. N., Martini, & Riana, E. (2019). Perancangan Sistem Informasi Pengelolaan Kuesioner Pelatihan pada PT Brainmatics Cipta Informatika. *Journal of Information System Research (JOSH)*, 1(1).
- Dahlan, P. (2022). Pengaruh Kompetensi dan Motivasi Terhadap Kinerja Karyawan PT. BNI 46 (Persero) Tbk Unit Kartu Kredit Palembang. *Jurnal Manajemen*, 10(1). <https://doi.org/10.36546/jm.v10i1.540>
- Dipoatmodjo, T. S. P., Kurniawan, A. W., & Haeruddin, M. I. M. (2021). PENGARUH MOTIVASI DAN LINGKUNGAN KERJA TERHADAP KINERJA KARYAWAN CV. IBUNDA DI KOTA MAKASSAR. *Jurnal Manajemen*, 1(2). <https://doi.org/10.26858/jm.v1i2.25598>
- Farhan, R. M., & Indriyaningrum, K. (2023). PENGARUH DISIPLIN KERJA, MOTIVASI KERJA DAN LINGKUNGAN KERJA TERHADAP KINERJA KARYAWAN. *Jurnal Visionida*, 9(1). <https://doi.org/10.30997/jvs.v9i1.7486>
- Fauziah, S., & Siahaan, S. M. (2023). Analisis Pengaruh Kompensasi dan Motivasi terhadap Kinerja Karyawan PT Kokapura Avia di Bandar Udara Internasional Yogyakarta Kulon Progo. *Reslaj : Religion Education Social Laa Roiba Journal*, 6(2). <https://doi.org/10.47467/reslaj.v6i2.3402>
- Husaini, R. N., & Utama, S. (2021). Manajemen Sumber Daya Manusia Dalam Instansi Pendidikan. *Didaktis: Jurnal Pendidikan Dan Ilmu Pengetahuan*, 21(1). <https://doi.org/10.30651/didaktis.v21i1.6649>
- Irfan, A., Jumaidah, & Alfian, I. M. (2024). Pengaruh Pelatihan Dan Komitmen Kerja Terhadap Kinerja Pegawai Pada Kantor Balai Pengembangan Penjaminan Mutu Pendidikan Vokasi Bidang Kelautan, Teknologi Informasi Dan Komunikasi (Bppmpv-Kptk) Gowa. *Jurnal Online Manajemen ELPEI (JOMEL)*, 4(1).
- Janna, N. M. (2020). Variabel dan skala pengukuran statistik. *Jurnal Pengukuran Statistik*, 1(1).
- Kevinlie, & Silaswara, D. (2023). Pengaruh Disiplin Kerja, Motivasi, dan Kepemimpinan Terhadap Kinerja Karyawan pada PT Anugerah Citra Properti. *Emabi:Ekonomi Dan Manajemen Bisnis*, 2.
- Pambreni, Y., Ridho, A., & Sutisna, I. (2023). PENGARUH PELATIHAN TERHADAP KINERJA GURU DI SMK BINA MANDIRI SUKABUMI KABUPATEN SUKABUMI. *Jambura Economic Education Journal*, 5(1). <https://doi.org/10.37479/jeej.v5i1.16990>

- Pitaloka, M., & Silaswara, D. (2023). Pengaruh Konflik Keluarga, Stres Kerja dan Insentif Terhadap Kinerja Karyawan Pada PT Anugrahprima Perdana. *NIKAMABI*, 2(1). <https://doi.org/10.31253/ni.v2i1.2372>
- Santoso, A. (2023). Rumus Slovin : Panacea Masalah Ukuran Sampel ? *Suksma: Jurnal Psikologi Universitas Sanata Dharma*, 4(2). <https://doi.org/10.24071/suksma.v4i2.6434>
- Sari, G. N., & Astuningsih, S. E. (2021). Pengaruh Kompensasi, Gaya Kepemimpinan Dan Lingkungan Kerja Terhadap Disiplin Kerja Dengan Kepuasan Kerja Sebagai Variabel Intervening Pada Bank Syariah Mandiri Kantor Cabang Pembantu Tulungagung. *JURNAL MANAJEMEN DAN BISNIS INDONESIA*, 7(1). <https://doi.org/10.32528/jmbi.v7i1.4892>
- Saumi, T. F., & Panudju, A. T. (2020). ANALISIS KORESPONDENSI ORDINAL UNTUK MENGEVALUASI TINGKAT KEPUASAN KONSUMEN. *STATMAT: JURNAL STATISTIKA DAN MATEMATIKA*, 2(1). <https://doi.org/10.32493/sm.v2i1.4209>
- Sihombing, F. G., & Kusnawan, A. (2022). Pengaruh Gaji, Disiplin Kerja, Motivasi Kerja, Dan Kesehatan dan Keselamatan Kerja (K3) Terhadap Kinerja Karyawan PT. Unires Indonesia. *EMaBi: Ekonomi Dan Manajemen Bisnis*, 1(3).
- Silaswara, D., Parameswari, R., Kusnawan, A., Hernawan, E., & Andy. (2021). Manajemen Sumber Daya Manusia. In *Edisi Revisi Jakarta: Bumi Aksara* (Issue 1).
- Tigas Pradewa. (2023). Pengaruh Keselamatan dan Kesehatan Kerja (K3), Disiplin Kerja, dan Lingkungan Kerja Terhadap Kinerja Karyawan (Studi Pada Badan Penanggulangan Bencana Daerah Kota Tangerang). *Prosiding: Ekonomi Dan Bisnis Vol 3 No 2, 3(2)*.
- Triwibowo, T. S., & Sutisna, N. (2023). Pengaruh Disiplin Kerja, Kompetensi, serta Keselamatan dan Kesehatan Kerja terhadap Kinerja Karyawan PT. Mitra Bangun Cemerlang. *Prosiding : Ekonomi Dan Bisnis*, 3(1).
- Wahyuningsih, S. (2019). Pengaruh Pelatihan dalam Meningkatkan Produktivitas Kerja Karyawan. *Jurnal Warta*, 60(April).