

Pengendalian Internal Atas Persediaan Barang Dagang Pada Perusahaan Cv. Impression

Melita Butar Butar
Universitas Buddhi Dharma
Email : melitabutarbutar63@gmail.com

ABSTRAK

Penelitian ini membahas tentang Pengendalian Internal atas Persediaan Barang Dagang di perusahaan CV Impression. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk memahami dan menganalisis sistem pengendalian internal persediaan barang dagang yang diterapkan oleh perusahaan tersebut. Pengendalian Internal sendiri adalah kumpulan kebijakan dan prosedur yang bertujuan melindungi aset atau kekayaan perusahaan dari penyalahgunaan, menjamin keakuratan laporan akuntansi, serta memastikan bahwa seluruh peraturan dan kebijakan yang diterapkan oleh perusahaan telah dipatuhi dan dijalankan sesuai ketentuan oleh seluruh karyawan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa dalam sistem pengendalian internal, ada tugas yang bertumpuk, beberapa dokumen tidak disetujui oleh pihak yang seharusnya, serta belum ada panduan tertulis yang jelas.

Kata Kunci: Sistem Pengendalian Internal, Persediaan Barang Dagang, Tanggung Jawab Fungsional

PENDAHULUAN

Latar Belakang

Di era serba modern sekarang ini perusahaan sebagai suatu pelaku usaha tidak bisa lepas dari kondisi globalisasi ekonomi. Indonesia bisa menjadi negara yang berkembang pesat, sehingga bisnis perusahaan dapat berkembang dengan cepat.

Perusahaan sebagai sebuah organisasi melaksanakan berbagai kegiatan untuk mencapai tujuan yang telah ditetapkan. Sebuah perusahaan dapat dianggap memiliki sistem pengendalian internal yang efektif jika tingkat kecurangan dan kesalahan yang terjadi di dalamnya relatif rendah." (Ita Mustika et al 2022 : 54).

Pengendalian internal dilakukan untuk memantau apakah kegiatan operasional maupun finansial perusahaan telah berjalan sesuai dengan prosedur dan kebijakan yang telah ditetapkan oleh manajemen (Hery, 2015:159). Secara umum perusahaan dagang dapat didefinisikan sebagai organisasi yang melakukan kegiatan usaha dengan membeli barang dari pihak/perusahaan lain kemudian menjualnya kembali kepada masyarakat.

Salah satu unsur yang paling penting dalam perusahaan dagang

adalah persediaan (Haryono, 2013:34). Perusahaan baik milik negara maupun swasta sebagai suatu pelaku ekonomi tidak bisa lepas dari kondisi globalisasi ekonomi dewasa ini.

Perusahaan dagang dalam mengelola persediaannya, sebatas membeli dari pemasok dan diniatkan untuk dijual kembali tanpa proses tambahan. Perusahaan dagang tidak menambah nilai apapun (*no value added*) pada persediaan yang dibeli sebelumnya. Menurut Kieso, Weygandt, dan Warfield (Kieso, 2015) persediaan barang dagang memiliki ciri-ciri: 1) perusahaan membeli persediaan dalam rangka dijual kembali ke pelanggan dalam usaha normal, dan 2) perusahaan dagang umumnya hanya memiliki satu akun yang merepresentasikan persediaan yaitu persediaan barang dagang (*Merchandise Inventory*).

Perusahaan Cv Impression merupakan perusahaan yang bergerak dibidang wallpaper, persediaan pengendalian internal dalam akun ini sangatlah penting untuk meningkatkan keamanan jumlah persediaan, oleh karena itu tanpa pengendalian intern

bisa mengakibatkan penjualan barang dagang yang ada di perusahaan Cv Impression tidak memenuhi permintaan konsumen. Sebab itu diperlukan sistem pengendalian intern yang memadai untuk mencegah terjadinya kehabisan

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

Sejarah Singkat Perusahaan

Cv. Impression adalah perusahaan industri yang beralamat di Jalan daan mogot j no.6,rt. 006/rw.002, poris gaga baru, Kec. batuceper,kota tangerang ,banten 15122. Yang berdiri sejak tahun 2016, perusahaan ini sebagai salah satu industri yang bergerak dibidang produksi wallpaper. Mulai dari gaia, *flooring*, daedong, daneson dan *space* berbagai jenis ukuran dan tebalnya. Adapun visi, misi dari perusahaan ini adalah:

Visi Misi Perusahaan

Visi Perusahaan :

Salah satu fondasi penting dalam mencapai target atau tujuan ketika perusahaan dibentuk, meskipun sebagian besar perusahaan memiliki tujuan yang hampir sama adalah membangun entitas yang kokoh dan mencapai kesuksesan yang diinginkan.

Misi Perusahaan :

Untuk memenuhi kepuasan pelanggan dan meningkatkan nilai bagi masyarakat, perlu dilakukan peningkatan kinerja secara berkelanjutan melalui penggunaan sumber daya dan teknologi.

Berdasarkan penelitian tersebut, maka penulis tertarik untuk melakukan penelitian dengan judul “**Pengendalian Internal Atas Persediaan Barang Dagang Pada Cv Impression**”.

PELAKSANAAN KERJA MAGANG

Kedudukan dan Koordinasi

Posisi kerja magang ditempatkan di bawah departemen gudang dan di posisikan sebagai Admin Sales.. Koordinasi pelaksanaan kerja magang berada di bawah bimbingan Mr Ivan sebagai General Manager di Cv Impression.

PEMBAHASAN

Pengertian Pengendalian Internal

Menurut Beasley, Alvin, Elder dan Jusuf (2011:137). Pengendalian internal bisa berupa persiapan yang dilakukan oleh dewan komisaris, manajemen, dan pihak terkait lainnya untuk memastikan bahwa tiga sasaran utama dapat tercapai dengan tingkat kepastian yang memadai, yaitu:

- a. Kualitas laporan anggaran yang konsisten ditentukan oleh tanggung jawab manajemen dalam menyusun laporan bagi pemberi pinjaman dan pihak lainnya.
- b. Keberhasilan serta kelancaran pengendalian dalam suatu perusahaan akan meningkatkan penggunaan

sumber daya secara optimal, sehingga perusahaan dapat lebih efektif dalam mencapai tujuan yang telah ditentukan.

- c. Ketaatan terhadap undang-undang dan regulasi yang berlaku Perusahaan publik, perusahaan non-publik, serta organisasi nirlaba wajib memenuhi berbagai ketentuan hukum dan regulasi.

Menurut penulis pengendalian internal yang baik atas persediaan barang dagangan melibatkan proses dan kebijakan yang dirancang untuk memastikan bahwa persediaan barang dagangan yang efisien, akurat, dan terkendali.

Berikut beberapa aspek penting dalam pengendalian internal persediaan produk yang baik :

1. Pemantauan persediaan :
Melibatkan pemantauan yang teratur terhadap persediaan barang dagangan untuk memastikan keakuratan dan nilai barang yang tersedia.
2. Prosedur penerimaan :
Memiliki prosedur penerimaan barang yang jelas, termasuk verifikasi kuantitas dan kualitas barang yang diterima.

3. Penetapan harga : Persediaan harus diberi harga dengan benar, termasuk biaya tambahan terkait, seperti biaya pengiriman atau penyimpanan.

Tujuan Pengendalian Internal

Tujuan pengendalian internal di kutip dari Danang Sunyoto (2014:157) adalah sebagai berikut:

1. Pengendalian internal terdiri dari langkah-langkah yang diambil oleh perusahaan untuk memastikan bahwa semua prosesnya berjalan dengan jelas dan teratur.
2. Bahwa perusahaan telah berhasil mencapai tujuan dan sasarannya.

Tujuan pengendalian internal menurut Menurut Mulyadi (2010:163), adalah sebagai berikut:

1. Tujuan dari pengendalian internal adalah untuk memastikan keamanan dari aset-aset yang dimiliki oleh perusahaan.
2. Memeriksa kebenaran data akuntansi perusahaan.

3. Membuat proses kerja perusahaan lebih efektif dan mengajak semua orang untuk patuh pada semua aturan yang ada.

Prosedur Pelaksanaan Siklus Penjualan

Prosedur siklus pencatatan penjualan yang ada di Cv Impression adalah sebagai berikut :

1. Terima P.O dari *customer*.
2. Pencatatan P. O dari *customer* oleh admin *sales*
3. Terima surat pengembalian barang dari *customer*
 - Surat pengembalian barang diterima melalui
4. Admin *sales* membuat memo retur sesuai dengan barang yang dikembalikan oleh *customer*.
5. Bagian gudang/ supir akan mengambil barang sesuai dengan memo retur yang di buat admin *sales*.
6. Setelah barangnya sudah dibawa kembali

oleh supir, maka admin *sales* akan mengecek ulang barang tersebut, apabila ada kerusakan admin *sales* akan menginformasikan terlebih dahulu kepada *sales*.

7. Admin *sales* membuat surat jalan sesuai dengan pesanan *customer*.
8. Surat jalan dikirim kepada penerima barang atau *customer*.
 - Supir akan menerima barang sesuai dengan pesanan *customer* ke alamat tujuan.
 - Surat jalan ditandatangani oleh penerima barang.
 - Surat jalan diambil kembali oleh supir dan hanya diberikan rangkap merah untuk *customer*.
9. Surat jalan dikembalikan kepada bagian surat jalan setelah pengiriman barang, surat jalan putih

- dibuat invoice dan sisanya arsip .
10. Pembuatan invoice oleh admin *sales*.
- Invoice dibuat berdasarkan surat jalan (4 rangkap).
 - Rangkap putih untuk tagihan .
 - Rangkap merah, kuning dan hijau untuk arsip

KENDALA YANG DITEMUKAN

Masalah yang dihadapi penulis selama magang di Cv Impression adalah sebagai berikut:

1. Penulis mengalami permintaan pelanggan yang berubah-ubah atau tidak jelas sehingga menyebabkan kesulitan dalam mengelola pesanan dan kebutuhan administratif.
2. Penulis mengalami komunikasi yang tidak efektif kurangnya komunikasi yang baik antara departemen penjualan dan organisasi dapat menyebabkan ketidakkonsistenan dalam manajemen pesanan, pembayaran, atau pengiriman.

3. Penulis mengalami jika ada lonjakan pesanan atau tugas administratif dalam jumlah besar, akan sulit untuk menangani pekerjaan dalam jumlah besar secara efisien dan tepat waktu.

SOLUSI YANG DITEMUKAN

Cara mengatasi kendala yang dihadapi selama pelaksanaan kerja magang, penulis melakukan hal – hal sebagai berikut :

1. Penulis terus melakukan *push* kepada *customer* untuk memastikan pesannya sudah benar.
2. Menjalin komunikasi yang baik antara *customer*, dan teman kerja agar pesanan pelanggan berjalan dengan baik.
3. Menggunakan manajemen waktu yang efektif seperti membuat jadwal, menetapkan prioritas, dan menghindari waktu yang terbuang untuk meningkatkan produktivitas.

KESIMPULAN DAN SARAN

Kesimpulan

Setelah menganalisis dan menilai sistem pengendalian internal untuk persediaan barang di CV Impression, penulis dapat

menyimpulkan bahwa berikut.

1. Secara umum, pelaksanaan informasi dan komunikasi terkait persediaan barang dagang sudah cukup baik untuk mendukung pengendalian internal. Ini mencakup berbagai fungsi yang terlibat, prosedur yang harus diikuti, serta dokumen dan catatan yang diperlukan.
2. Pengendalian yang dilakukan pada transaksi penerimaan dan pengeluaran barang dagang masih cukup baik.
3. Divisi pusat distribusi secara rutin memeriksa pengendalian persediaan dengan melakukan pemeriksaan inventaris setiap bulan.

Saran

Berdasarkan penjelasan di bab sebelumnya tentang pengendalian internal untuk persediaan barang dagang di CV Impression, terdapat beberapa rekomendasi yang dapat diajukan sebagai berikut:

1. Pelaksanaan informasi dan komunikasi tentang persediaan barang dagang sudah baik, dan akan terus diperbaiki dengan meningkatkan kerja sama

antara berbagai fungsi, prosedur, dokumen, dan catatan yang dibutuhkan.

2. Pengendalian internal persediaan barang dagang belum berjalan dengan baik. Hal ini terlihat dari tidak adanya pembagian tugas yang jelas.
3. Kebijakan dalam mengelola risiko stok barang dagang sudah dalam kondisi yang memadai, namun harus diperbaiki agar lebih cepat menanggapi perubahan teknologi dan informasi

REFERENSI

- Alexandri, Moh., Benny. 2009. *Manajemen Keuangan Bisnis Teori dan Soal*. Bandung:Alfabeta.
- Ardana. (2016). *Sistem Informasi Akuntansi*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Arens, Alvin A., Randal J. Elder, Mark S. Beasley, dan Amir Abadi Jusuf. 2011. *Audit dan Jasa Assurance: Pendekatan Terpadu (Adaptasi Indonesia)*. Jakarta: Salemba Empat.
- Danang Sunyoto. 2014. *Auditing Pemeriksaan Akuntansi*. Jakarta: Buku Kita.
- Hariyono, Jusup, 2013. *Dasar-Dasar Akuntansi*, Jilid 1. Penerbit, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Yayasan

- Keluarga Pahlawan Negara,
Yogyakarta.
Hery. 2015. *Analisis Laporan
Keuangan*. Yogyakarta: CAPS
(Center for Academic
Publishing Service
- Hery. 2015. *Analisis Laporan Keuangan*.
Yogyakarta: CAPS (Center for
Academic Publishing Service).
- Kieso, D.E., Weygandt, J.J., dan Warfield,
T.D. (2015). *Intermediate
Accounting: IFRS Edition* (2nd ed.) .
New Jersey: John Wiley & Sons, Inc
- Wi, P., Sumantri, F. A., & Melatnebar, B.
(2022). *Faktor-Faktor yang
Mempengaruhi Audit Report Lag
Pada Perusahaan Sektor Energi yang
Terdaftar di Bursa Efek Indonesia
(BEI) Periode 2017-2020*. Vol 4 No 1
- Oktaria, Y. Melatnebar, B. Kurniawan, K.,-
ECo-Fin,(2021” *The Influence Of
Profitability, Leverage And Company
Size On Tax Aggressiveness* “