

Pengaruh Profitabilitas Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan PT. Indofood Sukses Makmur Tbk

Trida
Universitas Buddhi Dharma
Email : tridadumaery@gmail.com

Abstrak

Penulis tertarik untuk melakukan penelitian Pengaruh Profitabilitas Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan PT. Indofood Sukses Makmur Tbk.

Adapun tujuan penelitian yaitu untuk mengetahui pengaruh profitabilitas (ROI) terhadap kinerja keuangan perusahaan (PBV) PT. Indofood Sukses Makmur Tbk. periode 2018-2021,.

Metode analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode analisis data kuantitatif. Data dianalisis dengan menggunakan analisis regresi linier sederhana.

Berdasarkan hasil penelitian data profitabilitas (ROI) pada periode 2018-2021 sebagai berikut: 0.15, 0.15, 0.07, 0.09, sedangkan data kinerja kuangan perusahaan (PBV) sebagai berikut: 1.84, 1.76, 1.45, 1.04. Berdasarkan hasil analisis data disimpulkan bahwa profitabilitas (ROI) berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap kinerja Keuangan perusahaan (PBV).

Kata Kunci : Profitabilitas (ROI) dan Kinerja keuangan perusahaan (PBV).

Latar Belakang Masalah

Dalam menghadapi krisis finansial dan kondisi perekonomian yang terjadi sekarang ini, perusahaan dituntut untuk lebih memaksimalkan kinerjanya dalam berbagai hal terutama dalam hal memperoleh laba karena pada umumnya perusahaan didirikan dengan tujuan untuk memperoleh laba atau keuntungan yang semaksimal mungkin demi menjamin kelangsungan hidup perusahaan tersebut agar tetap bertahan sampai masa yang akan datang. Untuk mencapai tujuan tersebut, sangat diperlukan adanya kerjasama yang baik antara menejer bersama para karyawannya dalam memanfaatkan dan mengelola sumber-sumber dana yang ada dalam lingkungan perusahaan tersebut secara efisien dan efektif. Kinerja dari suatu perusahaan dapat menentukan berhasil atau tidaknya perusahaan tersebut.

Profitabilitas adalah kemampuan perusahaan untuk menghasilkan keuntungan pada tingkat penjualan, aset dan modal tertentu (Hanafi, 2010:85). Profitabilitas dapat mencerminkan keuntungan dari investasi keuangan, artinya profitabilitas berpengaruh terhadap nilai perusahaan karena sumber internal yang semakin besar.

Berdasarkan realita yang terjadi diatas, maka penulis tertarik untuk meneliti bagaimana ”Pengaruh profitabilitas Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan PT. Indofood Sukses Makmur Tbk.”

Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah yang telah diuraikan, maka dirumuskan permasalahan sebagai berikut: Apakah Profitabilitas berpengaruh terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan PT. Indofood Sukses Makmur Tbk. Selama periode 2018-2021?

Tujuan Penelitian

Adapun tujuan dari penelitian ini antara lain: Untuk mengetahui pengaruh Profitabilitas terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan PT.

Indofood Sukses Makmur Tbk. Selama periode 2018-2021?

Manfaat Penelitian

Sedangkan manfaat dari penelitian ini antara lain:

1. Sebagai bahan informasi/masukan bagi manajer di Indonesia untuk lebih meningkatkan kinerja perusahaan.
2. Sebagai bahan informasi/masukan bagi petinggi perusahaan dalam mengambil keputusan.
3. Sebagai bahan perbandingan dan pelengkap bagi penelitian selanjutnya mengenai profitabilitas dan kaitannya terhadap kinerja keuangan perusahaan.

Tinjauan Pustaka

Pengertian Analisis Laporan Keuangan

Menurut Harahap (2009:34), Analisis laporan keuangan berarti menguraikan akun-akun laporan keuangan menjadi unit informasi yang lebih kecil dan melihat hubungan yang bersifat signifikan atau yang mempunyai makna antara yang satu dengan yang lain baik antara data kuantitatif maupun data non kuantitatif dengan tujuan untuk mengetahui kondisi keuangan lebih dalam yang sangat penting dalam proses menghasilkan keputusan yang tepat.

Menurut Munawir (2010:35), analisis laporan keuangan adalah analisis laporan keuangan yang terdiri dari penelaahan atau mempelajari daripada hubungan dan tendensi atau kecendrungan (trend) untuk menentukan posisi keuangan dan hasil operasi serta perkembangan perusahaan yang bersangkutan. Berdasarkan penjelasan tersebut, dapat disimpulkan bahwa analisis laporan keuangan adalah suatu analisis yang dilakukan untuk melihat pada suatu keadaan keuangan perusahaan, bagaimana mencapai keberhasilan perusahaan masa lalu, saat ini, dan prediksi di masa mendatang, analisis laporan keuangan tersebut akan digunakan

dasar pengambilan keputusan oleh pihak-pihak yang berkepentingan.

Tujuan dan Manfaat Analisis Laporan Keuangan

1. Tujuan Analisa Laporan Keuangan Menurut Munawir (2010:37), tujuan analisis laporan keuangan merupakan alat yang sangat penting untuk memperoleh informasi sehubungan dengan posisi keuangan dan hasil-hasil yang telah dicapai perusahaan yang bersangkutan. Data keuangan tersebut akan lebih berarti bagi pihak-pihak yang berkepentingan apabila data tersebut diperbandingkan untuk dua periode atau lebih, dan dianalisis lebih lanjut sehingga akan dapat diperoleh data yang akan diambil.
2. Manfaat Analisis laporan keuangan Menurut Harahap (2009:38), manfaat analisis laporan keuangan ini dapat di kemukakan sebagai berikut:
 - a. Dapat memberikan informasi yang lebih luas, lebih dalam dari pada yang terdapat dari laporan keuangan biasa.
 - b. Dapat menggali informasi yang tidak secara kasat mata (*explicit*) dari suatu laporan keuangan atau yang berada di balik laporan keuangan (*implicit*).
 - c. Dapat mengetahui kesalahan yang terkandung dalam laporan keuangan.
 - d. Dapat membongkar hal-hal yang bersifat tidak konsisten dalam hubungan dengan suatu laporan keuangan baik dikaitkan dengan komponen internal maupun kaitannya dengan informasi yang di peroleh dari luar perusahaan.
 - e. Mengetahui sifat-sifat hubungan yang akhirnya dapat melahirkan model-model dan teori-teori yang

terdapat di lapangan seperti untuk prediksi, peningkatan.

- f. Dapat memberikan informasi yang diinginkan oleh para pengambil keputusan
- g. Dapat menentukan peringkat (rating) perusahaan menurut kriteria tertentu yang sudah dikenal dalam dunia bisnis.

Analisis Rasio Keuangan

Menurut Andinata (2010: 23), Rasio keuangan dirancang untuk membantu mengevaluasi laporan keuangan. Analisis laporan keuangan yang mencakup analisis rasio keuangan, analisis kelemahan dan kekuatan di bidang finansial akan sangat membantu dalam menilai prestasi manajemen dimasa lalu dan prospeknya dimasa datang.

Sartono (2010:113) menjelaskan bahwa analisis rasio keuangan dikelompokkan menjadi empat:

1. Rasio Likuiditas, yang menunjukkan kemampuan perusahaan untuk memenuhi kewajiban finansial yang berjangka pendek tepat pada waktunya.
2. Rasio Aktivitas, menunjukkan sejauh mana efisiensi perusahaan dalam menggunakan asset untuk memperoleh penjualan.
3. Financial Leverage Ratio, menunjukkan kapasitas perusahaan untuk memenuhi kewajiban baik itu jangka pendek maupun jangka panjang.
4. Rasio Profitabilitas, dapat mengukur seberapa besar kemampuan perusahaan memperoleh laba baik dalam hubungannya dengan penjualan, asset maupun laba bagi modal sendiri

Analisis Profitabilitas

1. Pengertian Profitabilitas Menurut Novita (2011:41), profitabilitas perusahaan adalah salah satu cara untuk

menilai secara tepat sejauh mana tingkat pengembalian yang akan didapat dari aktivitas investasinya.

Lifessy (2011:38), Semakin baik pertumbuhan profitabilitas perusahaan berarti prospek perusahaan di masa depan dinilai semakin baik, artinya nilai perusahaan juga akan dinilai semakin baik di mata investor. Apabila kemampuan perusahaan untuk menghasilkan laba meningkat, maka harga saham juga akan meningkat. Rasio profitabilitas terdiri atas Net Profit Margin, Basic Earning Power, Return On Investment, dan Return On Equity.

2. Jenis-jenis Rasio Profitabilitas
 1. Gross Profit Margin (Margin Laba Kotor)
 2. Net Profit Margin (Margin Laba Bersih)
 3. Rentabilitas Ekonomi/ daya laba besar/ basic earning power
 4. Return on Investment
 5. Return on Equity
 6. Earning per share (EPS)

Kinerja Keuangan Perusahaan

Kinerja keuangan perusahaan merupakan prestasi yang dicapai perusahaan dalam suatu periode tertentu yang mencerminkan tingkat kesehatan perusahaan tersebut (Sutrisno, 2009:53).

Kinerja perusahaan merupakan suatu gambaran tentang kondisi keuangan suatu perusahaan yang dianalisis dengan alat-alat analisis keuangan, sehingga dapat diketahui mengenai baik buruknya keadaan keuangan suatu perusahaan yang mencerminkan prestasi kerja dalam periode tertentu. Hal ini sangat penting agar sumber daya digunakan secara optimal dalam menghadapi perubahan lingkungan (Fahmi, 2011:2).

Pengertian Nilai Perusahaan

Nilai perusahaan diciptakan oleh perusahaan melalui kegiatan perusahaan dari waktu ke

waktu agar mencapai nilai perusahaan yang maksimum di atas nilai buku. Lifessy (2011:26).

Menurut Sartono (2010:487), nilai perusahaan adalah nilai jual sebuah perusahaan sebagai suatu bisnis yang sedang beroperasi. Adanya kelebihan nilai jual diatas nilai likuidasi adalah nilai dari organisasi manajemen yang menjalankan perusahaan itu.

Nilai perusahaan sering diprosikan dengan *price to book value*. *Price to book value* dapat diartikan sebagai hasil perbandingan antara harga saham dengan nilai buku per lembar saham.

Menurut Rahardjo (2009:79) Price Book Value (PBV), dapat dihitung dengan rumus sebagai berikut:

$$PBV = \frac{\text{Harga Per Lembar Saham}}{\text{Nilai Buku Per Lembar saham}}$$

Sedangkan mencari nilai buku perlembar saham (*book value per share*) dapat dengan menggunakan rumus sebagai berikut :

$$\text{book Value Per Share} = \frac{\text{Jumlah Modal}}{\text{Jumlah Lembar Saham}}$$

Hipotesis Penelitian

Dari gambaran diatas dapat diajukan hipotesisnya sebagai berikut :

Diduga Profitabilitas berpengaruh signifikan terhadap kinerja keuangan perusahaan pada PT. Indofood Sukses Makmur Tbk. Pada periode 2018-2021

Metode Penelitian

Jenis Penelitian

Penelitian ini merupakan penelitian Eksperimen suatu penelitian yang berusaha mencari pengaruh variabel tertentu terhadap variabel yang lain dalam kondisi yang terkontrol secara ketat. Pendekatan dalam penelitian ini adalah kuantitatif. Pendekatan kuantitatif di gunakan mengukur untuk variabel bebas dan variabel terikat dengan

menggunakan angka-angka yang diolah melalui analisis statistik.

Populasi dan Sampel

Populasi yang digunakan dalam penelitian ini data keuangan pertahun Perusahaan PT. Indofood Sukses Makmur Tbk.

Pada penelitian ini pengambilan sampel dilakukan dengan melakukan pendekatan melalui metode *purposive sampling*, yaitu teknik penentuan sampel dengan menggunakan pertimbangan tertentu yang disesuaikan dengan tujuan penelitian atau masalah penelitian yang digunakan.

Dalam penelitian ini sampel yang diambil dari populasi dilakukan dengan *purposive sampling* yaitu: Data keuangan pertahun perusahaan PT. Indofood Sukse Makmur Tbk. Periode 2018-2021

Variabel Penelitian dan Definisi

Operasional

Variabel bebas adalah merupakan variabel yang mempengaruhi atau yang menjadi sebab perubahannya atau timbulnya variabel dependen (terikat). Dalam penelitian ini yang menjadi variabel indeviden adalah Profitabilitas (ROI). Profitabilitas (ROI) Adapun rumus dari ROI tersebut adalah sebagai berikut :

$$ROI = \frac{\text{Laba Bersih}}{\text{Total Aktiva}}$$

Variabel terikat merupakan variabel yang di pengaruhi atau yang menjadi akibat, karena adanya variabel bebas. Dalam penelitian ini yang menjadi variabel terikat adalah Kinerja Keuangan (PBV).

Price Book Value (PBV), dapat dihitung dengan rumus sebagai berikut:

$$PBV = \frac{\text{Harga Per Lembar Saham}}{\text{Nilai Buku Per Lembar Saham}}$$

Sedangkan mencari nilai buku perlembar saham (*book value per share*) dapat dengan menggunakan rumus sebagai berikut :

$$\text{Book Valu Per Share} = \frac{\text{Jumlah Modal}}{\text{Jumlah Lembar Saham}}$$

Metode Analisis Data

Metode analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode analisis data kuantitatif. Metode analisis data kuantitatif adalah metode analisis yang menggunakan rumus-rumus tertentu yang di dapat dari proses pengujian.

1. Analisis Deskriptif
2. Analisis Regresi Linier Sederhana
3. Pengujian Hipotesis

Hasil Penelitian Dan Pembahasan Gambaran Umum PT. Indofood Sukses Makmur Tbk.

Pada tahun 1994, terjadi penggabungan beberapa anak perusahaan yang berada di lingkup Indofood Group, sehingga mengubah namanya menjadi PT. Indofood Sukses Makmur Tbk. yang khusus bergerak dalam bidang pengolahan mie instan. Divisi mie instan merupakan divisi terbesar di Indofood dan pabriknya tersebar di 15 kota, diantaranya Medan, Pekanbaru, Palembang, Tangerang, Lampung, Pontianak, Manado, Semarang, Surabaya, Banjarmasin, Makasar, Cibitung, Jakarta, Bandung dan Jambi, sedangkan cabang tanpa pabrik yaitu Solo, Bali dan Kendari. Hal ini bertujuan agar produk yang dihasilkan cukup didistribusikan ke wilayah sekitar kota dimana pabrik berada, sehingga produk dapat diterima oleh konsumen dalam keadaan segar serta membantu program pemerintah melalui pemerataan tenaga kerja lokal.

Analisis Deskriptif

1. Profitabilitas (ROI)

Profitabilitas (ROI) PT. Indofood Sukses Makmur Tbk. pada periode 2018-2021 adalah sebagai berikut:

Tabel. 1 Return On Investment (ROI)

No	Nama Perusahaan	Tahun			
		2018	2019	2020	2021
1	PT. Indofood Sukses Makmur Tbk.	0.15	0.15	0.07	0.09

Profitabilitas (ROI) dari persentase pertahun mengalami perubahan. Profitabilitas pada tahun 2018 sebesar 0.15, tahun 2019 sebesar 0.15, tahun 2020 sebesar 0.07, dan pada tahun 2021 sebesar 0.09.

Penurunan profitabilitas pada tahun 2020 yaitu sebesar 0.07. Sedangkan profitabilitas tertinggi dalam periode penelitian terjadi pada tahun 2018 dan 2019 yaitu sebesar 0.15. Semakin tinggi nilai Profitabilitas maka semakin baik kinerja keuangan perusahaan (PBV).

2. Kinerja Keuangan (PBV)

Kinerja Keuangan (PBV) PT. Indofood Sukses Makmur Tbk. pada periode 2018-2021 adalah sebagai berikut: 1.84, 1.76, 1.45, 1.04.

Tabel. 2 Kinerja Keuangan (PBV)

No	Nama Perusahaan	Tahun			
		2018	2019	2020	2021
1	PT. Indofood Sukses Makmur Tbk.	1.84	1.76	1.45	1.04

Kinerja keuangan (PBV) dari hasil perusahaan tiap tahunnya mengalami perubahan. Kinerja keuangan pada tahun 2018 sebesar 1.84, menyusul 3 tahun berikutnya berturut-turut sebesar 1.76, 1.45, dan pada tahun 2021 sebesar 1.04.

3. Analisis Regresi Linier Sederhana

Hubungan fungsional antara variabel dependen dengan lebih dari satu variabel independen dapat digunakan teknik regresi sederhana dengan bantuan program SPSS 18.0. Berdasarkan rumusan masalah dan kerangka teoritis yang disajikan sebelumnya, maka model yang digunakan adalah sebagai berikut:

$$Y = a + bX$$

Keterangan :

Y = Kinerja keuangan perusahaan yang diukur dengan Price to Book Value Ratio.

a = Konstanta.

b = Koefisien regresi, yaitu besarnya perubahan Y apabila X1 berubah sebesar 1 satuan.

X = Profitabilitas (ROI).

Berdasarkan hasil output SPSS 18.0 yang dituangkan dalam tabel berikut:

Tabel. 3 Hasil Perhitungan Regresi Linier Sederhana.

Coefficients ^a								
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	.739	.475		1.557	.260		
	ROI	6.814	3.942	.774	1.729	.226	1.000	1.000

a. Dependent Variable: PBV

Dapat ditentukan persamaan regresinya berdasarkan kolom B yang merupakan koefisien regresi tiap variabelnya. Jadi persamaan regresinya adalah sebagai berikut:

$$Y = a + bX$$

$$Y = 0.739 + 6.814X$$

Persamaan regresi di atas dapat dijelaskan sebagai berikut:

- a. Konstanta sebesar 0.739; artinya apabila X nilainya 0, maka nilai kinerja keuangan (PBV) adalah 0.739
- b. Koefisien regresi variabel X sebesar 6.814; artinya apabila X dinaikkan 1%, maka nilai kinerja keuangan (PBV) akan mengalami peningkatan sebesar 6.814 dengan asumsi bahwa variabel independen lain nilainya tetap.
Karena nilai koefisien regresi bernilai positif (6.814) maka dengan demikian dapat dikatakan bahwa profitabilitas (X) tidak berpengaruh signifikan terhadap kinerja keuangan (Y).

4. Pengujian Secara Parsial (Uji t)

Uji t digunakan untuk mengetahui pengaruh variabel bebas terhadap variabel terikat secara individu. Hipotesis yang akan diuji dengan menggunakan uji t adalah diduga berpengaruh positif.

Pengujian koefisien regresi variabel Profitabilitas (ROI) Langkah-langkah untuk melakukan uji t untuk variabel Profitabilitas (ROI) sebagai berikut :

a. Hipotesis :

Diduga Profitabilitas (ROI) berpengaruh positif terhadap kinerja keuangan (PBV) pada perusahaan PT. Indofood Sukses Makmur Tbk selama periode 2018-2021”.

b. Tingkat signifikansi

Tingkat signifikansi yang digunakan adalah 0,05 ($\alpha = 5\%$), berdasarkan tabel 3 signifikansi variabel Profitabilitas (ROI) sebesar 0,226. Artinya tingkat signifikansi variabel Profitabilitas lebih besar dari standar signifikansi, sehingga dapat dikatakan bahwa tidak berpengaruh positif.

A. Pembahasan

Penelitian ini menggunakan metode deskriptif kuantitatif tentang pengaruh profitabilitas terhadap kinerja keuangan perusahaan PT. Indofood Sukses Makmur Tbk.

Berdasarkan hasil output yang dilihat dari nilai signifikansi, nilai yang diperoleh adalah 0.226 atau 22,6%. Menunjukkan bahwa variabel Profitabilitas memiliki pengaruh yang tidak signifikan, tetapi hal tersebut diperkuat karena tingkat signifikansi yang diperoleh lebih kecil dari standar yang digunakan yakni 0,10% dari 5%. Namun jika dilihat dari perbandingan nilai t hitung dan t tabel. Berdasarkan hasil output diperoleh nilai sebesar 1.729, sedangkan nilai t tabel diperoleh sebesar 2.446. Hal ini menunjukkan bahwa nilai t hitung lebih kecil dari nilai t tabel, yang menandakan bahwa tingkat Profitabilitas jika diukur dengan rasio *Return On Investment* (ROI) berpengaruh positif dengan kinerja keuangan yang diukur dengan (PBV). Berdasarkan perbandingan tersebut, diperoleh kesimpulan bahwa variabel Profitabilitas (*Return On Investment*) berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap kinerja keuangan (PBV).

Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis data dan pembahasan yang telah dikemukakan dalam bab sebelumnya maka dapat disimpulkan sebagai berikut: Profitabilitas (ROI) berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap kinerja keuangan perusahaan (PBV), yang artinya apabila nilai Profitabilitas meningkat maka tidak selamanya akan membuat nilai perusahaan juga meningkat. Hal ini dipengaruhi oleh faktor-faktor seperti besarnya beban penjualan (biaya transportasi, biaya administrasi, dll) atau tingginya piutang perusahaan yang berpengaruh terhadap laba bersih perusahaan.

DAFTAR PUSTAKA

Aisyatul Munawaroh, Maswar Patuh Priyadi (2014). Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Corporate Social Responsibility

- Sebagai Varabel Moderating. Skripsi Sekolah Tinggi Ilmu ekonomi Indionesia Surabaya. Surabaya.
- Ariesta, Dina. 2012. *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Profitabilitas Pada Perusahan Manufaktur Yang Terdaftar Di BEI*. Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi – Vol. 1, No. 3
- Barus, Andreani Caroline. 2013. *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Profitabilitas Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia*. Jurnal Wira Ekonomi Mikroskil.
- Hanafi, Mamduh dan Abdul Halim. 2010. *Analisis Kritis Laporan Keuangan*. Yogyakarta : UPP-AMPYKPN.
- Sawir, Agnes, 2009. *Analisa Kinerja Keuangan dan Perencanaan keuangan Perusahaan, PT*. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta