

**Pengaruh Net Profit Margin, Return on Asset, Debt to Asset Ratio dan Current Ratio  
Terhadap Pertumbuhan Laba  
(Studi Empiris Pada Perusahaan Sub Sektor Makanan dan Minuman Yang Terdaftar di  
Bursa Efek Indonesia Periode 2020-2024)**

***Ryovandra Tiara<sup>1)</sup>, Lia Dama Yanti<sup>2)</sup>***  
***Universitas Buddhi Dharma***

Email : [ryotiara2107@gmail.com](mailto:ryotiara2107@gmail.com), [lia.damay@ubd.ac.id](mailto:lia.damay@ubd.ac.id)

**ABSTRAK**

Penelitian ini ditujukan untuk menilai dampak NPM, ROA, DAR, dan CR terhadap pertumbuhan laba pada perusahaan sub-sektor makanan dan minuman yang tercatat di situs BEI selama periode 2020-2024. Pendekatan penelitian menggunakan metode kuantitatif dengan analisis regresi linear berganda. Data yang digunakan merupakan data sekunder yang diperoleh dari laporan keuangan tahunan perusahaan yang dipublikasikan oleh BEI. Sampel penelitian dipilih melalui *purposive sampling* dan diperoleh 17 perusahaan yang memenuhi kriteria. Hasil analisis menunjukkan bahwa NPM berpengaruh signifikan terhadap pertumbuhan laba dengan nilai signifikansi  $0,004 < 0,05$ . Sementara itu, ROA, DAR, dan CR tidak menunjukkan pengaruh signifikan terhadap pertumbuhan laba. Secara simultan, keempat variabel independen tersebut berpengaruh signifikan terhadap pertumbuhan laba dengan tingkat signifikansi  $0,009 < 0,05$ .

Kata Kunci: *Net Profit Margin, Return on Asset, Debt to Asset Ratio, Current Ratio, Pertumbuhan Laba.*

## PEJNDAHULUAN

Sektor makanan dan minuman memiliki peranan signifikan dalam mendukung perekonomian Indonesia. Pertumbuhan di sektor ini secara umum cenderung stabil, dipicu oleh tingginya konsumsi masyarakat serta kebutuhan domestik yang terus meningkat. Walaupun demikian, pencapaian laba antarperusahaan dalam industri ini menunjukkan variasi yang cukup besar.

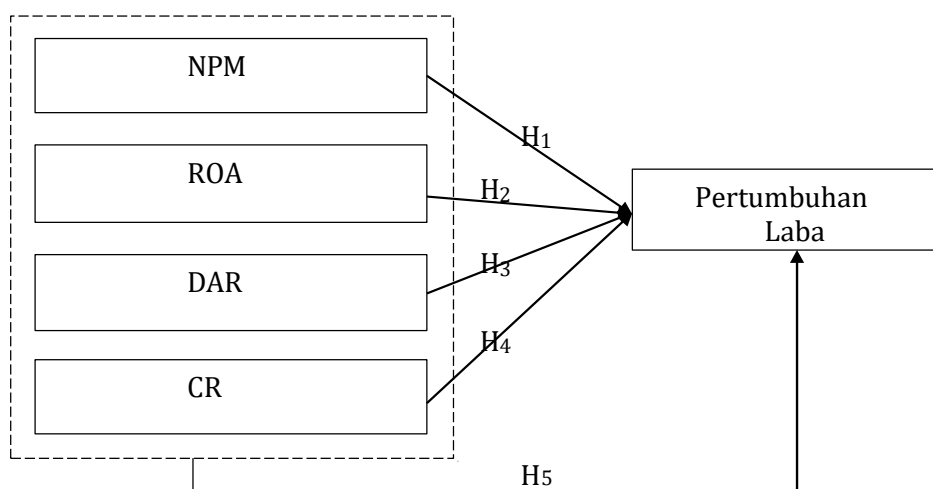
Sebagai ilustrasi, PT Cisarua Mountain Dairy Tbk (CMRY) mampu mencatat peningkatan laba bersih sebesar 16,98% sepanjang tahun 2023, yang didorong oleh kenaikan penjualan hingga 21,79%. Meski biaya pokok penjualan juga mengalami kenaikan, perusahaan tetap dapat menjaga pertumbuhan laba bruto sebesar 20,97% dan laba usaha sebesar 13,49% secara berkelanjutan (Darmawan, 2024). Sebaliknya, PT Campina Ice Cream Industry Tbk (CAMP) justru mengalami penurunan laba bersih sebesar 6,7% pada semester pertama 2023, meskipun pendapatan naik 3,44% dibandingkan periode yang sama di tahun sebelumnya. Tekanan tersebut muncul akibat kenaikan biaya produksi, distribusi, promosi, serta lonjakan liabilitas hingga 109% karena meningkatnya kebutuhan bahan baku dan investasi aset (Maghiszha, 2023).

Kontras antara kedua perusahaan ini memperlihatkan bahwa peningkatan pendapatan tidak selalu identik dengan pertumbuhan laba. Situasi tersebut menegaskan perlunya kajian lebih lanjut mengenai faktor-faktor keuangan yang berpotensi mempengaruhi kinerja laba pada perusahaan sektor makanan dan minuman. Penelitian ini penting dilakukan guna memberikan pemahaman yang lebih mendalam terkait dinamika kinerja keuangan pada industri tersebut.

Pertumbuhan laba perusahaan dapat dianalisis melalui rasio keuangan, di antaranya profitabilitas, solvabilitas, dan likuiditas. Dari sisi profitabilitas, NPM menunjukkan kemampuan perusahaan menghasilkan laba bersih dari penjualan (Sukamulja, 2022, p. 141), sedangkan ROA mengukur efektivitas penggunaan aset untuk memperoleh keuntungan (Sukamulja, 2022, p. 141). DAR digunakan untuk menilai proporsi total utang perusahaan dibandingkan dengan total aset perusahaan (Kasmir, 2019, p. 158). Dan CR digunakan untuk menilai kemampuan suatu perusahaan dalam melunasi kewajiban jangka pendek.

## Kerangka Konseptual

Gambar 1. Kerangka Konseptual



## METODE

Kuantitatif adalah pendekatan riset yang menggunakan data numerik, kemudian dianalisis secara statistik melalui tahapan pengukuran, pengklasifikasian, maupun pengurutan (Sarwono, 2022, p. 17). Dalam studi ini, data yang dianalisis berupa pelaporan keuangan dari perusahaan manufaktur sub sektor makanan dan minuman yang tercatat di BEI serta dipublikasikan secara konsisten dalam periode 5 tahun.

### Populasi & Sampel

Populasi adalah keseluruhan kelompok yang terdiri dari individu, objek, atau entitas tertentu yang menjadi fokus pengamatan dalam suatu penelitian (Fauzi et al., 2021, p. 96).

Menurut (Fauzi et al., 2021, p. 96). Sampel adalah bagan atau elemen yang dipilih dari suatu populasi untuk dianalisis, dengan tujuan agar hasilnya dapat mewakili karakteristik dari keseluruhan populasi dan dijadikan dasar dalam penarikan kesimpulan.

### Pengumpulan Data

Dalam studi ini proses pengumpulan data laporan keuangan perusahaan dilakukan melalui dokumentasi, studi pustaka, dan pemanfaatan situs resmi perusahaan.

### Operasional Variabel

No	Variable	Formula	Source
1	Pertumbuhan Latba	$\frac{\text{Laba bersih tahun } t - \text{Laba bersih tahun } t - 1}{\text{Laba bersih tahun } t - 1}$	(Amin et al., 2024)
2	<i>Net Profit Margin</i>	$\frac{\text{Laba bersih}}{\text{Penjualan}}$	(Kasmir, 2019)
3	<i>Return on Assets</i>	$\frac{\text{Laba bersih}}{\text{Total aset}}$	(Brigham & Houston, 2019)
4	<i>Debt to Asset Ratio</i>	$\frac{\text{Total liabilitas}}{\text{Total aset}}$	(Kasmir, 2019)
5	<i>Current Ratio</i>	$\frac{\text{Aset lancar}}{\text{Liabilitas jangka pendek}}$	(Kasmir, 2019)

## HASIL

### Uji Koefisien Penentuan ( $R^2$ )

Tabel. Hasil Koefisien Penentuan ( $R^2$ )

Model	R	R Square	Model Summary <sup>b</sup>		Durbin-Watson
			Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	
1	,393 <sup>a</sup>	,154	,112	,7676026	1,811

Berdasarkan uji determinasi diatas, diperoleh nilai *Adjusted R<sup>2</sup>* sebesar 0,112 atau 11,2%. Nilai menunjukkan bahwa variabel NPM, ROA, DAR, dan CR memiliki pengaruh sebesar 11,2% terhadap pertumbuhan laba, sementara sisanya sebesar 88,8% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak digunakan dalam penelitian ini.

## T-Test

Tabel 10. T-Test Result  
 Colefficients<sup>a</sup>

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients Beta	t	Sig.
		B	Std. Error			
1	(Constant)	-,239	,486		-,492	,624
	NPM	6,391	2,180	,682	2,931	,004
	ROA	-5,088	2,717	-,420	-1,872	,065
	DAR	1,090	,749	,206	1,455	,150
	CR	-,060	,058	-,137	-1,024	,309

### a. Pengaruh *Net Profit Margin* Terhadap Pertumbuhan Laba

Hasil pengujian hipotesis secara parsial menunjukkan bahwa  $t_{hitung}$  sebesar 2,931 yang lebih besar dari  $t_{tabel}$  sebesar 1,990, dengan nilai signifikansi 0,004 yang lebih kecil dari 0,05. Temuan ini mengindikasikan bahwa variabel NPM memiliki pengaruh yang signifikan terhadap pertumbuhan laba. Dengan demikian hipotesis  $H_1$  diterima dan  $H_0$  ditolak.

### b. Pengaruh *Return on Assets* Terhadap Pertumbuhan Laba

Berdasarkan hasil uji t, diperoleh nilai  $t_{hitung}$  -1,872 yang lebih kecil dari  $t_{tabel}$  1,990, serta nilai signifikansi sebesar 0,065 yang lebih besar dibandingkan dengan nilai probabilitas 0,05. Hasil tersebut mengindikasikan bahwa ROA tidak berpengaruh signifikan terhadap pertumbuhan laba, maka  $H_2$  ditolak dan  $H_0$  diterima.

### c. Pengaruh *Debt to Asset Ratio* Terhadap Pertumbuhan Laba

Berdasarkan hasil uji variabel DAR menghasilkan nilai  $t_{hitung}$  1,455 <  $t_{tabel}$  1,990 dan nilai signifikansi sebesar 0,150 yang lebih besar dibandingkan dengan nilai 0,05. Kondisi ini mengindikasikan DAR tidak berperan secara signifikan terhadap pertumbuhan laba. Maka dari itu,  $H_3$  ditolak dan  $H_0$  diterima.

### d. Pengaruh *Current Ratio* Terhadap Pertumbuhan Laba

Berdasarkan hasil uji parsial CR diperoleh nilai  $t_{hitung}$  -1,024 <  $t_{tabel}$  1,990 dan nilai signifikansi senilai 0,309 yang lebih besar dibandingkan dengan nilai 0,05 yang menunjukkan bahwa CR tidak berkontribusi signifikan terhadap pertumbuhan laba, maka  $H_4$  ditolak dan  $H_0$  diterima.

## F-Test

Tabel. Hasil Uji-F  
 AtNOVA<sup>a</sup>

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	8,574	4	2,144	3,645	,009 <sup>b</sup>
	Residual	47,048	80	,588		
	Total	55,622	84			

Berdasarkan uji simultan diatas didapat nilai  $F_{hitung}$  sebesar 3,645 >  $f_{tabel}$  sebesar 2,4851. Selain itu, diperoleh nilai signifikansi sebesar 0,009 yang menunjukkan nilai yang lebih kecil

dibanding 0,05. Maka  $H_0$  ditolak dan  $H_5$  diterima. Berdasarkan uraian hasil uji simultan tersebut, dapat disimpulkan bahwa variabel NPM, ROA, DAR, dan, CR berkontribusi secara signifikan pada pertumbuhan laba.

## **Pembahasan**

### **1. Pengaruh *Net Profit Margin* Terhadap Pertumbuhan Laba**

Berdasarkan uji t NPM, didapat nilai signifikansi sebanyak 0,004. Karena nilai tersebut lebih rendah dibandingkan 0,05 maka disimpulkan bahwa NPM memiliki pengaruh signifikan terhadap pertumbuhan laba perusahaan. Hasil penelitian ini sejalan dengan hasil penelitian yang dilakukan oleh (Septiany & Damayanti, 2024) dan (Karno, 2024) yang dalam penelitiannya menyatakan bahwa NPM memiliki pengaruh signifikan terhadap pertumbuhan laba perusahaan.

### **2. Pengaruh *Return on Assets* Terhadap Pertumbuhan Laba**

Berdasarkan hasil pengujian hipotesis parsial variabel ROA diatas, diperoleh nilai signifikansi 0,065. Karena nilai tersebut lebih besar daripada 0,05 maka dapat disimpulkan bahwa variabel ROA tidak memiliki pengaruh signifikan terhadap pertumbuhan laba. Hasil penelitian ini sejalan dengan hasil penelitian yang dilakukan oleh (Alfarizi et al., 2025) dan (Juwita & Pardosi, 2024) yang dalam penelitiannya menyatakan bahwa ROA tidak berpengaruh secara signifikan terhadap pertumbuhan laba.

### **3. Pengaruh *Debt to Asset Ratio* Terhadap Pertumbuhan Laba**

Berdasarkan uji parsial variabel DAR diatas, diperoleh nilai sebesar 0,150 yang menandakan bahwa DAR tidak memiliki pengaruh signifikan terhadap pertumbuhan laba karena nilai signifikansinya lebih besar daripada 0,05. Hasil penelitian ini sejalan dengan hasil penelitian yang dilakukan oleh (Wuryanti et al., 2024) dimana dalam penelitiannya menyatakan bahwa variabel DAR tidak berpengaruh secara signifikan terhadap pertumbuhan laba.

### **4. Pengaruh *Currents Ratiod* Terhadap Pertumbuhan Laba**

Berdasarkan hasil uji parsial untuk CR diatas diperoleh nilai signifikansi sebesar 0,309 yang berarti bahwa CR tidak memiliki pengaruh signifikan terhadap pertumbuhan laba, karena nilai signifikansi nya melebihi 0,05. Hasil penelitian ini sejalan dengan hasil penelitian yang dilakukan oleh (Fortuna & Mudjijah, 2024) dan (Oktaviani et al., 2023) yang dalam penelitiannya menyatakan bahwa CR tidak memiliki pengaruh signifikan terhadap pertumbuhan laba.

### **5. Pengaruh *Net Profit Margin, Return on Asssets, Debt to Assset Ratio, dan Current Ratio* Terhadap Pertumbuhan Laba**

Berdasarkan hasil uji simultan diatas diperoleh nilai signifikansi sebesar 0,009 yang berarti bahwa NPM, ROA, DAR, dan CR memiliki pengaruh signifikan terhadap pertumbuhan laba karena  $0,009 < 0,05$ .

## **KESIMPULAN**

Mengacu pada hasil uji t, diperoleh bahwa variabel NPM memiliki peranan yang signifikan terhadap pertumbuhan laba. Hal menunjukkan bahwa peningkatan NPM cenderung diikuti oleh peningkatan pertumbuhan laba perusahaan. Sementara itu, variabel ROA, DAR, dan CR tidak menunjukkan kontribusi signifikan terhadap pertumbuhan laba. Namun, uji simultan menunjukkan bahwa variabel NPM, ROA, DAR, dan CR berpengaruh signifikan terhadap pertumbuhan laba.

## REFERENSI

- Ahyana, V., Nurfauziah, T., & Yantiana, N. (2024). Pengaruh Kinerja Keuangan Perusahaan terhadap Pertumbuhan Laba pada Perusahaan Sektor Properti dan Real Estate. *Journal of Trends Economics and Accounting Research*, 5(1), 9–18. <https://doi.org/10.47065/jtear.v5i1.1495>
- Alfarizi, A., Khoirina, S., & Sari, M. S. (2025). Bagaimana Kinerja Keuangan Mempengaruhi Pertumbuhan Laba Perbankan : Studi Kasus Pada PT Bank Lampung. *Peradaban Journal of Economic and Business*, 4(1), 91–111. <https://doi.org/10.59001/pjeb.v4i1.306>
- Amin, A. M., Burhanuddin, & Baso, M. F. (2024). Pengaruh Return on Asset, Current Ratio dan Debt to Equity Ratio Terhadap Pertumbuhan Laba pada Perusahaan Subsektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2018-2022. *Journal of Management and Creative Business*, 2(4), 26–37. <https://doi.org/10.30640/jmcbus.v2i4.3151>
- Amin, A. R. S., Syafaruddin, Muslim, & Adil, M. (2022). Pengaruh Rasio Likuiditas, Rasio Leverage, dan Rasio Aktivitas terhadap Pertumbuhan Laba pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Mirai Management*, 7(3), 32–60. <https://doi.org/10.37531/mirai.347878.887>
- Ardyanti, N. M. R., Sukadana, I. W., & Tahu, G. P. (2022). Pengaruh Current Ratio, Debt To Equity Ratio Dan Total Asset Turnover Terhadap Pertumbuhan Laba Pada Perusahaan Otomotif Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2015-2019. *Jurnal EMAS*, 3(10), 126–136.
- Brahmana, E. (2022). *Lab Bersih SIMP Naik 320 Persen pada 2021 - Saham Liputan6.com*. Liputan 6. <https://www.liputan6.com/saham/read/4901303/lab-bersih-simp-naik-320-persen-pada-2021?>
- Brigham, E. F., & Houston, J. F. (2019). *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan* (M. Masykur (ed.); 14th ed.). Penerbit Salemba Empat.
- Cahyani, S. D. (2023). *Pengaruh Profitabilitas Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Audit Delay Pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Makanan Dan Minuman Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2019-2021*. 2, 1–17. <http://repositori.buddhidharma.ac.id/712/%0Ahttp://repositori.buddhidharma.ac.id/712/1/Lidia Oktaliandi - 20160100027>.
- Cahyati, D. A., & Hartikayanti, H. N. (2023). Pengaruh Debt to Equity Ratio dan Debt to Asset Ratio terhadap Pertumbuhan Laba pada Perusahaan Papan Utama di Industri Property dan Real Estate yang terdaftar di BEI Periode Tahun 2017-2021. *Fair Value : Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Keuangan*, 5(6).
- Darmawan, B. (2024). *Penjualan Makanan di 2023 Melonjak 45%, Cimory Raih Laba Bersih Rp1,24 Triliun - Financial Review*. Financial Review. <https://www.financialreview.id/korporasi/63412082093/penjualan-makanan-di-2023-melonjak-45-cimory-raih-laba-bersih-rp124-triliun>
- Efendi, M. J., & Dewianawati, D. (2021). *Manajemen Keuangan* (1st ed.). Bintang Pustaka Mandani.
- Fauzi, F., Dencik, A. B., & Asiati, D. I. (2021). *Metodologi Penelitian untuk Manajemen dan Akuntansi : Aplikasi SPSS dan EViews untuk Teknik Analisis Data* (E. S. Suharsi (ed.); 2nd ed.). Penerbit Salemba Empat.
- Fitriana, A. (2024). *Buku Ajar : Analisis Laporan Keuangan* (R. R. Hasibuan & S. Nurjanah (eds.); 1st ed.).
- Fortuna, A. C., & Mudjijah, S. (2024). Dekomposisi Faktor-Faktor Rasio Keuangan: CR, TATO, DAR dan ROA Dalam Memprediksi Pertumbuhan Laba. *JURNAL NUSANTARA APLIKASI*

- MANAJEMEN BISNIS*, 9(1), 262–274. <https://doi.org/10.29407/nusamba.v9i1.21141>
- Hafni Sahir, S. (2021). *Metodologi Penelitian* (T. Koryati (ed.); 1st ed.). Penerbit KBM Indonesia. [www.penerbitbukumurah.com](http://www.penerbitbukumurah.com)
- Indartini, M., & Mutmainah. (2024). *Analisis Data Kuantitatif: Uji Instrumen, Uji Asumsi Klasik, Korelasi dan Regresi Linier Berganda* (H. Warnaningtyas (ed.); 1st ed.). Penerbit Lakeisha.
- Indonesian Palm Oil Association (IPOA). (2024). *Palm Oil Industry Performance In 2023 & Prospects For 2024 - Gabungan Pengusaha Kelapa Sawit Indonesia (GAPKI)*. GAPKI. <https://gapki.id/en/news/2024/02/28/palm-oil-industry-performance-in-2023-prospects-for-2024/>
- Juwita, R., & Pardosi, M. N. (2024). Pengaruh Return on Asset (ROA) dan Net Profit Margin (NPM) terhadap Pertumbuhan Laba pada Perusahaan Sub Sektor Otomotif dan Komponen yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *LAND Journal*, 5(1), 2716–263. <https://doi.org/10.47491/landjournal>
- Karno. (2024). Pengaruh Rasio Keuangan Terhadap Pertumbuhan Laba Perusahaan Jasa Komunikasi Dengan Firm Size Sebagai Moderasi. *Owner : Riset & Jurnal Akuntansi*, 8(1), 861–872. <https://doi.org/10.33395/owner.v8i1.1832>
- Kasmir. (2019). *Analisis Laporan Keuangan*. Rajawali Pers.
- Kusoy, N. A., & Priyadi, M. P. (2020). Pengaruh Profitabilitas, Leverage dan Rasio Aktivitas Terhadap Pertumbuhan Laba. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 9(5).
- Limajatini, L., Susanti, M., & Anggraeni, R. D. (2022). The Effect of Debt to Asset Ratio, Return On Assets and Total Assets Turn Over on Financial Distress (Empire Study on Chemical Sub-Industry Companies Listed on the Indonesia Stock Exchange in 2018–2020). *ECo-Buss*, 5(2), 700–710. <https://jurnal.kdi.or.id/index.php/ef/article/view/835>.
- Liong, H., Uluputty, N. F., W, A. K., Suryanti, A., & Rabiyah, U. (2024). Pengaruh Return On Assets dan Leverage terhadap Pertumbuhan Laba pada Perusahaan Sektor Pertanian yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *YUME : Journal of Management*, 7(1), 29–36.
- Maghiszha, D. F. (2023). *Campina (CAMP) Cetak Penjualan Rp585 Miliar di Semester I-2023, Laba Susut 6,7 Persen*. IDX Channel. <https://www.idxchannel.com/market-news/campina-cetak-penjualan-rp585-miliar-di-semester-i-2023-laba-susut-67-persen>
- Maryana. (2018). *Laba dan Arus Kas : Suatu Kajian Terkait Set Kesempatan Investasi pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia* (M. Andirfa (ed.); 1st ed.). Unimal Press.
- Mayasari, R., Febriantoko, J., & Masnila, N. (2023). *Pengantar Akuntansi : Sebuah Pengantar Pembelajaran Akuntansi* (R. Indra (ed.); 1st ed.). Penerbit ANDI.
- Nada, F. U., & Erdkhadifa, R. (2023). Pengaruh Return on Assets, Return on Equity, Net Profit Margin, Dan Debt to Equity Ratio Terhadap Pertumbuhan Laba Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di BEI Tahun 2017-2021. *Maslahah : Jurnal Manajemen Dan Ekonomi Syariah*, 2(1), 330–343. <https://doi.org/10.59059/maslahah.v2i1.811>
- Ngatno. (2021). *Buku Monograf : Analisis Kinerja Keuangan Perusahaan* (A. Susanto (ed.); 1st ed.). CV Alinea Media Dipantara. [www.penerbitalinea.com](http://www.penerbitalinea.com)
- Oktaviani, A., Mursalini, W. I., & Sriyanti, E. (2023). Pengaruh Current Ratio, Debt To Equity Ratio, dan Net Profit Margin Terhadap Pertumbuhan Laba (Studi Kasus Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode Tahun 2018-2020). *JEKOMBIS*, 2(1).
- Purba, R. (2023). *Teori Akuntansi : Sebuah Pemahaman Untuk Mendukung Penelitian di Bidang Akuntansi* (1st ed.). CV Merdeka Kreasi Group. <https://www.researchgate.net/publication/369793571>

- Rachmania, N., & Oktaviani, R. F. (2024). Pengaruh Current Ratio, Total Asset Turnover, Return on Equity dan Net Profit Margin terhadap Pertumbuhan Laba (Studi Empiris pada Perusahaan Sektor Infrastruktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2019-2023). *Jurnal Riset Manajemen*, 2(3), 320–333. <https://doi.org/10.54066/jurma.v2i3.2275>
- Ridwan, D., & Priyanto, A. A. (2024). Pengaruh Debt To Asset Ratio, Return On Asset Dan Total Asset Turn Over Terhadap Pertumbuhan Laba Pada PT. Sinar Mas Multiartha Tbk Periode 2011-2022. *JORAPI: Journal of Research and Publication Innovation*, 2(1), 1014–1024.
- Sarwono, J. (2022). *Metodologi Penelitian Kuantitatif: Menggunakan SPSS* (1st ed.). Penerbit Gava Media.
- Septiany, R., & Damayanti, S. (2024). Pengaruh Current Ratio, Debt to Assets Ratio, Return on Assets dan Net Profit Margin Terhadap Pertumbuhan Laba. *INNOVATIVE: Journal Of Social Science Research*, 4(3), 16399–16413.
- Sinambela, L. P., & Sinambela, S. (2022). *Metodologi Penelitian Kuantitatif: Teoretik dan Praktik* (Monalisa (ed.); 1st ed.). PT RajaGrafindo Persada.
- Soesana, A., Subakti, H., Karwanto, Fitri, A., Kuswandi, S., Sastri, L., Falani, I., Aswan, N., Hasibuan, F. A., & Lestari, H. (2023). *Metodologi Penelitian Kuantitatif* (A. Karim (ed.); 1st ed.). Yayasan Kita Menulis.
- Sukamulja, S. (2021). *Manajemen Keuangan Korporat: Teori, Analisis, dan Aplikasi dalam Melakukan Investasi* (S. Tjen (ed.); 1st ed.). Penerbit ANDI.
- Sukamulja, S. (2022). *Analisis Laporan Keuangan sebagai Dasar Pengambilan Keputusan Investasi (Edisi Revisi)* (M. Kika (ed.); 1st ed.). Penerbit ANDI.
- Tari, D. N. (2021). *Multi Bintang (MLBI) Yakin Kinerja 2021 Meningkat*. Bisnis. <https://market.bisnis.com/read/20210420/192/1383771/multi-bintang-mlbi-yakin-kinerja-2021-meningkat?>
- Tegar Pramudita, D., Woestho, C., & Kurniawan, D. (2024). Analisis Current Ratio, Debt to Equity Ratio dan Debt to Asset Ratio terhadap Pertumbuhan Laba (Studi pada Perusahaan Health Care Tahun 2014-2022). *Jurnal Sains Ekonomi Dan Edukasi*, 1(1), 1–15. <https://doi.org/10.62335/dqv4ft2>
- Tirtanata, P., & Yanti, L. D. (2021). *Pec725~1*. 3(1).
- Wahyuni, E., & Adipati, N. M. (2023). Determinan Pertumbuhan Laba berdasarkan Kinerja Keuangan. *ARBITRASE: Journal of Economics and Accounting*, 4(1), 122–131. <https://doi.org/10.47065/arbitrase.v4i1.1103>
- Wahyuningsih, D. (2020). *Laporan Akhir Penelitian Internal: Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pertumbuhan Laba*.
- Wiguna, N. S., & Hakim, L. (2024). Analisis Pengaruh Current Ratio, Return On Assets, Debt To Equity Ratio, Dan Total Assets Turn Over Terhadap Pertumbuhan Laba Perusahaan Pertambangan Batu Bara Tahun 2017-2022 Dengan Company Size Sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Revenue: Jurnal Akuntansi*, 5(1).
- Wuryanti, L., Indriani, W., & Febrianti, D. (2024). Analisis CR, DAR, DER, NPM, ROA Dan ROE Terhadap Pertumbuhan Laba Periode Triwulan Dari Tahun 2016-2022 (Studi Pada PT Telekomunikasi Indonesia Yang Terdaftar di BEI). *JDETE (Journal of Developments Economics and Digitalization, Tourism Economics)*, 1(4), 257–269.
- Zahraturrahmi, Z., & Demircan, V. (2023). The Impact of the COVID-19 on Indonesian Palm Oil Exports. *Türk Bilim ve Mühendislik Dergisi*, 5(2), 121–128. <https://doi.org/10.55979/tjse.1372120>.