

Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Dan *Leverage* Terhadap Nilai Perusahaan

(Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang Konsumsi Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2018-2020)

Viona¹⁾

Universitas Buddhi Dharma¹

Email : vionana1234@gmail.com

ABSTRAK

Tujuan pada penelitian disini ialah untuk menguji apakah faktor profitabilitas (*ROE*), ukuran perusahaan (*SIZE*), dan leverage (*DER*) berpengaruh terhadap nilai perusahaan (*PBV*). Data sampel diambil dari 25 perusahaan yang telah ditentukan dan diolah.

Purposive sampling menjadi penentuan dalam pengambilan sampel dan jenis penelitian kuantitatif yang dipakai. Teknik analisis data dengan model regresi linear berganda dengan menggunakan uji analisis data yang sudah ditentukan dengan alat bantu program SPSS 25.

Hasil dalam uji yang telah dilakukan menyatakan profitabilitas (*ROE*) mempunyai pengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan (*PBV*) sedangkan ukuran perusahaan (*SIZE*) dan leverage (*DER*) mempunyai pengaruh positif tetapi tidak ada signifikan terhadap nilai perusahaan (*PBV*). Selanjutnya, hasil uji simultan menunjukkan profitabilitas, ukuran perusahaan, dan leverage secara bersama-sama terdapat pengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan.

Kata kunci: *ROE, SIZE, DER, PBV*

The Effect of Profitability, Company Size, and Leverage on Firm Value (Empirical Study on Manufacturing Companies in the Consumer Goods Industry Sector Listed on the Indonesia Stock Exchange in 2018-2020)

ABSTRACT

The purpose of this research is to test whether the factors of profitability (ROE), firm size (SIZE), and leverage (DER) have an effect on firm value (PBV). Sample data were taken from 25 companies that have been determined and processed.

Purposive sampling is the determining factor in sampling and the type of quantitative research used. The data analysis technique is a multiple linear regression model using a data analysis test that has been determined with the SPSS 25 program tool.

The results in the tests that have been carried out state that profitability (ROE) has a positive and significant effect on firm value (PBV) while firm size (SIZE) and leverage (DER) have a positive but not significant effect on firm value (PBV). Furthermore, the results of the simultaneous test show that profitability, firm size, and leverage together have a significant effect on firm value.

Keywords : ROE, SIZE, DER, PBV

PENDAHULUAN

Setiap perusahaan didirikan dengan keinginan agar perusahaan tersebut dapat menjaga perkembangan perusahaannya, bertumbuh dengan cepat dan tetap ada dalam periode yang cukup lama. Setiap saat memulai pendiriannya usaha biasanya dianggap kira-kira perusahaan bisa bersiteguh dalam kegiatan usaha yang dijalankan. Akan tetapi seiring seperjalanan, saingan yang terjadi dalam bisnis bertambah ketat, yang akhirnya dibutuhkan rencana agar bisnis tidak hanya dapat bertahan tetapi juga mampu menang dalam persaingan bisnis yang semakin ketat (www.idx.co.id).

Menurut (Amri et al., 2021) Perusahaan manufaktur lebih mementingkan dan fokus pada pengelolaan investasi mereka sekarang atau masa kini supaya bisa mencapai hasil maximum. Ini disebabkan harta milik perusahaan umumnya ialah separuh dari nominal seluruh aktiva disuatu perusahaan. Dalam suatu perusahaan kerap kali melaksanakan pengecekan pada informasi yang berkaitan dengan laporan keuangan kondisi ini untuk mengetahui dan menemukan beragam masalah yang akan dihadapi nanti kedepannya dan untuk memahami

kekurangan yang dimiliki oleh perusahaan tersebut.

Karena merupakan perusahaan publik atau emiten yang sahamnya akan dipasarkan di Bursa, maka dapat dihasilkan valuasi terhadap nilai perusahaannya setiap saat. Setiap peningkatan kinerja keuangan dan kinerja operasi pada dasarnya akan memiliki efek pada harga saham di Bursa sehingga alhasil dapat menaikkan nilai perusahaan secara keutuhan (www.idx.co.id).

Dalam masa pandemi Covid-19, ada beberapa bidang usaha yang dianggap mampu bertahan atau defensif dari peristiwa darurat. Salah satunya sendiri adalah sektor atau bidang industri barang konsumsi. PT Kino Indonesia Tbk mengalami penurunan 10,7% sebesar Rp 3,11 triliun, PT Nippon Indosari Corpindo Tbk ralat 0,9% ke Rp 2,44 triliun, dan PT Mayora Indah Tbk makin menurun 2,1% sebesar Rp 17,58 triliun. Sedangkan PT Unilever indonesia Tbk cuman naik 0,3% sebesar Rp 32,46 triliun. Dari segi *bottom line* HOKI merosot 62,5% menjadi sebesar 28,59 miliar. Kemudian, laba bersihnya

KINO -63,8% ke Rp 161,7 miliar, ROTI -39,9% sebesar 127,19 miliar, dan UNVR -1,3% sebesar Rp 5,44 triliun. Melainkan, laba bersih MYOR meningkat 42% Rp 1,57 triliun (www.kontan.co.id).

Berdasarkan penjelasan diatas menunjukan bahwa perusahaan manufaktur sektor industri barang konsumsi menghadapi penurunan di tahun 2019 ke 2020. Maka dari itu, peneliti ingin mengetahui faktor apa yang mempengaruhi nilai perusahaan sehingga meningkat.

Menurut (Nurminda et al., 2017) Nilai perusahaan menjadi tujuan awal dalam mengambil ketentuan atau keputusan oleh penanam modal untuk penanaman atau tidak menanamkan modalnya pada perusahaan tersebut. Suatu nilai perusahaan menjadi sangat diperlukan karena bisa menunjukkan kemampuan perusahaan atau usaha yang bisa berpengaruh pada persepsi investor kepada perusahaan tersebut. Oleh karena itu, dapat menambahkan besarnya ekuitas perusahaan dengan hutang yang dimiliki perusahaan yang bisa menunjukkan nilai perusahaan, sehingga nilai suatu perusahaan sangat penting untuk mengukur kinerja perusahaan dengan

harga saham yang sering kali dikaitkan (Putra et al., 2021).

Menurut (Hery 2016, 192) Rasio profitabilitas adalah rasio yang memperlihatkan kinerja suatu usaha untuk menghasilkan profit dari seluruh kinerja dan kapasitas yang dimiliki, yaitu yang bersumber dari aktivitas perdagangan, aset yang dipakai, dan modal yang dikeluarkan (Tantama & Yanti, 2018).

Menurut (Bariyyah et al., 2019) Ukuran perusahaan dapat dipahami sebagai tolok ukur atau perbandingan besar atau kecilnya ukuran perusahaan atau usahanya. Makin bertambah besar ukuran perusahaan atau *size* usaha maka akan lebih mudah lagi untuk menerima pendanaan dari internal maupun eksternal, ketentuan tentang ukuran perusahaan hendak berdampak kepada harga saham perusahaan. Nilai perusahaan akan besar apabila perusahaan mempunyai ukuran atau skala usaha yang cukup besar dimana secara langsung usaha tersebut mempunyai saham yang tinggi. Menurut (Bisnis Indonesia, 2019) (Edy et al., 2021) *The business sector in Indonesia which is spreading very rapidly are micro, small and*

medium enterprises, in rural areas their presence can even be easily found.

Menurut (Hidayat, 2019), *leverage* akan memperlihatkan rasio yang dipakai untuk menghitung sepanjang mana aset perusahaan dibayar dengan hutang, jika rasio *leverage* besar berarti jumlah hutang terhadap aset perusahaan lebih penting, maka dalam rangka menaikkan nilai perusahaan yang dibayar oleh hutang harus dapat digunakan dengan baik, agar nilai perusahaan meningkat dan sebaliknya.

Menurut (Widjiarti & Anggraeni, 2018) Nilai saham pada bentuk rupiah yang terwujud sebab terjadinya aktivitas membeli dan menawar saham di Bursa bagi sama kelompok efek adalah harga saham. Menurut (Wi & Anggraeni, 2020) Biasanya penanam modal sebelum mulai menanamkan modal selalu mengamati risiko dimana akan muncul sebelum meninjau return dimana akan diperoleh, *return* yang besar bakal menimbulkan risiko yang besar juga sedemikian pula kebalikannya.

METODE PENELITIAN

Populasi dan Sampel

Ada sebanyak 63 perusahaan. Sampel yang diambil untuk penelitian disini memakai teknik *purposive*

sampling karena penulis menentukan sampel yang akan dipilih dari kriteria tertentu yang setelah ditetapkan. Sampel perusahaan yang dapat dipakai pada penelitian disini bersumber pada kriteria sampel yang sudah ditetapkan penulis yaitu :

1. Secara berturut-turut terdapat dalam daftar Bursa Efek Indonesia di bidang manufaktur sektor industri barang konsumsi pada tahun 2018 ke 2020.
2. Mempublikasikan laporan keuangan tahunan dengan lengkap oleh perusahaan selama periode 2018 sampai 2020.
3. Perusahaan yang menghasilkan laba atau tidak memperoleh kerugian semasa periode tahun 2018 sampai 2020.
4. Diterbitkannya laporan keuangan perusahaan tahunan memakai mata uang rupiah.
5. Tidak melaksanakan stock split selama tahun 2018 sampai 2020.

Bersumber pada kriteria sampel yang sudah ditetapkan untuk pengambilan sampel, maka diperolehnya 25 perusahaan yang bisa dipakai untuk sampel penelitian disini.

Teknik Pengumpulan Data

1. Observasi

Observasi ini dilaksanakan memakai upaya menggabungkan data melalui suatu pengamatan, serta pencatatan-pencatatan pada keadaan objek penelitian.

2. Literatur Pustaka

Teknik pengumpulan data dilaksanakan untuk menganalisis dan pengambilan data melalui literatur atau bahan pustaka yang dapat dijadikan data atau sumber lain yang dibutuhkan untuk tujuan peneliti.

3. Data Sekunder

Data ini berbentuk laporan keuangan yang sudah di audit oleh perusahaannya. Laporan keuangan yang diaudit dari perusahaannya yang diperoleh atau didapat melalui situs asli BEI ialah www.idx.co.id dan harga saham didapat melalui situs www.finance.yahoo.com.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Hasil Uji Statistik Deskriptif

Descriptive Statistics

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
ROE	75	,0006	1,0524	,149839	,1701273
SIZE ^B	75	25,9547	32,2714	28,903503	1,5197688
DER	75	,0015	1,8186	,591736	,4105999
PBV	75	,3166	33,4416	3,289172	5,3688619
Valid N (listwise)	75				

berdasarkan Pada Tabel diatas, jumlah observasi data yang diteliti dalam penelitian dengan setiap variabel sebanyak 75. *Minimum* disini ialah nilai terkecil disetiap variabel dari data yang diteliti, sedangkan *Maximum* merupakan nilai terbesar disetiap variabel. *Mean* memperlihatkan nilai rata-rata disetiap variabel dari data yang diteliti dan *standard deviation* memperlihatkan seberapa besarnya deviasi standar dari disetiap variabel penelitian yang diteliti.

Berdasarkan Tabel Hasil Uji Statistik Deskriptif, nilai *minimum* dari ROE 0,0006.

Nilai *maximum* dari ROE sebesar 1,0524 yaitu PT. Multi Bintang Indonesia Tbk (MLBI) ditahun 2019. Nilai *mean* sebesar 0,149839 dari semua sampel yang diambil, yang berarti hal ini memperlihatkan bahwa 25 perusahaan didalam sampel penelitian disini memperoleh laba sebesar 14,98% dari rata-rata jumlah ekuitas yang dipunyai oleh perusahaan, serta dengan *standard deviation* sebesar 0,1701273.

Variabel *Size* mempunyai nilai *minimum* sebesar 25,9547. Nilai *maximum* sebesar 32,2714. Variabel *Size* nilai *mean* ialah sebesar 28,903503 dari semua sampel yang diambil, yang berarti hal ini memperlihatkan bahwa perusahaan

didalam sampel penelitian disini mempunyai *standard deviation* sebesar 1,5197688.

Debt to Equity Ratio (DER) mempunyai nilai *minimum* 0,0015. Nilai *maximum* sebesar 1,8186. *DER* mempunyai nilai rata-rata (*mean*) sebesar 0,591736 dari seluruh sampel yang diambil, dengan *standard deviation* sebesar 0,4105999.

Price to Book Value (PBV) mempunyai nilai *minimum* 0,3166 ditahun 2020. Nilai *maximum* sebesar 33,4416 ditahun 2019. Variabel *PBV* mempunyai nilai rata-rata (*mean*) sebesar 3,289172 dari semua sampel yang diambil, yang berarti dalam kondisi ini memperlihatkan bahwa secara seimbang mempunyai harga saham lebih besar 3,289172 kali dari nilai bukunya, dengan *standard deviation* sebesar 5,3688619.

Hasil Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual	
N		75	
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	,0000000	
	Std. Deviation	2,10833878	
Most Extreme Differences	Absolute	,101	
	Positive	,101	
	Negative	-,065	
Test Statistic		,101	
Asymp. Sig. (2-tailed)		,056 ^c	
Monte Carlo Sig. (2-tailed)	Sig.	,398 ^d	
	99% Confidence Interval	Lower Bound	,385
		Upper Bound	,410

- Test distribution is Normal.
- Calculated from data
- Lilliefors Significance Correction
- Based on 10000 sampled tables with starting seed 1335104164

Bersumber pada Tabel normalitas hasil uji *One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test* memperlihatkan nilai *Asymp. Sig (2-tailed)* sebesar 0,056 yang berarti hal ini bisa menunjukkan data tersebut terdistribusi normal sebab nilai signifikan yang dihasilkan > 0,05.

Hasil Uji Multikolonieritas

Coefficients^a

Model		Collinearity Statistics	
		Tolerance	VIF
1	ROE	,888	1,126
	SIZE	,965	1,036
	DER	,916	1,092

a. Dependent Variable : PBV

Bersumber pada Tabel, dari hasil nilai *tolarance* dan VIF yang didapatkan dari uji multikolonieritas ini, semua variabel hasil nilai *tolarance* lebih besar < 0,10 dan hasil nilai VIF lebih kecil > 10 sehingga bisa diambil kesimpulan tidak terjadinya multikolonieritas.

Hasil Uji Autokorelasi

Modal Summary^b

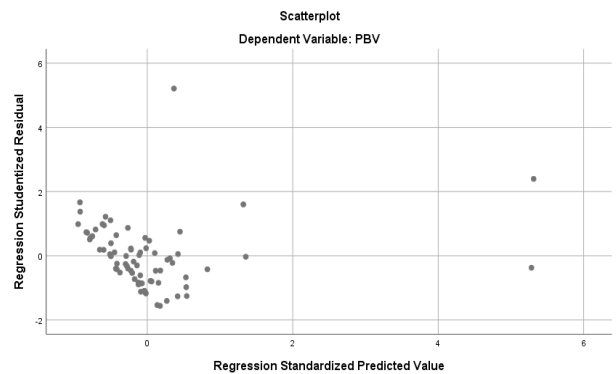
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	,920 ^a	,846	,839	2,1524203	1,992

a. Predictors : (Constant), DER, SIZE, ROE

b. Dependent Variable : PBV

Berdasarkan Pada Kolom diatas, hasil uji autokorelasi memperlihatkan bahwa nilai *Durbin-Watson* sebesar 1,992 lebih besar dari batas atas (du) sebesar 1,7092 dan lebih kecil dari (4-du) sebesar 2,2908. Yang berarti hal bisa disimpulkan maka tidak terdapatnya autokorelasi dalam model regresi karena $1,7092 < 1,992 < 2,2908$.

Hasil Uji Heteroskedastisitas



Bersumber Pada hasil grafik diatas bisa terlihat titik-titik memencar dengan acak serta menyebar dengan baik yang berada diatas maupun dibawah dan tak ada pola tertentu yang jelas. Oleh sebab itu bisa menyimpulkan bahwa tidak terjadinya heteroskedastisitas.

Hasil Uji Regresi Linier Berganda

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	-4,526	4,819		-,939	,351
	ROE	28,024	1,561	,888	17,953	,000
	SIZE	,104	,168	,030	,622	,536
	DER	1,020	,637	0,78	1,601	,114

a. Dependent Variable : PBV

Berdasarkan Pada Tabel IV.9 diatas hasil dari persamaan regresi linier berganda bisa dihitung dengan cara berikut :

$$PBV = -4,526 + 28,024 ROE + 0,104 SIZE + 1,020 DER + e$$

Nilai konstanta yang didapatkan sebesar -4,526 yang dapat dikatakan bahwa nilai perusahaan akan turun sebesar -4,526.

Profitabilitas (ROE) memiliki nilai koefisien regresi kearah yang positif sebesar 28,024 maka dari itu bisa dikatakan bahwa masing-masing peningkatan profitabilitas sebesar 1% maka ROE bisa menimbulkan kenaikan nilai perusahaan (PBV) sebesar 2802,4%.

Ukuran Perusahaan (SIZE) memiliki nilai koefisien regresi ke arah yang positif sebesar 0,104 yang berarti

dapat dikatakan bahwa masing-masing naiknya ukuran perusahaan sebesar 1% maka SIZE bisa menimbulkan naiknya nilai perusahaan (PBV) sebesar 10,4%.

Variabel *Leverage* (DER) mempunyai nilai koefisien regresi kearah yang positif sebesar 1,020 sehingga menyatakan bahwa masing-masing peningkatan *leverage* sebesar 1% maka DER bisa menimbulkan kenaikan nilai perusahaan (PBV) sebesar 102%.

Hasil Uji Koefisien Determinasi

Modal Summary ^b				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,920 ^a	,846	,839	2,1524203

a. Predictors : (Constant), DER, SIZE, ROE

b. Dependent Variable : PBV

Berdasarkan Pada Tabel diatas menyatakan nilai koefisien korelasi (R) ialah sebesar 0,920. Nilai ini menyatakan terdapatnya korelasi atau hubungan diantara variabel independen yaitu Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, dan *Leverage* dengan variabel dependen yaitu Nilai Perusahaan memiliki korelasi yang sangat kuat karena nilai 0,920 mendekati nilai korelasi 1.

Nilai *Adjusted R Square* sebesar 0,839 dimana nilai tersebut

memperlihatkan bahwa variabel independen bisa menerangkan variabel dependen sebesar 83,9% dan sisanya 16,1% diuraikan oleh variabel lain.

Hasil Uji Statistik t

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error			
1	(Constant)	-4,526	4,819		-,939	,351
	ROE	28,024	1,561	,888	17,953	,000
	SIZE	,104	,168	,030	,622	,536
	DER	1,020	,637	0,78	1,601	,114

a. Dependent Variable : PBV

Berdasarkan Pada Tabel diatas hasil uji statistik t menyatakan variabel profitabilitas (ROE) sebesar 17,953 dengan nilai signifikan 0,000 yang lebih kecil dari 0,05. Yang berarti H_{a1} diterima dan H_{o1} ditolak maka dari itu hal ini bisa disimpulkan bahwa secara parsial profitabilitas (ROE) memiliki pengaruh yang signifikan terhadap nilai perusahaan (PBV).

Hasil uji statistik t untuk variabel kedua yaitu ukuran perusahaan (SIZE) sebesar 0,622 dengan nilai signifikan 0,536 yang lebih besar dari 0,05. Yang berarti H_{a2} ditolak dan H_{o2} diterima maka

dari itu hal ini bisa disimpulkan bahwa secara parsial ukuran perusahaan (SIZE) tidak memiliki pengaruh yang signifikan terhadap nilai perusahaan (PBV).

Hasil uji statistik t untuk variabel ketiga yaitu leverage (DER) sebesar 1,601 dengan nilai signifikan 0,114 yang lebih besar dari 0,05. Yang berarti H_{a3} ditolak dan H_{o1} diterima maka dari itu hal ini bisa menyimpulkan bahwa secara parsial leverage (DER) tidak

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	f	Sig.
1	Regression	1804,089	3	601,363	129,802	,000
	Residual	328,937	71	4,633		
	Total	2133,026	74			

memiliki pengaruh yang signifikan terhadap nilai perusahaan (PBV).

Hasil Uji Statistik F

ANOVA^a

a. Dependent Variable : PBV
Predictors: (Constant), DER, SIZE, ROE

Bersumber pada Hasil Uji Statistik F pada Tabel diatas bisa diperhatikan bahwa nilai F sebesar 129,802 dengan nilai signifikan 0,000 dimana berarti < 0,05 dan nilai F_{hitung} > F_{tabel} sebesar 129,802 > 2,73. Yang berarti H_a diterima dan H_o ditolak, sehingga bisa

disimpulkan bahwa seluruh variabel independen didalam penelitian disini ialah profitabilitas (*ROE*), ukuran perusahaan (*SIZE*), dan *Leverage* (*DER*) secara bersama-sama atau simultan memiliki pengaruh yang signifikan terhadap Nilai Perusahaan (*PBV*).

KESIMPULAN

1. Hasil penelitian ini menyatakan bahwa profitabilitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan karena nilai sig $0,000 < 0,05$. Yang berarti H1 diterima dan Ho ditolak
2. Hasil penelitian ini menyatakan bahwa ukuran perusahaan berpengaruh positif tidak signifikan terhadap nilai perusahaan karena nilai sig $0,536 > 0,05$. Yang berarti H2 ditolak dan Ho diterima.
3. Hasil penelitian ini menyatakan bahwa *leverage* berpengaruh positif tidak signifikan terhadap nilai perusahaan karena nilai sig $0,114 > 0,05$. Yang berarti H3 ditolak dan Ho diterima.
4. Hasil penelitian ini dengan menggunakan uji simultan atau

uji statistik F menunjukkan profitabilitas, ukuran perusahaan, dan *leverage* secara bersama-sama berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan karena nilai sig $0,000 < 0,05$. Yang berarti H4 diterima dan Ho ditolak.

REFERENSI

- Amri, R., Mahsuni, A. W., & Mawardi, M. C. (2021). Pengaruh Rasio Profitabilitas Dan Solvabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *E-Jra*, 10(07), 13-24.
- Bariyyah, K., Ermawati, E., & DP, R. W. (2019). Pengaruh Struktur Modal, Pertumbuhan Perusahaan, Ukuran Perusahaan dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang Konsumsi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode Tahun 2015-2017. *Journal Of Accounting*, 2(1), 37-45.
- Hery. (2016). *Analisis Laporan Keuangan*. Grasindo.
- Hidayat, W. W. (2019). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Return on Equity dan Leverage terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur di Indonesia. *Fakultas Ekonomi*, 21(1), 67-

- 75.
- Nurminda, A., Isynuwardhana, D., & Nurbaiti, A. (2017). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan (Studi pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Barang dan Konsumsi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2012-2015). *E-Proceeding of Management*, 4(1), 542-549.
- Putra, I. W., Mangantar, M., & Untu, V. N. (2021). *Pengaruh Profitabilitas, Leverage Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2014-2018*. 9(2), 92-100.
- Tantama, H., & Yanti, L. D. (2018). Pengaruh Audit Tenure , Profitabilitas , Solvabilitas Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Audit Delay (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Pada Sub Sektor Makanan Dan Minuman Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Pada Tahun 2014-2017) Effect of Audit T. *AKUNTOTEKNOLOGI*, 10(1), 75. <https://doi.org/10.31253/aktek.v10i1.253>
- Amri, R., Mahsuni, A. W., & Mawardi, M. C. (2021). Pengaruh Rasio Profitabilitas Dan Solvabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *E-Jra*, 10(07), 13-24.
- Nurminda, A., Isynuwardhana, D., & Nurbaiti, A. (2017). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan (Studi pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Barang dan Konsumsi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2012-2015). *E-Proceeding of Management*, 4(1), 542-549.
- Putra, I. W., Mangantar, M., & Untu, V. N. (2021). *Pengaruh Profitabilitas, Leverage Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2014-2018*. 9(2), 92-100.
- Hery. (2016). *Analisis Laporan Keuangan*.
- Bariyyah, K., Ermawati, E., & DP, R. W. (2019). Pengaruh Struktur Modal, Pertumbuhan Perusahaan, Ukuran Perusahaan dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan

- Manufaktur Sektor Industri
Barang Konsumsi yang Terdaftar
di Bursa Efek Indonesia Periode
Tahun 2015-2017. *Journal Of
Accounting*, 2(1), 37-45.
- Edy, T. I., Yanti, L. D., Aprilyanti, R., &
Janamarta, S. (2021). *eCo-Buss
Analysis of the Compliance Level of
Micro, Small and Medium
Enterprises Taxpayers after the
implementation of Government
Regulation Number 23 of 2018*.
3(3).
- Hidayat, W. W. (2019). Pengaruh
Ukuran Perusahaan, Return on
Equity dan Leverage terhadap
Nilai Perusahaan pada
Perusahaan Manufaktur di
Indonesia. *Fakultas Ekonomi*,
21(1), 67-75.
[http://journal.feb.unmul.ac.id/i
ndex.php/FORUM EKONOMI](http://journal.feb.unmul.ac.id/index.php/FORUM EKONOMI)
- Widjiarti, K. U., & Anggraeni, R. D.
(2018). Pengaruh *Debt To
Asset Ratio*(Dar), *Total Asset
Turnover*(Tato), *Return On
Asset*(Roa), *Dan Earning Per
Share* (Eps) Terhadap Harga
Saham Pada Perusahaan
Indeks Lq 45 Yang Terdaftar
Di Bursa Efek Indonesia
Tahun 2013-2017.
[https://jurnal.ubd.ac.id/ind
ex.php/akunto](https://jurnal.ubd.ac.id/index.php/akunto)
- Wi, P., & Anggraeni, D. (2020).
FAKTOR-FAKTOR YANG
MEMPENGARUHI MINAT
KARYAWAN PERUSAHAAN
UNTUK BERINVESTASI DI
PASAR MODAL PADA MASA
PANDEMI COVID 19. *Jurnal
Revenue*, 01(01).
[https://doi.org/10.46306/rev.v
1i1](https://doi.org/10.46306/rev.v1i1)
www.idx.co.id
www.kontan.co.id