

Pengaruh *Return On Asset (ROA)*, *Total Asset Turnover (TAT)*, *Net Profit Margin (NPM)*, Ukuran Perusahaan dan *Current Ratio (CR)* terhadap Pertumbuhan Laba pada Perusahaan Pertambangan yang terdaftar Dibursa Efek Indonesia (BEI) Tahun 2018-2021

Stevannia Halim^{1)*}, Andy²⁾

Universitas Buddhi Dharma

Email : Stevanivanie07@gmail.com, andy.andy@ubd.ac.id

Abstrak

Faktor seperti *Return On Asset (ROA)*, *Total Asset Turnover (TAT)*, *Net Profit Margin (NPM)*, ukuran perusahaan dan *Current Ratio (CR)* terhadap pertumbuhan laba. Penelitian ini bertujuan memberikan bukti secara empiris tentang *Return On Asset (ROA)*, *Total Asset Turnover (TAT)*, *Net Profit Margin (NPM)*, Ukuran Perusahaan dan *Current Ratio (CR)* terhadap pertumbuhan laba.

Data dalam penelitian ini menggunakan data sekunder yang pada perusahaan pertambangan yang terdaftar di bursa efek Indonesia. Teknik sampel yang digunakan adalah metode *purposive sampling* yang di dapat sejumlah 20 perusahaan selama masa pengamatan 4 tahun berturut-turut, sedangkan untuk menguji hipotesis menggunakan *software SPSS* versi 25 melalui uji T dan uji F.

Hasil penelitian menunjukkan berdasarkan hasil uji secara parsial di dapat *Return On Asset* berpengaruh positif terhadap pertumbuhan laba dan ukuran perusahaan berpengaruh negatif terhadap pertumbuhan laba. Sedangkan *Total Asset Turnover (TAT)*, *Net Profit Margin (NPM)* dan *Current Ratio (CR)* tidak berpengaruh terhadap pertumbuhan laba

Kata Kunci : Return On Asset (ROA), Total Asset Turnover (TAT), Net Profit Margin (NPM), Current Ratio (CR), Pertumbuhan Laba

PENDAHULUAN

Perkembangan ekonomi yang semakin maju, berkembang pesat dan modern yang terlihat pada saat ini telah mengubah dunia bisnis menjadi persaingan bisnis cepat dan terhubung pada dunia internasional. Sehingga keadaan tersebut membuat persaingan antara perusahaan dengan perusahaan lain semakin kompetitif dan saling berkompetisi. Oleh karena itu perusahaan yang mampu bertahan dan mampu mengikuti perkembangan dalam persaingan adalah perusahaan yang bisa menyesuaikan keadaan dengan perubahan-perubahan yang terjadi dalam dunia bisnis. Dalam menghadapi persaingan perubahan ini harus mempunyai strategi yang tepat agar tetap bertahan dan memenangkan persaingan, sehingga tujuan perusahaan dapat tercapai.

Perusahaan yang mencatatkan pertumbuhan laba yang positif setiap tahunnya akan menarik investor untuk menanamkan modalnya pada perusahaan yang dijalankan, dan perusahaan dapat memprediksi prospek masa depan perusahaan berdasarkan kinerja perusahaan. Perkembangan laba yang baik menunjukkan keadaan keuangan perusahaan baik, dan akhirnya akan meningkatkan nilai perusahaan tersebut, karena jumlah dividen masa depan yang dibagikan tergantung keadaan perusahaan (Aldi Samara & Metta Susanti, 2023; Aprilyanti & Sugiakto, 2020; Aprilyanti & Wijaya, 2019; Chandra et al., 2021; Christian & Addy Sumantri, 2022; Christianty & Limajatini, 2017; David & Aprilyanti, 2018; Desyana & Yanti, 2020; Djoko & Yanti, 2019; Edy et al., 2021, 2021; Evelyn & Sumantri, 2018; Gultom & Gunawan, 2020; Ida & Jenni, 2019, 2021; Immanuel & Aprilyanti, 2019; Janamarta et al., 2021, 2021; jenni, n.d.; metta, n.d.; Lastiawan & Aprilyanti, 2021; Limajatini et al., 2017, 2022; Limajatini, Murwaningsari, & Khomsiyah, 2019; Limajatini, Murwaningsari, & Sellawati, 2019; Limajatini, Winata, et al., 2019, 2019; maxenchio Teja & Lia Dama Yanti, 2023; Melatnerbar et al., 2021; Metta Susanti & Aldi Samara, 2022; Monika & Jenni, 2021; muliati & Yanti, 2023; Natalia et al., 2020; Oktari et al., 2023; Oktari & Dama Yanti, 2022; Sumantri, 2017; Sumantri et al., 2021, 2022; Susanti et al., 2022, 2022; Susanti & Samara, 2021, 2022; Sutrisna et al., 2019; Tantama & Yanti, 2018; Tirtanata & Yanti, 2021; Trida et al., 2020; Tungadi & Sumantri, 2016; Wi et al., 2021; Wibowo et al., 2021; M. Wijaya & Sumantri, 2019; T. Wijaya & Yanti, 2021; V. S. Wijaya & Yanti, 2023; Winata et al., 2020; Winata & Limajatini, 2020; Winiadi et al., 2023; Witono & Yanti, 2019; Yanti, Hanitha, et al., 2022; Yanti, Oktari, & Ardy, 2022; Yanti, Oktari, Aprilyanti, et al., 2022, 2022, 2022; Yanti & Aprilyanti, 2020, 2020; Yanti & Hartono, 2019; Yanti & Oktari, 2018a, 2018b; Yanti & Wijaya, 2020; Yonita & Aprilyanti, 2022; Zalukhu & Aprilyanti, 2021).

[CNBC Indonesia] PT Unilever Indonesia TBK (UNVR) membukukan laba sebesar RP 5,76 triliun pada

2021, turun 19,6% dibandingkan dengan Rp 7,16 triliun pada 2020. Penurunan laba disebabkan turunnya penjualan perusahaan. Perseroan membukukan penjualan bersih sebesar Rp 39,6 triliun pada 2021, turun 7,97% dari Rp 42,97 triliun pada 2020. “Meski pertumbuhan penjualan domestik melambat sebesar 8,0% pada tahun 2021, Perseroan tetap berhasil mencatat penjualan bersih sebesar Rp 39,5 triliun,” ujar Ira Noviarti, Presiden Direktur PT Unilever Indonesia Tbk. Kategori *Foods & Refreshment* menjadi penopang utama pertumbuhan dengan membukukan pertumbuhan penjualan sebesar 1,4% di tahun 2021. Adapun pada 2021, harga pokok penjualan berhasil ditekan menjadi Rp 19,9 triliun dari Rp 20,5 triliun pada 2020. Hasilnya, laba kotor menjadi Rp 19,6 triliun, turun 12,6 % dari Rp 22,46 triliun. Laba pada sebelum bunga, pajak, penyusutan dan amortisasi (EBITDA) mencapai RP 8,76 triliun, turun 17% dari Rp 10,55 triliun pada 2020. Laba per saham dasar turun dari Rp 188 menjadi Rp 151.

Tinjauan Pustaka Pertumbuhan Laba

Menurut (Aldi Samara & Metta Susanti, 2023; D. Anggraeni et al., 2022; R. D. Anggraeni et al., 2021, 2020; Fransisca & Herijawati, 2022; Herijawati & Anggraeni, 2018; Jayadi & Herijawati, 2017; Juliani & Herijawati, 2016; Kristiadi & Herijawati, 2023; Manurung & Herijawati, 2016; Metta Susanti & Aldi Samara, 2022; Samara, 2020; Samara et al., 2022; Sihaan & Herijawati, 2023; Simbolon & Herijawati, 2023; Sumantri, 2018; Sumantri et al., 2018; Susanti & Samara, 2021, 2022; Wibowo et al., 2020; Winata et al., 2023), menyatakan bahwa :

“Laba yaitu imbalan atas upaya perusahaan yang menghasilkan barang dan jasa. Hal ini menandakan bahwa laba merupakan kelebihan atas pendapatan di atas biaya (biaya total yang melekat kegiatan produksi dan kegiatan penyerahan barang dan jasa”.

Return On Asset

Return on asset (ROA) menurut (Hernawan et al., 2021) Rasio mengukur kemampuan perusahaan dalam menghasilkan keuntungan dengan semua aktiva yang ditanamkan sebagai dana untuk operasi perusahaan.

Menurut (Karina & Sutandi, 2019) Return On Asset (ROA) meruokan suatu indikator keuangan dari rasio profitabilitas yang digunakan dalam mengukur efektivitas manajemen secara keseluruhan yang ditujukan oleh besar kecilnya tingkat pendapatan yang diperoleh suatu perusahaan melalui aktiva atau aset yang dimiliki oleh perusahaan, yang memiliki guna untuk menghasilkan laba dari modal yang telah diinvestasikan pada perusahaan

Total Asset Turnover

Menurut (Utomo & Hernawan, 2022) suatu ukuran yang berusaha untuk mengukur efisiensi dan efektifitas dari total aset digunakan oleh suatu perusahaan untuk mengembangkan penjualan dihasilkan untuk setiap rupiah aset dengan perbandingan antara penjualan dan total aset.

Menurut (Karina & Sutandi, 2019) *Total Asset Turnover* (TAT) adalah suatu ukuran yang berusaha untuk mengukur efisiensi dan efektifitas dari total aset digunakan oleh suatu perusahaan untuk mengembangkan penjualan dihasilkan untuk setiap rupiah aset dengan perbandingan antara penjualan dan total aset.

Net Profit Margin

Menurut (Sutandi 2022) Rasio profitabilitas ialah rasio yang dipakai agar dapat menghitung sejauh mana kapabilitas perusahaan dalam menciptakan keuntungan”.

Menurut (Christina Novita Dwi Giyarti & Hernawan, 2022) menyatakan Net Profit Margin (NPM) adalah ukuran profitabilitas perusahaan dari penjualan setelah memperhitungkan semua biaya dan pajak penghasilan.

Ukuran Perusahaan

Menurut (Peng Wi 2022) Ukuran perusahaan yaitu melihat total aset atau penjualan bersih perusahaan untuk mendapatkan gambaran besar atau detail. ”*Natural log of total assets* digunakan sebagai proksi ukuran perusahaan untuk meredam efek volatilitas data.

Ukuran Perusahaan Menurut (Julianti & Sumantri, 2022) adalah salah satu elastis yang dipikirkan dalam membenarkan nilai suatu industri. Dimensi industri ialah bayang-bayang totalitas dari aset yang dimiliki suatu industri.

Current Ratio

Menurut (Utomo & Hernawan, 2022) Current rasio adalah rasio yang digunakan untuk mengetahui kapabilitas perusahaan, ketersediaan aset lancar untuk memenuhi tuntutan kewajiban lancarnya.

Current Ratio Menurut (Febrianty & Santosa, 2023) adalah menunjukkan seberapa besar hutang jangka pendek perusahaan dapat dibayar dengan aktiva lancarnya. Ini dilakukan dengan membandingkan aset dan kewajiban lancar perusahaan.

Metode

Populasi dan Sampel

Populasi dalam penelitian ini mencakup data laporan keuangan dari semua perusahaan dalam sektor pertambangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) selama rentang waktu 2018 hingga 2021. Terdapat total 39 perusahaan pertambangan yang terdaftar di BEI. Untuk memungkinkan perbandingan kondisi perusahaan selama empat tahun, penelitian ini memilih empat

periode waktu. Dalam penelitian ini, sampel penelitian terdiri dari 20 perusahaan yang dipilih.

Teknik Pengumpulan Data

Penelitian ini memanfaatkan data sekunder yang diambil dari laporan keuangan tahunan perusahaan pertambangan yang tercatat di bursa efek Indonesia (BEI) antara tahun 2018 hingga 2021 sebagai sumber data. Data sekunder ini merupakan informasi yang diperoleh melalui perantara atau melalui saluran tidak langsung. Data tersebut berupa catatan historis yang tersusun dengan rapi dan menjadi fokus penelitian.

HASIL

Uji Koefisiensi Determinasi (Adjusted R Square)

Uji Koefisiensi Determinasi (*Adjusted R Square*) ini dipergunakan untuk melihat dan mengetahui seberapa jauh kemampuan variasi variabel dependen dapat dijelaskan oleh variabel-variabel independen.

Tabel IV. 1 Hasil Uji Koefisien Determinasi

Model Summary ^b				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error Of The Estimate
1	.569 ^a	.324	.278	1103.1592

A. Predictors: (Constant), *Current Ratio*, Ukuran Perusahaan, *Totalasset Turnover*, *Net Profit Margin*, *Return On Asset*

B. Dependent Variable: Pertumbuhan Laba

Sumber Data : Data Sekunder Yang Diolah, 2018-2021

Pada tabel hasil uji determinasi diatas, dapat dilihat bahwa nilai *Adjusted R Square* sebesar 0.278 atau 27,8 % yang artinya bahwa variabel independen yaitu *Return on asset* (ROA), *Total Asset Turnover* (TAT), *Net Profit Margin* (NPM), ukuran perusahaan dan *Current Ratio* (CR) berpengaruh sebesar 27,8 % terhadap variabel dependen yaitu pertumbuhan laba, sedangkan sisanya 72,2 % dijelaskan oleh variabel lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

Uji Signifikansi Parsial (Uji Statistika t)

Uji t-statistik berguna untuk memahami seberapa berpengaruh variabel independen masing-masing terhadap variabel dependen. Dalam penelitian uji signifikansi t diolah menggunakan SPSS Versi 25 yang dapat dilihat melalui tabel *coefficients* sebagai berikut:

Tabel IV.2 Hasil Uji Signifikansi Parsial (Uji t) Coefficients^a

Model	B	Unstandardized Coefficients Std. Error	Standardized Coefficients Beta	T	Sig.
1 (Constant)	3349,054	1687,210		1,985	0,051
Return On Asset	8,591	2,069	0,673	4,152	0,000
Totalasset Turnover	-0,606	0,448	-0,180	-1,352	0,180
Net Profit Margin	-0,840	1,091	-0,099	-0,770	0,444
Ukuran Perusahaan	-0,116	0,053	-0,213	-2,182	0,032
Current Ratio	0,016	0,071	0,022	0,219	0,827

A. Dependent Variable: PERTUMBUHAN LABA

Sumber Data : Data Sekunder Yang Diolah, 2018-2021

Pada tabel hasil pengujian uji t, maka dapat disimpulkan bahwa :

1. *Return on asset* (ROA) berpengaruh positif dan signifikan terhadap pertumbuhan laba, dengan nilai $T_{(tabel)} 1,99210 < T_{(hitung)} 4,152$, nilai sig $0,000 < 0,05$ sehingga dapat disimpulkan bahwa H_1 diterima.
2. *Total asset turnover* (TAT) tidak berpengaruh signifikan terhadap pertumbuhan laba, dengan nilai $T_{(tabel)} 1,99210 > T_{(hitung)} -1,352$, nilai sig $0,180 > 0,05$ sehingga dapat disimpulkan bahwa H_2 ditolak.
3. *Net profit margin* (NPM) tidak berpengaruh signifikan terhadap pertumbuhan laba Dengan nilai $T_{(tabel)} 1,99210 > T_{(hitung)} -0,770$, nilai sig $0,444 > 0,05$ sehingga dapat disimpulkan bahwa H_3 ditolak.
4. Ukuran Perusahaan berpengaruh negatif terhadap pertumbuhan laba dengan nilai $T_{(tabel)} 1,99210 > T_{(hitung)} -2,182$, nilai sig $0,032 < 0,05$ sehingga dapat disimpulkan bahwa H_4 diterima.
5. *Current ratio* (CR) tidak berpengaruh signifikan terhadap pertumbuhan laba dengan nilai $T_{(tabel)} 1,99210 > T_{(hitung)} 0,219$, nilai sig $0,827 > 0,05$ sehingga dapat disimpulkan bahwa H_5 ditolak.

Uji Signifikansi Simultan (Uji Statistik F)

Tujuan uji statistik F yaitu untuk mengetahui apakah semua dari variabel independent/bebas yang mempunyai pengaruh yang sama terhadap variabel

dependen. Berikut ini tabel hasil penelitian dari uji statistik F yang dapat di lihat dari tabel INNOVA yaitu berikut :

Tabel IV. 3 Hasil Uji Signifikansi Simultan (Uji F)

		Anova ^a				
Model		Sum Of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	4315185,528	5	863037,0306	7,092	.000 ^b
	Residual	90055059,859	74	1216960,268		
	Total	133206911,388	79			

A. Dependent Variable: PERTUMBUHAN LABA

B. Predictors: (Constant), Current Ratio, Ukuran Perusahaan, Totalasset Turnover, Net Profit Margin, Return On Asset

Sumber Data : Data Sekunder Yang Diolah, 2018-2021

Berdasarkan tabel diatas, $F_{(tabel)} 2,34 < F_{(hitung)} 7,092$, nilai sig 0,00 lebih kecil dari 0,05 maka dapat disimpulkan bahwa ada pengaruh variabel independen secara bersama-sama (simultan) berpengaruh signifikan terhadap variabel dependen.

Pengaruh Return On Asset terhadap pertumbuhan laba

Pada tabel IV.2, diperoleh bahwa nilai $T_{(tabel)} 1,99210 < T_{(hitung)} 4,152$ dengan nilai sig $0,000 < 0,05$ sehingga dapat di simpulkan bahwa *Return On Asset* (ROA) berpengaruh signifikan terhadap pertumbuhan laba. Hal ini menunjukkan bahwa *Return On Asset* (ROA) berpengaruh signifikan terhadap pertumbuhan laba.

Hasil penelitian ini sejalan dengan penelitian Nur Aidah Istiqomah, hasil ini membuktikan bahwa semakin tinggi rasio *Return On Asset* (ROA) secara signifikan akan mempengaruhi tingginya pertumbuhan laba perusahaan. Rasio *return on asset* menggambarkan perputaran aset yang diukur dari volume penjualan. Semakin besar rasio tersebut maka semakin baik. *Return on asset* (ROA) menunjukkan bahwa kemampuan perusahaan untuk menghasilkan laba berdasarkan pemanfaatan aset-aset yang dimiliki sehingga memiliki nilai prediktif dalam menghasilkan laba. Aset yang dikelola secara efektif dan efisien dapat meningkatkan kepercayaan investor dalam berinvestigasi sehingga meningkatkan produktivitas untuk meningkatkan perolehan laba.

Pengaruh Total Asset Turnover terhadap pertumbuhan laba

Pada tabel IV.2, diperoleh bahwa nilai $T_{(tabel)} 1,99210 > T_{(hitung)} -1,352$ dengan nilai sig $0,180 > 0,05$ sehingga

dapat disimpulkan bahwa *Total Asset Turnover* (TAT) tidak berpengaruh signifikan terhadap pertumbuhan laba. Hal ini menunjukkan bahwa *Total Asset Turnover* (TAT) tidak berpengaruh signifikan terhadap pertumbuhan laba.

Hasil penelitian ini sejalan dengan penelitian Silvi Alvina Damayanti & Rendra Erdkhadifa (2023), Hal ini dikarenakan perusahaan tidak sepenuhnya mengelola aset-asetnya secara efektif, dan menyebabkan ketidak efektifan ini yaitu perusahaan tidak memberikan manfaat secara menyeluruh aset dalam menciptakan penjualan yang akan menghasilkan laba perusahaan. Semakin rendah tingkat perputaran aset, maka semakin rendah laba bersih yang dihasilkan karena perusahaan tidak dapat menggunakan asetnya untuk meningkatkan penjualan yang mempengaruhi pendapatan.

Pengaruh *Net Profit Margin* terhadap pertumbuhan laba

Pada tabel IV.2, diperoleh bahwa nilai $T_{(tabel)} 1.99210 > T_{(hitung)} -0,770$ dengan nilai sig $0,444 > 0,05$ sehingga dapat disimpulkan bahwa *Net Profit Margin* (NPM) tidak berpengaruh signifikan terhadap pertumbuhan laba. Hal ini menunjukkan bahwa *Net Profit Margin* (NPM) tidak berpengaruh terhadap pertumbuhan laba.

Hasil penelitian ini sejalan dengan penelitian Lailatus Sa'adah, Mohammad Soedarman, Yazid Husin Al Falah (2022), hasil ini disebabkan kemampuan perusahaan dalam memperoleh laba rendah, selain itu pendapatan yang dihasilkan perusahaan tersebut hasil penjualannya tidak menutupi biaya-biaya operasional dan besarnya tarif perpajakan yang dikenakan. Serta rendahnya laba yang diciptakan akan makin sulit perusahaan menanamkan modalnya guna kegiatan dimasa yang akan datang. Selain itu alasan tidak berpengaruhnya *Net Profit Margin* (NPM), karena laba bersih sesudah perpajakan yang diperoleh cenderung fluktuatif tiap tahunnya.

Pengaruh ukuran perusahaan terhadap pertumbuhan laba

Pada tabel IV.2, diperoleh bahwa nilai $T_{(tabel)} 1.99210 < T_{(hitung)} -2,182$ dengan nilai sig $0,032 < 0,05$ sehingga dapat disimpulkan bahwa ukuran perusahaan berpengaruh signifikan terhadap pertumbuhan laba. Hal ini menunjukkan bahwa ukuran perusahaan berpengaruh signifikan terhadap pertumbuhan laba.

Hasil penelitian ini sejalan dengan penelitian Jelita Anggraini & Muhammad Rivandi (2023), Hal ini menunjukkan jika ukuran perusahaan meningkat, maka pertumbuhan laba perusahaan akan menurun, ukuran perusahaan bukan selalu menjadi jaminan bahwa perusahaan memiliki kemampuan dalam menghasilkan keuntungan yang baik. Semakin besarnya ukuran suatu perusahaan, maka membutuhkan biaya yang semakin besar pula dalam menjalankan aktivitas operasionalnya

seperti biaya pemeliharaan mesin, kendaraan dan peralatan sehingga mengurangi laba perusahaan.

Pengaruh *current ratio* terhadap pertumbuhan laba

Pada tabel IV.2, diperoleh bahwa nilai $T_{(tabel)} 1.99210 > T_{(hitung)} 0,219$ dengan nilai sig $0,827 > 0,05$ sehingga dapat disimpulkan bahwa *Current Ratio* (CR) tidak berpengaruh signifikan terhadap pertumbuhan laba. Hal ini menunjukkan bahwa *Current Ratio* (CR) tidak berpengaruh signifikan terhadap pertumbuhan laba.

Hasil penelitian ini sejalan dengan penelitian Silvi Alvina Damayanti & Rendra Erdkhadifa (2023), hasil penelitian ini membuktikan naik turunnya pemenuhan kewajiban jangka pendek perusahaan tidak mempengaruhi pertumbuhan laba. Suatu perusahaan akan mengurangi bayar hutang yang dapat mengganggu operasionalnya, jika dapat melunasi seluruh kewajibannya dengan kepemilikan modal yang cukup. Karena kebutuhan modal yang memadai dan risiko gagal membayar hutang yang lebih rendah, kegiatan operasional akan berkembang untuk memaksimalkan laba. Kenaikan pertumbuhan laba akan sangat dipengaruhi oleh kuantitas laba yang dihasilkan.

Pengaruh *Return on Asset, Total Asset Turnover, Net Profit Margin, Ukuran Perusahaan dan Current Ratio* terhadap Pertumbuhan Laba.

Berdasarkan hasil Uji F diatas, diperoleh bahwa nilai $F_{(tabel)} 2,34 < F_{(hitung)} 7,092$ dengan nilai sig $0,00$ lebih kecil dari $0,05$ maka dapat disimpulkan bahwa ada pengaruh variabel independen secara bersama-sama (simultan) terhadap variabel dependen.

Kesimpulan

Berdasarkan hasil pengujian hipotesis dan pembahasan maka hasil penelitian ini dapat disimpulkan sebagai berikut :

1. *Return On Asset* (ROA) berpengaruh positif dan signifikan terhadap pertumbuhan laba.
2. *Total Asset Turnover* (TAT) tidak berpengaruh signifikan terhadap pertumbuhan laba.
3. *Net Profit Margin* (NPM) tidak berpengaruh signifikan terhadap pertumbuhan laba.
4. Ukuran perusahaan berpengaruh negatif dan signifikan terhadap pertumbuhan laba.
5. *Current Ratio* (CR) tidak berpengaruh signifikan terhadap pertumbuhan laba.
6. *Return on Asset* (ROA), *Total Asset Turnover* (TAT), *Net Profit Margin* (NPM), Ukuran Perusahaan dan *Current Ratio* (CR) secara bersama-sama (simultan) berpengaruh dan signifikan terhadap pertumbuhan laba.

DAFTAR PUSTAKA

- (Arianto, 2022; Christina Novita Dwi Giyarti & Hernawan, 2022; Dewi & Wi, 2018; Febrianty & Santosa, 2023; Hernawan et al., 2021; Julianti & Sumantri, 2022; Karina & Sutandi, 2019; Rahayu Ningsih, n.d.; Sutandi, 2022; Utomo & Hernawan, 2022)Aldi Samara, & Metta Susanti. (2023). Pengaruh Kemudahan Penggunaan, Pengalaman Pengguna Dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Penggunaan Aplikasi Dompot Digital (E-Wallet) di Kalangan Mahasiswa Universitas Buddhi Dharma. *Jurnal Riset Akuntansi*, 1(2 SE-Articles), 249–260. <https://doi.org/10.54066/jura-itb.v1i2.700>
- Anggraeni, D., Hakim, M. Z., Samara, A., Rachellia, R., Regina, R., Tarissa, T., & Algantya, V. Y. (2022). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Solvabilitas Dan Opini Audit Terhadap Audit Delay Pada Sektor Transportation, Logistic And Deliveries Di Indonesia . *AKUNTOTEKNOLOGI*, 14(2 SE-Articles), 62–83. <https://doi.org/10.31253/aktek.v14i2.1787>
- Anggraeni, R. D., Herijawati, E., Sutrisna, S., & Alexander, A. (2021). Analisis Financial Distress Altman Z-Score Dengan Pendekatan Data Mining Pada Perusahaan Manufaktur Subsektor Logam Periode 2018-2020 Yang Terdaftar Di BEI. *AKUNTOTEKNOLOGI*, 13(2 SE-Articles), 1–12. <https://doi.org/10.31253/aktek.v13i2.803>
- Anggraeni, R. D., Wibowo, S., & Herijawati, E. (2020). Factors Affecting Audit Delay with Reputation of Public Accounting Firms as Moderation Variables in Food and Beverage Sub Sector Companies in Indonesia stock exchange. *AKUNTOTEKNOLOGI*, 12(2 SE-Articles), 49–59. <https://doi.org/10.31253/aktek.v12i2.492>
- Aprilyanti, R., & Sugiakto, C. (2020). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Financial Distress, Reputasi Kap Terhadap Opini Audit Ging Concern Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2016 - 2018. *AKUNTOTEKNOLOGI*, 12(1 SE-Articles), 82–94. <https://doi.org/10.31253/aktek.v12i1.374>
- Aprilyanti, R., & Wijaya, S. (2019). Determinant Factors in Receiving Going Concern Audit Opinions. *eCo-Fin*, 1(3 SE-Articles), 131–143. <https://doi.org/10.32877/ef.v1i3.148>
- Arianto, A. (2022). Pengaruh ukuran perusahaan, Return On Asset (ROA), dan keputusan investasi terhadap nilai perusahaan (studi empiris pada perusahaan manufaktur sub sektor makanan dan minuman yang terdaftar di BEI periode 2017-2019). *Global Accounting : Jurnal Akuntansi*, 1(1), 22–32.
- Chandra, Y., Susanti, M., & Salikim, S. (2021). Pengaruh Persistensi Laba, Dan Risiko Sistematis Terhadap Earnings Response Coefficient (Erc) Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Pada Tahun 2016-2018. *AKUNTOTEKNOLOGI*, 13(1 SE-Articles), 50–63. <https://doi.org/10.31253/aktek.v13i1.676>
- Christian, H., & Addy Sumantri, F. (2022). Pengaruh Kepemilikan Manajerial, Perencanaan Pajak, Ukuran Perusahaan, Leverage Terhadap Manajemen Laba (Studi Empiris Pada Perusahaan Consumer Goods Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia 2017-2020). *NIKAMABI*, 1(2 SE-Articles). <https://jurnal.buddhidharma.ac.id/index.php/NI/article/view/1562>
- Christianty, C., & Limajatini, L. (2017). Analisis Faktor “ Faktor Yang Mempengaruhi Kepatuhan Membayar Pajak Wajib Pajak Pribadi (Studi Pada Beberapa Usaha Kecil di Kota Tangerang). *AKUNTOTEKNOLOGI*, 9(2 SE-Articles), 9–19. <https://doi.org/10.31253/aktek.v9i2.242>
- Christina Novita Dwi Giyarti, & Hernawan, E. (2022). Pengaruh Net Profit Margin, Debt To Equity Ratio, Total Asset Turnover, Firm Size Terhadap Profitabilitas (Studi Empiris Pada Perusahaan Property Dan Real Estate Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode Tahun 2016- 2020). *Prosiding: Ekonomi dan Bisnis*, 1(2), 189–198.
- David, D., & Aprilyanti, R. (2018). Pengaruh Kualitas Auditor, Profitabilitas Dan Likuiditas Terhadap Audit Delay (Studi Empiris Pada Perusahaan Real Estate yang Terdaftar di BEI Tahun 2013-2017). *AKUNTOTEKNOLOGI*, 10(2 SE-Articles), 70–82. <https://doi.org/10.31253/aktek.v10i2.260>
- Desyana, C., & Yanti, L. D. (2020). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Leverage, dan Kompensasi Rugi Fiskal Terhadap Penghindaran Pajak pada Perusahaan Manufaktur Sub Makanan & Minuman di Bursa Efek Indonesia (BEI) Tahun 2013 - 2017. *eCo-Fin*, 2(3 SE-Articles), 124–138. <https://doi.org/10.32877/ef.v2i3.382>
- Dewi, G., & Wi, P. (2018). Pengaruh Profitabilitas , Ukuran Perusahaan Dan Ukuran Kap Terhadap Audit Delay Pada Perusahaan Properti Dan Real Estate Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2014-2017 THE EFFECT OF PROFITABILITY , FIRM SIZE AND SIZE OF PUBLIC ACCOUNTANT FIRM OF. *Akuntoteknologi : Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Teknologi - Vol . 10 . N O . 1 (2018)*, 1, 27–42.
- Djoko, D., & Yanti, L. D. (2019). The Influence of Company Growth, Profitability, Audit Tenure, and Size of Public Accounting Firms on the Acceptance of Going Concern Audit Opinions. *eCo-Fin*, 1(2 SE-Articles), 76–83. <https://doi.org/10.32877/ef.v1i2.124>
- Eddy, T. I., Yanti, L. D., Aprilyanti, R., & Janamarta, S. (2021). Analysis of the Compliance Level of

- Micro, Small and Medium Enterprises Taxpayers after the implementation of Government Regulation Number 23 of 2018. *eCo-Buss*, 3(3 SE-Articles), 103–109. <https://doi.org/10.32877/eb.v3i3.203>
- Evelyn, E., & Sumantri, F. A. (2018). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas Dan Reputasi Kap Terhadap Penerimaan Opini Audit Going Concern Pada Perusahaan Property Dan Real Estate Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Pada Tahun 2014-2017. *AKUNTOTEKNOLOGI*, 10(1 SE-Articles), 59–74. <https://doi.org/10.31253/aktek.v10i1.252>
- Febrianty, A., & Santosa, S. (2023). Prosiding : Ekonomi dan Bisnis Pengaruh Current Ratio , Debt to Asset , Dan Return on Equity Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan Subsektor Perdagangan Eceran Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode Tahun 2018-2021. *Prosiding: Ekonomi dan Bisnis*, 3(1).
- Fransisca, V., & Herijawati, E. (2022). The Influence of Interest Rate, Exchange Rate, Profitability, and Liquidity on Stock Prices. *eCo-Buss*, 5(2 SE-Articles), 416–428. <https://doi.org/10.32877/eb.v5i2.419>
- Gultom, J. B., & Gunawan, I. D. (2020). Intellectual Capital Disclosure, Good Corporate Governance and Firm Performance: Asean Cross Country Analysis. *European Journal of Business and Management Research*, 5(5 SE-Articles). <https://doi.org/10.24018/ejbmr.2020.5.5.479>
- Herijawati, E., & Anggraeni, D. (2018). Analisis Pengaruh Sosialisasi Perpajakan, Pemahaman Perpajakan dan Kemudahan Perhitungan & Pembayaran Pajak Terhadap Tingkat Kepatuhan Kewajiban Perpajakan Pada Sektor Usaha Kecil dan Menengah (UKM) Di Kecamatan Neglasari. *Primanomics : Jurnal Ekonomi & Bisnis*, 16(1 SE-Articles), 103–124. <https://doi.org/10.31253/pe.v16i1.53>
- Hernawan, E., Cahyono, Y., Andy, Wi, P., & Alexander. (2021). Informasi Kebijakan Dividen Yang dipengaruhi Oleh Return On Asset, Leverage, dan Sales Growth (Studi Empiris Pada Perusahaan Makanan dan Minuman Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Pada Tahun 2016-2020). *Akuntoteknologi*, 2(Vol 13 No 2 (2021): Jurnal Akuntoteknologi), 13–23.
- Ida, I., & Jenni, J. (2019). Effect of Taxpayer Ownership Obligations, Taxation Understanding and Personal Taxpayer Awareness of Taxpayer Compliance. *eCo-Fin*, 1(2 SE-Articles), 91–98. <https://doi.org/10.32877/ef.v1i2.126>
- Ida, I., & Jenni, J. (2021). Pengaruh Kewajiban Kepemilikan NPWP, Pemahaman Perpajakan dan Kesadaran Wajib Pajak Pribadi Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak (Studi Kasus Pada Wajib Pajak Orang Pribadi di Perumahan Permata Regensi II - Tangerang). *eCo-Fin*, 3(2 SE-Articles), 213–228. <https://doi.org/10.32877/ef.v3i2.403>
- Immanuel, B., & Aprilyanti, R. (2019). Analysis of Audit Tenure, Opinion Shopping, Company Growth, and Debt to Equity Ratio Effect on Audit Going Concern Opinion. *eCo-Fin*, 1(2 SE-Articles), 84–90. <https://doi.org/10.32877/ef.v1i2.125>
- Janamarta, S., aprilyanti, rina, Yanti, L. D., & Jenni, J. (2021). The Influence of Corporate Social Responsibility and Company Values on the Welfare of People’s Lives. *eCo-Buss*, 4(2 SE-Articles), 180–189. <https://doi.org/10.32877/eb.v4i2.255>
- Jayadi, S. D., & Herijawati, E. (2017). Pengaruh Laba Bersih, Arus Kas Operasi, Dan Debt To Equity Ratio Terhadap Harga Saham Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Makanan Dan Minuman Yang Listing Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2011 – 2014). *AKUNTOTEKNOLOGI*, 9(2 SE-Articles), 27–38. <https://doi.org/10.31253/aktek.v9i2.244>
- jenni. (n.d.).
- Juliani, E., & Herijawati, E. (2016). Analisis Perbandingan Antara Return On Investment (Roi) Dengan Economic Value Added (Eva) Sebagai Pengukur Kinerja Keuangan Perusahaan Bumn Subsektor Konstruksi Yang Terdaftar Di BEI. *AKUNTOTEKNOLOGI*, 8(1 SE-Articles), 24–31. <https://doi.org/10.31253/aktek.v8i1.107>
- Julianti, R., & Sumantri, A. (2022). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, dan Solvabilitas Terhadap Audit Delay pada Perusahaan Sektor Barang Konsumsi Yang Terdaftar di BEI Tahun 2017 - 2020. *Global Accounting : Jurnal Akuntansi*, 1(3), 1–8.
- Karina, & Sutandi. (2019). Pengaruh Return On Asset (Roa), Pertumbuhan Penjualan (Sales Growth), DanLeverage Terhadap Manajemen Laba (Studi Empiris Pada Perusahaan ManufakturSektor Industri Dasar & Kimia yang Terdaftar di BEI Periode 2014-2017). *Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Teknologi*, 11(1), 1–12.
- Kristiadi, T., & Herijawati, E. (2023). PENGARUH PROFITABILITAS, UKURAN PERUSAHAAN DAN SOLVABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN. *Mufakat: Jurnal Ekonomi, Manajemen dan Akuntansi*, 2(4 SE-Articles), 651–657. <https://doi.org/10.572349/mufakat.v2i4.968>
- Lastiawan, Y., & Aprilyanti, R. (2021). Analisis Penerapan Total Quality Management (TQM), Sistem Pengukuran Kinerja, dan Biaya Kualitas Terhadap Efisiensi Biaya di Bagian Produksi Melamin Pada PT. Presindo Central. *eCo-Fin*, 3(3

- SE-Articles), 333–349. <https://doi.org/10.32877/ef.v3i3.415>
- Limajatini, L., Hakim, M. Z., Yehezkiel, R., Fujiyanto, W., Meliayana, M., Niati, S., & Putri Rennadi, Q. O. (2022). Pengaruh Tingkat Hutang Perusahaan, Dewan Komisaris Independen, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Effective Tax Rate (Etr) Pada Perusahaan Sektor Consumer Cyclical Di Indonesia. *AKUNTOTEKNOLOGI*, 14(2 SE-Articles), 84–107. <https://doi.org/10.31253/aktek.v14i2.1786>
- Limajatini, L., Murwaningsari, E., & Khomsiyah, K. (2019). Analysis of Effect of Power Distance, Power Avoidance, Individualism, Masculinity and Time Orientation Toward Auditing Behavior with Mediation of Locus of Control. *eCo-Fin*, 1(1 SE-Articles), 12–21. <https://doi.org/10.32877/ef.v1i1.53>
- Limajatini, L., Murwaningsari, E., & Sellawati, S. (2019). Analysis of the Effect of Loan to Deposit Ratio, Non Performing Loan & Capital Adequacy Ratio in Profitability: (Empirical study of conventional banking companies listed in IDX period 2014–2017). *eCo-Fin*, 1(2 SE-Articles), 55–62. <https://doi.org/10.32877/ef.v1i2.121>
- Limajatini, L., Sugioko, S., & Surjana, M. T. (2017). Komparasi Ukuran Perusahaan dan Audit Delay antara Perusahaan Sub Sektor Sub Sektor Manufaktur dengan Sub Sektor Makanan dan Minuman di BEI 2014-2016. *AKUNTOTEKNOLOGI*, 9(2 SE-Articles), 84–96. <https://doi.org/10.31253/aktek.v9i2.695>
- Limajatini, L., Winata, S., Kusnawan, A., & Aprilyanti, R. (2019). Studi Komparatif Budidaya Ikan Konsumsi Air Tawar Antara Sawangan “Bogor, Mekar Kondang “Tangerang, Dan Baros “Pandeglang Studi Kasus Ikan Gurami. *Primanomics : Jurnal Ekonomi & Bisnis*, 17(1 SE-Articles), 120–131. <https://jurnal.buddhidharma.ac.id/index.php/PE/article/view/93>
- Manurung, M. S., & Herijawati, E. (2016). Pengaruh Likuiditas Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan (Study Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Logam Dan Sejenisnya Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia). *AKUNTOTEKNOLOGI*, 8(2 SE-Articles), 1–6. <https://doi.org/10.31253/aktek.v8i2.112>
- maxenchio Teja, calista, & Lia Dama Yanti. (2023). Analisis Pengaruh Kurs, Suku Bunga dan Return Saham Terhadap Aktivitas Volume Perdagangan . *eCo-Fin*, 5(1 SE-Articles), 1–12. <https://doi.org/10.32877/ef.v5i1.701>
- Melatnerbar, B., Winata, S., Limajatini, L., Irwan, I., & Surjana, M. T. (2021). Menalar Dampak Kebijakan Tax Holiday Terhadap Iklim Investasi Di Indonesia Sejak 1970 - 2020. *AKUNTOTEKNOLOGI*, 13(2 SE-Articles), 24–34. <https://doi.org/10.31253/aktek.v13i2.856>
- metta. (n.d.).
- Metta Susanti, & Aldi Samara. (2022). PENGARUH QUICK RATIO, CURRENT RATIO TERHADAP UKURAN PERUSAHAAN STUDI EMPIRIS PADA PERUSAHAAN SEKTOR INDUSTRI DASAR KIMIA SUB SEKTOR PAKAN TERNAK YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA. *CEMERLANG : Jurnal Manajemen dan Ekonomi Bisnis*, 2(4 SE-Articles), 28–42. <https://doi.org/10.55606/cemerlang.v2i4.427>
- Monika, D., & Jenni, J. (2021). Pengaruh Perilaku Kepuasan Wajib Pajak Orang Pribadi, Penggunaan E-Billing, E-Filling, Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak. *eCo-Fin*, 3(1 SE-Articles), 148–162. <https://doi.org/10.32877/ef.v3i1.397>
- muliati, heri, & Yanti, L. D. (2023). Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Financial Leverage dan Cash Holding Terhadap Income Smoothing . *eCo-Fin*, 5(2 SE-Articles), 65–79. <https://doi.org/10.32877/ef.v5i2.705>
- Natalia, N., Putri, A. P., Melvina, M., Jenni, J., & Wijaya, K. (2020). Pengaruh MVA, DER, Serta EPS Terhadap Harga Saham Perusahaan Restoran, Hotel dan Pariwisata. *Owner : Riset dan Jurnal Akuntansi*, 4(2 SE-), 616–626. <https://doi.org/10.33395/owner.v4i2.307>
- Oktari, Y., & Dama Yanti, L. (2022). Pengaruh Financial Tecnology (Fintech) Terhadap Kinerja Perbankan Badan Usaha Milik Negara periode 2012 - 2019. *RUBINSTEIN*, 1(1 SE-Articles), 42–51. <https://jurnal.ubd.ac.id/index.php/rubin/article/view/1794>
- Oktari, Y., Suhendri, S., Aprilyanti, R., & Jenni, J. (2023). Penyuluhan Pengelolaan Keuangan bagi Pelajar (Anak Asuh Mudita Love Children). *NEAR: Jurnal Pengabdian kepada Masyarakat*, 2(2 SE-Articles), 115–119. <https://doi.org/10.32877/nr.v2i2.742>
- Rahayu Ningsih, S. (n.d.). *Sri Utiyati Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya*.
- Samara, A. (2020). Pengaruh Debt to Asset Ratio, Debt to Equity Ratio, Current Ratio Terhadap Harga Saham Dengan Earning Per Share Sebagai Variabel Intervening (Studi Empiris Pada Sektor Industri Sub Sektor Garmen Dan Tekstil Tahun 2014 – 2017). *eCo-Buss*, 3(1 SE-Articles), 18–26. <https://doi.org/10.32877/eb.v3i1.174>
- Samara, A., Susanti, M., Sulistiyowati, R., & Adhani, I. (2022). Bank Compliance, Asset Quality, Liquidity to the Financial Sector Profitability Sub Sector Bank Listed on the Indonesia Stock Exchange Period 2018-2020. *eCo-Fin*, 4(2 SE-Articles), 75–

85. <https://doi.org/10.32877/ef.v4i2.504>
Siahaan, D. B., & Herijawati, E. (2023). Pengaruh Current Ratio, Debt To Equity Ratio, Dan Return On Equity Terhadap Nilai Perusahaan (Studi pada Perusahaan Food and Beverage yang terdaftar di BEI periode tahun 2016-2020) . *Innovative: Journal Of Social Science Research*, 3(4 SE-Articles), 1742–1751. <https://doi.org/10.31004/innovative.v3i4.3674>
- Simbolon, S., & Herijawati, E. (2023). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Penerimaan Pajak Daerah Kota Tangerang. *RUBINSTEIN*, 1(2 SE-Articles), 52–62. <https://jurnal.buddhidharma.ac.id/index.php/rubin/article/view/2098>
- Sumantri, F. A. (2017). Kinerja Keuangan, Abnormal Return Sebelum dan Setelah Pengumuman Merger. *Agregat*, 1(1), 73–93. https://doi.org/10.22236/agregat_vol1/is1pp73-93
- Sumantri, F. A. (2018). Pengaruh Opini Audit dan Corporate Governance Terhadap Kualitas Laporan Keuangan. *Primanomics : Jurnal Ekonomi & Bisnis*, 16(1 SE-Articles), 41–69. <https://doi.org/10.31253/pe.v16i1.56>
- Sumantri, F. A., Anggraeni, R. D., & Kusnawan, A. (2018). Corporate Governance terhadap Tax Avoidance pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *eCo-Buss*, 1(2 SE-Articles), 59–74. <https://doi.org/10.32877/eb.v1i2.47>
- Sumantri, F. A., Kusnawan, A., & Anggraeni, R. D. (2021). The Effect Of Information Asymmetry, Company Size And Managerial Ownership On Income Management (Empirical Study on Manufacturing Companies Listed on the Indonesia Stock Exchange). *Primanomics : Jurnal Ekonomi & Bisnis*, 19(1 SE-Articles), 62–76. <https://doi.org/10.31253/pe.v19i1.505>
- Sumantri, F. A., Kusnawan, A., & Anggraeni, R. D. (2022). The Effect Of Capital Intensity, Sales Growth, Leverage On Tax Avoidance And Profitability As Moderators. *Primanomics : Jurnal Ekonomi & Bisnis*, 20(1 SE-Articles), 36–53. <https://doi.org/10.31253/pe.v20i1.861>
- Susanti, M., Limajatini, L., & Anggraeni, R. R. D. (2022). Pengaruh Debt to Aset Ratio, Return on Aset dan Total Aset Turn Over Terhadap Financial Distress (Studi Empire Pada Perusahaan Sub-Industri Kimia yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2018–2020). *eCo-Buss*, 5(2 SE-Articles), 700–710. <https://doi.org/10.32877/eb.v5i2.588>
- Susanti, M., & Samara, A. (2021). Analysis of profitability, leverage, liquidity, and activity of financial distress basic study of chemical sub sector industry listed on BEI. *Jurnal Ekonomi LLDIKTI Wilayah 1 (JUKET)*, 1(1 SE-Articles), 5–13. <https://doi.org/10.54076/juket.v1i1.39>
- Susanti, M., & Samara, A. (2022). Pengaruh Penjualan, Total Hutang, Ukuran Perusahaan, Persediaan Terhadap Laba Bersih (Studi Kasus Perusahaan Manufaktur Sektor Aneka Industri, Sub Sektor Alas Kaki Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia). *AKUNTOTEKNOLOGI*, 14(1 SE-Articles), 39–51. <https://doi.org/10.31253/aktek.v14i1.1441>
- Sutandi, W. S. (2022). Pengaruh Debt To Equity Ratio, Return On Equity, Net Profit Margin, Earning Per Share Dan Price Earning Ratio Terhadap Harga Saham Perusahaan Indeks Lq45 Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2017 - 2021. *Global Accounting*, 3(Vol. 1 No. 3 (2022): Global Accounting), 176–183.
- Sutrisna, S., Sutandi, S., & Yanti, L. D. (2019). Keunggulan Budidaya Ikan Konsumsi Di Desa Baros - Pandeglang Dibandingkan Di Desa Mekar Kondang “ Tangerang (Studi Kasus Budidaya Ikan Mas). *Primanomics : Jurnal Ekonomi & Bisnis*, 17(1 SE-Articles), 1–18. <https://jurnal.ubd.ac.id/index.php/PE/article/view/84>
- Tantama, H., & Yanti, L. D. (2018). Pengaruh Audit Tenure, Profitabilitas, Solvabilitas Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Audit Delay (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Pada Sub Sektor Makanan Dan Minuman Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Pada Tahun 2014-2017). *AKUNTOTEKNOLOGI*, 10(1 SE-Articles), 75–89. <https://doi.org/10.31253/aktek.v10i1.253>
- Tirtanata, P., & Yanti, L. D. (2021). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Perputaran Modal Kerja dan Leverage Terhadap Profitabilitas Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang Konsumsi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2017-2019. *eCo-Fin*, 3(1 SE-Articles), 172–188. <https://doi.org/10.32877/ef.v3i1.399>
- Trida, T., Jenni, J., & Salikim, S. (2020). Pengaruh Pemahaman Akuntansi, Kepercayaan Terhadap Aparat Pajak, Manfaat Yang Dirasakan, Persepsi Atas Efektifitas Sistem Perpajakan Dan Tingkat Penghasilan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi Yang Menjalankan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (Umk. *AKUNTOTEKNOLOGI*, 12(2 SE-Articles), 25–36. <https://doi.org/10.31253/aktek.v12i2.495>
- Tungadi, L., & Sumantri, F. A. (2016). PENGARUH KUALITAS AUDIT TERHADAP MANAJEMEN LABA PASCA KONVERGENSI IFRS (STUDI EMPIRIS PADA PERUSAHAAN INDUSTRI PROPERTI DAN REAL ESTATE YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE TAHUN 2008 “ 2012

-). *AKUNTOTEKNOLOGI*, 8(1 SE-Articles), 1–6. <https://doi.org/10.31253/aktek.v8i1.100>
- Utomo, W., & Hernawan, E. (2022). Pengaruh current ratio, total asset turnover, dan net profit margin terhadap earning per share pada perusahaan apparel & luxury goods yang terdaftar di goods yang terdaftar di bursa efek indonesia periode tahun 2018-2021. *Prosiding: Ekonomi dan Bisnis*, 2(2), 1–7.
- Wi, P., Salikim, S., & Susanti, M. (2021). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pemahaman Akuntansi (Studi Kasus Pada Mahasiswa Akuntansi Universitas Buddhi Dharma Tangerang). *eCo-Buss*, 4(2 SE-Articles), 201–214. <https://doi.org/10.32877/eb.v4i2.256>
- Wibowo, S., Anggraeni, R. D., Herijawati, E., & Salikim, S. (2020). Comparative Analysis of Performance of Cooperative Credit Method “PEARLS.” *Primanomics : Jurnal Ekonomi & Bisnis*, 18(1 SE-Articles), 45–53. <https://jurnal.ubd.ac.id/index.php/PE/article/view/290>
- Wibowo, S., Sutandi, S., Limajatini, L., & Komarudin, H. (2021). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Capital Intensity terhadap Tax Avoidance dengan Variabel Opinion Shopping Sebagai Variabel Intervening pada Perusahaan Manufaktur di BEI. *AKUNTOTEKNOLOGI*, 13(1 SE-Articles), 38–49. <https://doi.org/10.31253/aktek.v13i1.711>
- Wijaya, M., & Sumantri, F. (2019). Pengaruh Corporate Governance dan Kualitas Audit terhadap Tax Avoidance pada Perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2012 - 2017. *JUBISMA*, 1(1 SE-Articles). <https://doi.org/10.58217/jubisma.v1i1.9>
- Wijaya, T., & Yanti, L. D. (2021). Pengaruh Financial Distress, Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, dan Leverage Terhadap Pemberian Opini Audit Going Concern (Pada Perusahaan Manufaktur Subsektor Industri Dasar dan Kimia yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Tahun 2015-2018). *eCo-Fin*, 3(2 SE-Articles), 257–275. <https://doi.org/10.32877/ef.v3i2.406>
- Wijaya, V. S., & Yanti, L. D. (2023). Pengaruh Pengetahuan Perpajakan, Tarif Pajak, Mekanisme Pembayaran Pajak dan Sanksi Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak UMKM. *eCo-Buss*, 6(1 SE-Articles), 206–216. <https://doi.org/10.32877/eb.v6i1.611>
- Winata, S., Kusnawan, A., Limajatini, L., & Hernawan, E. (2020). Ethical Decision Making Based On The Literature Review Of Ford & Richardson 1962 - 1993. *Primanomics : Jurnal Ekonomi & Bisnis*, 18(1 SE-Articles), 1–8. <https://doi.org/10.31253/pe.v18i1.286>
- Winata, S., & Limajatini, L. (2020). Accountantâ€™s Ethical Orientations Under Ethical Decision Making Literatures Review Of Accountingâ€™s Aspect From 1995 To 2012. *AKUNTOTEKNOLOGI*, 12(2 SE-Articles), 88–105. <https://doi.org/10.31253/aktek.v12i2.499>
- Winata, S., Selfiyani, S., Suhendra, S., & Samara, A. (2023). Pengaruh Current Ratio, Return On Assets, dan Total Assets Turnover Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan Makanan dan Minuman Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2017-2021. *eCo-Buss*, 5(3 SE-Articles), 1058–1069. <https://doi.org/10.32877/eb.v5i3.596>
- Winiadi, N., Aprilyanti, R., & Novianti, R. (2023). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Subsektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2017-2021). *AKUNTOTEKNOLOGI*, 15(1 SE-Articles), 152–159. <https://doi.org/10.31253/aktek.v15i1.2107>
- Witono, K., & Yanti, L. D. (2019). Pengaruh Leverage, Reputasi Auditor, Ukuran Perusahaan Dan Audit Tenure Terhadap Audit Delay (Studi Empiris Pada Perusahaan Real Estate Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Pada Tahun 2014-2017). *AKUNTOTEKNOLOGI*, 11(1 SE-Articles), 64–78. <https://doi.org/10.31253/aktek.v11i1.267>
- Yanti, L. D., & Aprilyanti, R. (2020). Information on Income, Dividend Policy and the Impact of Inflation on Stock Prices. *AKUNTOTEKNOLOGI*, 12(2 SE-Articles), 71–87. <https://doi.org/10.31253/aktek.v12i2.498>
- Yanti, L. D., Hanitha, V., Aprilyanti, R., & Jatiningrum, C. (2022). Analisis Faktor Penentu Kemandirian Kewirausahaan Inklusif Penyandang Disabilitas: Studi Pada Kota Tangerang Propinsi Banten. *eCo-Buss*, 5(1 SE-Articles), 309–323. <https://doi.org/10.32877/eb.v5i1.506>
- Yanti, L. D., & Hartono, L. (2019). Effect of Leverage, Profitability and Company Size on Tax Aggressiveness. (Empirical Study: Subsector Manufacturing Companies Food, Beverage, Cosmetics and Household Purposes Manufacturing Listed on the Indonesia Stock Exchange for 2014-2017). *eCo-Fin*, 1(1 SE-Articles), 1–11. <https://doi.org/10.32877/ef.v1i1.52>
- Yanti, L. D., & Oktari, Y. (2018a). Konversi Faktor Penerimaan Audit Teknologi oleh Kantor Akuntan Publik di Indonesia Menggunakan Kerangka Kerja I-TOE. *eCo-Buss*, 1(1 SE-Articles), 1–6. <https://doi.org/10.32877/eb.v1i1.10>
- Yanti, L. D., & Oktari, Y. (2018b). Pengaruh Tingkat Profitability, Solvability, Ukuran Perusahaan dan Ukuran Kantor Akuntan Publik Pada Penundaan pemeriksaan (Studi Empiris: Perusahaan Manufaktur Terdaftar di BEI Tahun 2013-2016).

- eCo-Buss*, 1(2 SE-Articles), 15–32. <https://doi.org/10.32877/eb.v1i2.37>
- Yanti, L. D., Oktari, Y., Aprilyanti, R., Jenni, J., & Novianti, R. (2022). Penyuluhan Kepatuhan Pelaporan Pajak dalam rangka pengabdian kepada masyarakat Pada Pemuda Tridharma Indonesia Cabang Wihara Dharma Pala. *NEAR: Jurnal Pengabdian kepada Masyarakat*, 2(1 SE-Articles), 40–45. <https://doi.org/10.32877/nr.v2i1.573>
- Yanti, L. D., Oktari, Y., & Ardy, A. (2022). Keterkaitan Good Corporate Governance dan Corporate Social Responsibility Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan. *eCo-Buss*, 4(3 SE-Articles), 582–593. <https://doi.org/10.32877/eb.v4i3.355>
- Yanti, L. D., & Wijaya, M. D. W. D. (2020). Influence Of Auditor Switching, Audit Fee, Tenure Audit and Company Size To Audit Quality. *eCo-Fin*, 2(1 SE-Articles), 9–15. <https://doi.org/10.32877/ef.v2i1.150>
- Yonita, V., & Aprilyanti, R. (2022). Analisis Penerapan Prinsip–prinsip Good Corporate Governance Pada Usaha Kecil dan Menengah (Studi Pada UKM Restoran/Rumah Makan/Kafe di Daerah Cikupa Tangerang). *eCo-Fin*, 4(1 SE-Articles), 1–9. <https://doi.org/10.32877/ef.v4i1.454>
- Zalukhu, E., & Aprilyanti, R. (2021). Pengaruh Profitabilitas, Sales Growth, Leverage dan Fixed Assets Terhadap Tax Avoidance (Studi Empiris Pada Perusahaan Sub Sektor Farmasi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) tahun 2015-2019). *eCo-Fin*, 3(2 SE-Articles), 276–284. <https://doi.org/10.32877/ef.v3i2.407>