

Pengaruh *Leverage*, *Return On Asset* (ROA), Dewan Komisaris, Kepemilikan Manajerial Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Subsektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2017-2020)

Merlan Santoso^{1)*}

¹⁾Universitas Buddhi Dharma

Jl. Imam Bonjol No.14, RT.002/RW.003, Karawaci, Kec. Karawaci, Kota Tangerang, Banten 15115

¹⁾merlansan11@gmail.com

Rekam jejak artikel:

Abstrak

Terima April 2022;
Perbaikan April 2022;
Diterima April 2022;
Tersedia online Juni 2022

Kata kunci:

Nilai Perusahaan
Leverage
Return On Asset
Dewan Komisaris
Kepemilikan Manajerial

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menguji pengaruh *leverage*, *return on asset*, dewan komisaris dan kepemilikan manajerial terhadap nilai perusahaan. Variabel dependen yaitu nilai perusahaan. Variabel independent yaitu *leverage* yang diukur dengan *debt to equity ratio* (DER), *return on asset*, dewan komisaris dan kepemilikan manajerial.

Jenis penelitian yang digunakan adalah penelitian kuantitatif dengan menggunakan perusahaan sub sektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada tahun 2017-2020 sebagai sampel. Teknik yang digunakan untuk pengambilan sampel adalah *purposive sampling* dengan jumlah sampel 32 sampel. Sumber data penelitian ini didapat dari data sekunder atas laporan keuangan tahunan yang diperoleh dari website resmi Bursa Efek Indonesia, yaitu www.idx.co.id. Penelitian ini menggunakan teknik analisis, yaitu : analisis deskriptif, uji asumsi klasik, analisis regresi liner berganda, koefisien determinasi dan uji hipotesis dengan menggunakan *tools software* SPSS versi 25.

Penelitian ini akan menghasilkan bukti bahwa variabel *leverage* tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan, variabel *return on asset* berpengaruh terhadap nilai perusahaan, variabel dewan komisaris tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan dan variabel kepemilikan manajerial tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Berdasarkan hasil uji simultan (uji F) memperoleh hasil bahwa *leverage*, *return on asset*, dewan komisaris dan kepemilikan manajerial berpengaruh terhadap nilai perusahaan.

I. PENDAHULUAN

Salah satu sumber pendanaan perusahaan adalah hutang (*leverage*). Perusahaan dapat menggunakan *leverage* untuk memperoleh modal guna mendapatkan keuntungan yang lebih tinggi (Suwardika & Mustanda, 2017). *Leverage* merupakan kemampuan perusahaan untuk melunasi kewajiban finansial perusahaan baik jangka pendek maupun panjang (Suwardika & Mustanda, 2017). Penggunaan hutang ini diharapkan dapat meningkatkan pendanaan sehingga dapat memenuhi kebutuhan perusahaan (Suwardika & Mustanda, 2017). Namun, penggunaan hutang yang berlebihan juga tidak baik. Semakin banyak hutang perusahaan maka mencerminkan bahwa perusahaan tidak baik dan dapat menyebabkan resiko apabila berinvestasi (Aditia et al., 2021; Angreni et al., 2021; Angreni et al., 2019; Angreni, 2020; Angreni & Lupie, 2021; Article,

* Corresponding author

2021; Dinata et al., 2019; Ekonomi et al., 2021; Ekonomi & Hartono, 2021; Farunik, 2019; Ginny, 2019; Ginny et al., 2021; Ginny & Andy, 2021b; Ginny & Jasumin, 2019; A. Hidayat, 2020a, 2020b, 2021; A. Hidayat & Hartanto, 2019; A. M. N. Hidayat & Prayogi, 2021; Listen et al., 2020; Mutmainnah & Dimiyati, 2021; Natalia et al., 2020; Natalie, 2019; Parameswari, 2020; Parameswari, Tholok, et al., 2020; Parameswari, Pujiarti, et al., 2020; Parameswari et al., 2021b; Pujiarti et al., 2019, 2021; M. Purnama, Hanitha, et al., 2021; M. Purnama, Hidayat, et al., 2021; O. Purnama et al., 2019, 2020; Satrianto et al., 2021; Serlina, 2021; Silaswara et al., 2021; Simorangkir et al., 2021; Supriyanto et al., 2021; Sutandi et al., 2021; Sutisna, 2019, 2020; Trida et al., 2021; Wibowo & Listen, 2019; Yonathan, 2021; Yoyo et al., 2019; Yoyo & Listen, 2020). Sebaliknya apabila hutang yang dimiliki kecil maka resiko yang disebabkan kecil apabila melakukan investasi. Hutang yang besar juga dapat menyebabkan penurunan laba.

Profitabilitas adalah kemampuan perusahaan memperoleh laba dalam hubungannya dengan penjualan, total aktiva, maupun modal sendiri (Theresia & Jenni, 2018). Perusahaan harus mampu mengukur kemampuan perusahaan dalam menggunakan sejumlah asset yang dimiliki. Aktifitas investasi perusahaan harus dikelola dengan seefektif mungkin (Andy, 2018; Hernawan et al., 2021; Krisna et al., 2021; Z.Dhea, N. Ari, Andy, 2020). Dengan melakukan pengelolaan atas asset yang dimiliki dengan seefektif mungkin dapat memaksimalakan perolehan laba sehingga dapat meningkatkan keuntungan bagi pemegang saham dan investor (Ginny & Andy, 2021a; Hernawan et al., 2019; Hernawan & Andy, 2018, 2019; Kusnawan et al., 2019, 2020; Parameswari et al., 2021a; Puspita & Rahmawan, 2021). Semakin besar kemampuan perusahaan dalam mengelola asset tersebut maka semakin baik nilai perusahaan. Pengukuran tersebut dapat diukur menggunakan rasio *return on asset* (ROA). ROA merupakan salah satu indikator yang mencerminkan performa keuangan perusahaan, mengukur kemampuan perusahaan dalam menghasilkan laba dengan menggunakan total asset selama periode tertentu (Fransiska & Sutandi, 2017).

Dalam sebuah struktur organisasi perusahaan, ada suatu bagian yang dinamakan dewan komisaris (A. Andy & -, 2018; I. A. M. S. D. Andy, 2019; Ditha Ayu Upiparami Herlinah, 2021; Mahmudah Enny W, 2017). Dewan komisaris disini memiliki tugas dan wewenang untuk melakukan kontrol dan memberikan arahan kepada direksi perusahaan. Dewan komisaris juga dapat mempengaruhi nilai suatu perusahaan.

Dewan komisaris berpengaruh dalam proses pencapaian tujuan perusahaan. Perusahaan tidak akan dapat berjalan dengan baik tanpa adanya dewan komisaris, karena apabila tidak dimiliki dewan komisaris dalam suatu perusahaan maka, perusahaan tersebut akan berjalan tanpa tujuan. Tugas seorang dewan komisaris adalah untuk mengawasi setiap proses pencapaian tujuan perusahaan agar dapat tepat sasaran. Dengan adanya dewan komisaris yang baik tentu kinerja yang dilakukan dalam perusahaan tersebut dapat terawasi dan dapat sesuai rencana, sehingga tujuan yang di harapkan dapat tercapai dan dapat memperoleh laba yang baik. Lewat laba yang baik maka nilai perusahaan juga dapat baik.

Kepemilikan manajerial adalah seorang pemegang saham yang berperan aktif dalam proses pengambilan keputusan (Suastini *et al.*, 2016). Kepemilikan manajerial digunakan untuk melakukan internal controlling yang diharapkan dapat mengawasi mekanisme proses kinerja didalam perusahaan (Andriza & Yusra, 2019). Keputusan yang diambil oleh kepemilikan manajerial sangatlah berpengaruh terhadap perusahaan. Keputusan yang diberikan diharapkan sebagai keputusan yang terbaik (Purba & Effendi, 2019). Semakin besar kepemilikan saham oleh manajerial, maka pihak manajerial dapat lebih berperan aktif dalam mewujudkan kepentingan pemegang saham yang dapat menyebabkan timbulnya kepercayaan yang akhirnya nilai

perusahaan meningkat. Kepemilikan manajerial akan mendorong manajemen untuk meningkatkan perusahaan, karena mereka juga pemilik perusahaan sehingga ingin perusahaan yang dimiliki berjalan sesuai tujuan dengan kinerja yang baik. Kinerja yang baik dapat meningkatkan nilai perusahaan (Widianingsih, 2018). Kepemilikan manajerial yang meningkat dapat menyebabkan nilai perusahaan juga meningkat.

II. TINJAUAN PUSTAKA

Stakeholder theory

Stakeholder theory dianggap sebagai kumpulan kebijakan dan praktik yang berhubungan dengan kepentingan *stakeholder*, nilai-nilai, penghargaan masyarakat dan lingkungan, serta komitmen dunia usaha untuk kontribusi dalam pembangunan secara berkelanjutan. Teori *stakeholder* berfokus pada dua hal. Pertama, mencari tahu tujuan perusahaan, manajer dapat menilai diri sendiri dalam hal penilaian yang mereka buat dan dapat menjaga *stakeholder* (Freeman, 1994) dalam (Dhani & Utama, 2017). Hal ini menyebabkan manajemen mempertimbangkan hubungan yang diinginkan mereka untuk membuat keputusan dengan *stakeholder*. Oleh karena itu teori *stakeholder* membantu perusahaan dan para *stakeholder* untuk mencapai suatu keputusan yang tidak memihak.

Nilai Perusahaan

Nilai perusahaan biasanya menggambarkan kemampuan suatu perusahaan untuk memberikan kepada pemangku kepentingan perusahaan untuk mendapatkan pengembalian dibawah manajemen serta peraturan hukum yang berpusat pada nilai perusahaan (Liu & Zhang, 2017). Nilai perusahaan lebih sering dikaitkan melalui harga saham pada perusahaan yang dapat memberikan persepsi kepada investor terhadap perusahaan (Shafina & Anwar, 2021). Semakin baik nilai perusahaan maka semakin tinggi harga saham perusahaan di pasar modal, maka semakin besar juga peluang untuk menang dalam persaingan pasar modal hal ini merupakan salah satu tujuan jangka panjang dalam perusahaan yang dimana dapat menyakinkan investor. Nilai prestasi suatu perusahaan dapat dilihat dari kemampuan perusahaan itu untuk menghasilkan laba yang bermanfaat bagi para pemegang saham. Kemakmuran para pemegang saham dapat dilihat dari nilai perusahaannya, semakin tinggi nilai perusahaan, semakin tinggi pula kemakmuran pemegang saham (Mawati et al., 2017).

Leverage

Leverage adalah gambaran dari jumlah hutang dimiliki perusahaan untuk mendapatkan dana agar dapat menjalankan aktivitas operasional perusahaan. Pengelolaan *leverage* dapat meningkatkan nilai perusahaan karen adanya perlindungan pajak. *Leverage* adalah salah satu rasio yang digunakan untuk menghitung seberapa besar dana perusahaan yang disediakan oleh kreditur guna menjalankan kegiatan operasional, juga digunakan sebagai pembanding total hutang terhadap total aktiva perusahaan yang dimana dapat dijadikan sebuah gambaran bagi investor untuk mengambil keputusan (M. M. Andy, 2019). Karena, semakin besar rasio *leverage* maka semakin besar resiko investor saat berinvestasi (Rudangga & Sudiarta, 2017).

Return On Asset

Return on asset adalah rasio ini digunakan untuk mengukur seberapa besar jumlah laba bersih yang akan dihasilkan dari setiap rupiah dana yang tertanam dalam total asset (Hery, 2017).

Rasio ini dihitung dengan membagi laba bersih terhadap total aset. Berdasarkan pengertian diatas dapat disimpulkan return on asset adalah mengukur seberapa besar kemampuan perusahaan dalam melakukan aktivitas perusahaanya untuk memperoleh laba, dengan penggunaan aset yang dimiliki.

Dewan Komisaris

Dewan komisaris merupakan mekanisme pengendalian intern tertinggi yang bertanggung jawab untuk memonitor tindakan manajemen puncak. Komposisi individu yang bekerja sebagai anggota dewan komisaris merupakan hal penting dalam memonitor aktivitas manajemen secara efektif. Sesuai pernyataan dalam UU PT Pasal 1 butir 6 dan Pasal 108 ayat 1 dan 2, pengertian komisaris adalah organ perseroan yang bertugas melakukan pengawasan secara umum dan atau khusus sesuai dengan anggaran dasar serta memberikan nasehat kepada direksi. Komisaris independen adalah anggota komisaris yang tidak mempunyai hubungan afiliasi dengan anggota komisaris lainnya, anggota dewan direksi, dan pemegang saham pengendali.

Kepemilikan Manajerial

Kepemilikan manajerial (managerial ownership) adalah pihak manajemen yang berperan aktif ikut serta dalam pengambilan keputusan dalam perusahaan (manajer, direktur atau komisaris) dan diberikan kesempatan untuk ikut memiliki saham perusahaan (pemegang saham). Kepemilikan manajerial sering hubungkan sebagai upaya dalam peningkatan nilai perusahaan selain manajer sebagai manajemen dan juga pemilik perusahaan akan merasakan langsung hasil dari keputusan yang diambilnya sehingga manajerial tidak akan melakukan tindakan yang hanya menguntungkan manajer (Suastini et al., 2016). Dalam menjalankan tugasnya, manajerial haruslah dilaksanakan sesuai dengan prinsip transparency, responsibility, accountability, dan fairness. corporate governance dibutuhkan untuk mendorong terciptanyapasar yang efisien, transparan dan konsisten dengan peraturan perundang-undangan (Nurwahidah et al., 2019).

III. METODE

Populasi dan Sampel

Penelitian yang digunakan yaitu penelitian kuantitatif yang dimana data penelitian merupakan angka-angka, dan dinyatakan dalam bentuk angka. Data yang dimana diperoleh dari suatu variabel didapat dari laporan keuangan tahunan perusahaan. Penelitian ini akan menggunakan objek penelitian yang diperoleh dari laporan keuangan perusahaan manufaktur sub sektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode tahun 2017-2020 sebagai objek penelitian. Penelitian ini dalam pembuatannya menggunakan data sekunder, sumber data berbentuk dokumen yang di dapat dari laporan keuangan perusahaan makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode tahun 2017-2020 dari situs resmi BEI yaitu www.idx.co.id. Pengambilan sampel ini menggunakan metode purposive sampling, yaitu metode yang dimana akan dijadikan sebuah sampel dalam penelitian ini dengan memenuhi kriteria-kriteria yang telah ditentukan dan berdasarkan pertimbangan tertentu sesuai dengan tujuan dari penelitian ini. Kriteria tersebut sebagai berikut :

- a. Perusahaan makanan dan minuman yang sudah terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) sampai tahun 2020.

- b. Perusahaan yang memperoleh keuntungan dengan laba positif (tidak mengalami kerugian) dalam periode penelitian.
- c. Perusahaan manufaktur subsektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia BEI minimal tahun 2017 dan tetap terdaftar sampai dengan tahun 2020.
- d. Perusahaan yang mempublikasikan serta menyajikan laporan keuangan secara lengkap selama tahun penelitian.

Sampel Perusahaan Makanan dan Minuman yang Terdaftar di BEI selama tahun 2017-2020

No	Kode	Nama PT
1	CAMP	Campina Ice Cream Industry Tbk
2	HOKI	Buyung Poetra Sembada Tbk
3	INDF	Indofood Sukses Makmur Tbk
4	MYOR	Mayora Indah Tbk
5	SKBM	Sekar Bumi Tbk
6	SKLT	Sekar Laut Tbk
7	STTP	Siantar Top Tbk
8	ULTJ	Ultra Jaya Milk Industry & Trading Company Tbk

Teknik Pengumpulan Data

Teknik yang dipakai untuk pengumpulan data dalam penelitian ini adalah observasi dokumentasi dengan cara melihat laporan keuangan perusahaan sampel. Peneliti mengumpulkan data laporan keuangan perusahaan dari tahun 2017 – 2020. Pada penelitian ini juga dilakukan teknik dengan cara membaca, mengutip, serta mengidentifikasi buku-buku, jurnal-jurnal ilmiah dan lainnya yang berkaitan dengan penelitian. Data diperoleh dari situs resmi Bursa Efek Indonesia www.idx.co.id dan situs lainnya yang terkait.

IV. HASIL

Uji Statistik Deskriptif

	Descriptive Statistics				
	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
Nilai perusahaan	32	-.11	.78	.3145	.22308
Leverage	32	.13	1.18	.6583	.35990
Return on assets	32	.00	.18	.0791	.04803
Dewan komisari	32	.30	.90	.5438	.17370
Kepemilikan manajerial	32	.00	.48	.0959	.13670

Valid (listwise)	N	32				
---------------------	---	----	--	--	--	--

Sumber: data diolah SPSS v.25

Berdasarkan hasil output statistik deskriptif pada tabel IV.12 diatas dapat diketahui variabel nilai perusahaan yang memiliki jumlah sampel sebanyak 32 menunjukkan nilai minimum dari variabel nilai perusahaan adalah -0,11 dan nilai maksimumnya adalah 0,78. Nilai standar deviasi adalah 0,22308 dan rata-rata (mean) adalah 0,3145 menunjukkan nilai perusahaan memiliki sebaran data yang baik karena standar deviasi lebih kecil dari rata-rata yaitu $0,22308 < 0,3145$. Nilai perusahaan yang tinggi, menunjukkan bahwa nilai perusahaan tinggi maka kesejahteraan para pemegang saham juga tinggi.

Nilai minimum dari variabel leverage (DER) adalah 0,13 dan nilai maksimum leverage (DER) adalah 1,18. Nilai standar deviasi adalah 0,35990 dengan rata-rata (mean) adalah 0,6583 menunjukkan bahwa sebaran data untuk leverage (DER) baik karena standar deviasi lebih kecil dari rata-rata yaitu $0,35990 < 0,6583$.

Nilai minimum dari variabel ROA adalah 0,00 dan nilai maksimum ROA adalah 0,18. Nilai standar deviasi adalah 0,04803 dengan rata-rata (mean) adalah 0,0791 menunjukkan bahwa sebaran data untuk return on assets baik karena standar deviasi lebih kecil dari rata-rata yaitu $0,04803 < 0,0791$.

Nilai minimum dari variabel DK adalah 0,30 dan nilai maksimum DK adalah 0,90. Nilai standar deviasi adalah 0,17370 dengan rata-rata (mean) adalah 0,5438 menunjukkan bahwa sebaran data untuk dewan komisaris baik karena standar deviasi lebih kecil dari rata-rata yaitu $0,17370 < 0,5438$.

Nilai minimum dari variabel KM adalah 0,00 dan nilai maksimum KM adalah 0,48. Nilai standar deviasi adalah 0,13670 dengan rata-rata (mean) adalah 0,0959 menunjukkan bahwa sebaran data untuk kepemilikan manajerial baik karena standar deviasi lebih kecil dari rata-rata yaitu $0,13670 < 0,0959$.

Hasil Uji Regresi Linear Berganda

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients	
		B	Std. Error
1	(Constant)	.260	.128
	Leverage	-.003	.100

Return on assets	2.249	.818
Dewan komisari	-.291	.210
Kepemilikan manajerial	.388	.285

a. Dependent Variable: Nilai perusahaan

Sumber : data diolah SPSS v.25

Dapat diinterpretasikan sebagai berikut:

$$Q = 0,260 - 0,003 + 2,249 - 0,291 + 0,388 + \varepsilon$$

- Konstanta sebesar 0,260, nilai tersebut menunjukkan jika variabel independen *leverage* (DER), *return on asset* (ROA), dewan komisari (DK) dan kepemilikan manajerial (KM) bernilai 0, maka nilai variabel dependen nilai perusahaan (*Tobin'Q*) bernilai 0,260.
- Nilai koefisien *leverage* (DER) sebesar -0,003. Dapat diinterpretasikan bahwa jika DER mengalami kenaikan 1 satuan, maka nilai perusahaan (*Tobin'Q*) akan mengalami penurunan sebesar 0,003, sisanya sebesar 0,100 yang dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini.
- Nilai koefisien *return on asset* (ROA) sebesar 2,249. Dapat diinterpretasikan bahwa jika ROA mengalami kenaikan 1 satuan, maka nilai perusahaan (*Tobin'Q*) akan mengalami penurunan sebesar 2,249, sisanya sebesar 0,818 yang dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini.
- Nilai koefisien dewan komisaris (DK) sebesar -0,291. Dapat diinterpretasikan bahwa jika DK mengalami kenaikan 1 satuan, maka nilai perusahaan (*Tobin'Q*) akan mengalami penurunan sebesar 0,291, sisanya sebesar 0,210 yang dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini.
- Nilai koefisien kepemilikan manajerial (KM) sebesar -0,388. Dapat diinterpretasikan bahwa jika KM mengalami kenaikan 1 satuan, maka nilai perusahaan (*Tobin'Q*) akan mengalami penurunan sebesar 0,388 sisanya sebesar 0,285 yang dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

Koefisien Determinasi

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.704 ^a	.496	.422	.16966

a. Predictors: (Constant), Kepemilikan manajerial, Leverage, Dewan komisari, Return on assets

b. Dependent Variable: Nilai perusahaan

Sumber : data diolah SPSS v.25

Hasil uji koefisien determinasi didapatkan nilai *Adjusted R²* sebesar 0,422 atau nilai tersebut mendekati nol, dapat diartikan bahwa semakin kecil kemampuan variabel *leverage*, *return on assets*, dewan komisaris dan kepemilikan manajerial dalam menjelaskan variabel nilai perusahaan amat terbatas.

Uji Signifikansi Parsial (Uji t)

		Coefficients ^a				
		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
Model	B	Std. Error	Beta			
1	(Constant)	.260	.128		2.031	.052
	Leverage	-.003	.100	-.005	-.033	.974
	Return on assets	2.249	.818	.484	2.749	.011
	Dewan komisari	-.291	.210	-.227	-1.390	.176
	Kepemilikan manajerial	.388	.285	.238	1.362	.184

a. Dependent Variable: Nilai perusahaan

Sumber : data diolah SPSS v.25

Uji Signifikansi Simultan (Uji F)

ANOVA ^a					
Model	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.

1	Regression	.766	4	.191	6.649	.001 ^b
	Residual	.777	27	.029		
	Total	1.543	31			

- a. Dependent Variable: Nilai perusahaan
- b. Predictors: (Constant), Kepemilikan manajerial, *Leverage*, Dewan komisari, Return on assets

Sumber : data diolah SPSS v.25

Berdasarkan tabel diatas terlihat bahwa nilai sig $0,001 < 0,05$ sehingga dapat disimpulkan bahwa *leverage*, *return on assets*, dewan komisaris dan kepemilikan manajerial bersama-sama (simultan) berpengaruh terhadap nilai perusahaan.

V. KESIMPULAN

Penelitian ini memiliki tujuan untuk mengetahui pengaruh hubungan antara *leverage*, *return on asset* (ROA), dewan komisaris dan kepemilikan manajerial terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur subsektor makanan dan minuman yang terdaftar di BEI pada tahun 2017 – 2020. Dalam penelitian ini menggunakan 5 variabel yaitu, *leverage*, *return on asset* (ROA), dewan komisaris, kepemilikan manajerial dan nilai perusahaan. Analisis yang digunakan pada penelitian ini adalah analisis regresi linier berganda dengan menggunakan program dari aplikasi SPSS versi 25. Data sampel yang digunakan dalam penelitian ini terdapat 8 (delapan) perusahaan yang memiliki kriteria sampel yang sesuai dengan yang telah ditentukan sebelumnya.

Berdasarkan hasil dari analisis data yang telah dijelaskan oleh peneliti pada bab sebelumnya, sehingga dapat disimpulkan, sebagai berikut :

1. Berdasarkan hasil uji hipotesis pertama (H_1) pada penelitian ini, bahwa variabel *leverage* yang diprosikan DER menunjukkan nilai signifikan sebesar $0,974 > 0,05$, artinya variabel tersebut tidak berpengaruh terhadap variabel nilai perusahaan. Dapat disimpulkan bahwa hipotesis pertama (H_1) dari penelitian ini ditolak.
2. Berdasarkan hasil uji hipotesis kedua (H_2) dalam penelitian ini, bahwa variabel *return on asset* (ROA) menunjukkan nilai signifikan sebesar $0,011 < 0,05$, artinya variabel *return on asset* (ROA) berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Dapat disimpulkan bahwa hipotesis kedua (H_2) dalam penelitian ini diterima.
3. Berdasarkan hasil uji hipotesis ketiga (H_3) dalam penelitian ini, bahwa variabel dewan komisaris memiliki nilai signifikan sebesar $0,176 > 0,05$, artinya variabel dewan komisaris tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Dapat disimpulkan bahwa hipotesis ketiga (H_3) dalam penelitian ini ditolak.
4. Berdasarkan hasil uji hipotesis keempat (H_4) dalam penelitian ini, bahwa variabel kepemilikan manajerial memiliki nilai signifikan sebesar $0,184 > 0,05$, artinya variabel

kepemilikan manajerial tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Dapat disimpulkan bahwa hipotesis keempat (H₄) dalam penelitian ini ditolak.

5. Berdasarkan hasil uji simultan (Uji F) pada penelitian ini diperoleh kesimpulan bahwa variabel independen yaitu *leverage* yang diproksikan dengan *debt to equity*, *return on asset* (ROA), dewan komisaris dan kepemilikan manajerial secara bersama – sama terbukti berpengaruh secara simultan terhadap variabel endogen yaitu nilai perusahaan dengan nilai signifikan $0,001 < 0,005$.

Daftar Pustaka

- Aditia, A., Komara, A. T., Roslina, N. Y., & Jatmika, L. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen. *Acman: Accounting and Management Journal*, 1(2), 104–114. <https://doi.org/10.55208/aj.v1i2.25>
- Andriza, R., & Yusra, I. (2019). *Investor Dan Nilai Perusahaan Yang Tercatat Pada Indeks Lq45*.
- Andy. (2018). PENGARUH RETURN ON ASSETS, DEBT TO EQUITY RATIO, DEBT TO ASSETS RATIO, UKURAN PERUSAHAAN DAN DEFERRED TAX EXPENSE TERHADAP TAX AVOIDANCE (studi empiris pada Perusahaan Jasa sektor perhotelan, restoran, dan pariwisata yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia). *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 16(2), 42–52. <https://www.mendeley.com/reference-manager/reader/1f7b4e3d-0efb-3e05-93b8-0d6fd1f74b46/36dcb130-061e-1c21-4014-3d4f98551416>
- Andy, A., & -, S. (2018). Analisis Pengaruh Kedisiplinan, Prestasi Dan Semangat Kerja Terhadap Pemberian Bonus Karyawan Pada PT. Reka Sukses Adipratama. *Primanomics : Jurnal Ekonomi & Bisnis*, 16(1), 18. <https://doi.org/10.31253/pe.v16i1.51>
- Andy, I. A. M. S. D. (2019). Pengaruh Budaya Organisasi, Komunikasi, dan Lingkungan Kerja Terhadap Kepuasan Kerja Karyawan pada Direktorat Jenderal Bimbingan Masyarakat Hindu Kementerian Agama Republik Indonesia. *eCo-Buso-Bus*, 561(3), S2–S3.
- Andy, M. M. (2019). Analysis Of Liquidity, Activity, Leverage, Financial Performance And Company Value In Food And Beverage Companies Listed On The Indonesia Stock Exchange. *eCo-Fin Vol 1 No 1 (2019)*, 1(5), 52–58. <https://doi.org/10.14445/23939125/ijems-v6i5p109>
- Anggreni, T., Farunik, C. G., & Hendra, H. (2021). New Paradigm in Millennial Business: A Case Study of Pilon Coffee, Tangerang City. *Primanomics : Jurnal Ekonomi & Bisnis*, 19(1 SE-Articles), 206–214. <https://doi.org/10.31253/pe.v19i1.524>
- Angreni, T. (2020). Analisis Pengaruh Strategi Bauran Pemasaran Terhadap Papan Nama, Media Massa Lokal, dan Potongan Harga Pada Keputusan Mahasiswa Memilih Perguruan Tinggi Buddhi, Karawaci, Tangerang. *eCo-Buss*, 2(3 SE-Articles), 32–43. <https://doi.org/10.32877/eb.v2i3.135>
- Angreni, T., Hidayat, A., Listen, G., & Yana, D. (2019). Analisis Rasio Likuiditas Dan Profitabilitas Untuk Menilai Going Concern Perusahaan Property Dan Real Estate Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2016-2018. *AKUNTOTEKNOLOGI*, 11(1 SE-Articles), 121–128. <https://doi.org/10.31253/aktek.v11i1.776>
- Angreni, T., & Lupie, D. (2021). Pengaruh Citra Merek dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Produk Pakaian Dalam Pria PT. Colorindo Internusa di Carrefour Tangcity Mall: BRAND IMAGE AND PRICE ON PURCHASE DECISION. *eCo-Buss*, 3(2 SE-Articles),

- 73–80. <https://doi.org/10.32877/eb.v3i2.177>
- Article, I. (2021). *Profit- Nilai, Kosmetik*. 3, 346–356.
- Dhani, I. P., & Utama, A. . G. S. (2017). Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan, Struktur Modal, Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Riset Akuntansi Dan Bisnis Airlangga*, 2(1), 135–148. <https://doi.org/10.31093/jraba.v2i1.28>
- Dinata, V. V., Fung, T. S., & Sutisna, N. (2019). Pengaruh Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Air Mineral Le-Mineral Pada Toko Retail Kota Tangerang (Studi Kasus Di Pt. Laris Food Indonesia). *Primanomics : Jurnal Ekonomi & Bisnis*, 17(3 SE-Articles), 55–63. <https://doi.org/10.31253/pe.v17i3.187>
- Ditha Ayu Upiparami Herlinah, A. (2021). Pengaruh Lingkungan Kerja, Motivasi Kerja Dan Kompensasi Terhadap Kinerja Karyawan Pada Ama Ypk Yogyakarta. *Nikamabi : Jurnal Ekonomi & Bisnis*, 1, 1–9. <http://jurnal.amayogyakarta.ac.id/index.php/albama/article/view/9>
- Ekonomi, P., & Hartono, S. (2021). Pengaruh Lingkungan Kerja dan Komitmen Organisasi Terhadap Kepuasan Kerja Pegawai pada SMA Negeri 3 Tangerang. *Prosiding: Ekonomi dan Bisnis*, 1(1), 1–11. <https://jurnal.ubd.ac.id/index.php/pros>
- Ekonomi, P., Manggala, T. A., & Hidayat, A. (2021). *Pengaruh Kebijakan Harga , Citra Merek , dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Spring Bed King Koil PT . Duta Abadi Primantara*. 1(1).
- Farunik, C. G. (2019). Strategi Digital Leadership menurut Pendekatan Kepemimpinan Situasional. *Primanomics : Jurnal Ekonomi & Bisnis*, 17(1 SE-Articles), 146–158. <https://jurnal.buddhidharma.ac.id/index.php/PE/article/view/95>
- Fransiska, A., & Sutandi. (2017). Pengaruh Profitabilitas , Capital Intensity Ratio , Leverage Dan Komite Audit Terhadap Tax Avoidance Pada Perusahaan Sektor Makanan Dan Minuman Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2012-2015. *Akuntoteknologi*, 9(2), 1–8.
- Ginny, P. L. (2019). Analisis Strategi Bersaing Perusahaan Yang Bergerak Dibidang Logistik Di Jakarta. *Primanomics : Jurnal Ekonomi & Bisnis*, 17(2 SE-Articles), 107–128. <https://doi.org/10.31253/pe.v17i2.172>
- Ginny, P. L., & Andy, A. (2021a). A Business Model Analysis On Hj Ninaâ€™s Rental Housing Using Business Model Canvas Approach. *Primanomics : Jurnal Ekonomi & Bisnis*, 19(3), 75–90. <https://doi.org/10.31253/pe.v19i3.637>
- Ginny, P. L., & Andy, A. (2021b). A Business Model Analysis On Hj Ninaâ€™s Rental Housing Using Business Model Canvas Approach. *Primanomics : Jurnal Ekonomi & Bisnis*, 19(3 SE-Articles), 75–90. <https://doi.org/10.31253/pe.v19i3.637>
- Ginny, P. L., Farunik, C. G., & Fung, T. S. (2021). Potensi Pengembangan Usaha Peternakan Sapi Babussalam Al Barokah Pada Kawasan Sapi Ternak Di Kabupaten Bogor. *eCo-Buss*, 4(1 SE-Articles), 58–80. <https://doi.org/10.32877/eb.v4i1.209>
- Ginny, P. L., & Jasumin, R. J. (2019). Pengaruh Economic Value Added (EVA) Dan Return On Investment (ROI) Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Otomotif Dan Komponen Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2016-2018). *AKUNTOTEKNOLOGI*, 11(2 SE-Articles), 95–106. <https://doi.org/10.31253/aktek.v11i2.777>
- Hernawan, E., & Andy. (2018). Faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian konsumen gerai Alfamidi Taman Royal Tangerang. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 16, 1–8. <https://jurnal.ubd.ac.id/index.php/ds>
- Hernawan, E., & Andy. (2019). Analisis Faktor- Faktor Yang Mempengaruhi Pelanggan Gojek Dan Grab Online Di Jakarta. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis - Vol. 17. No. 1 (2019)*, 17(1), 1–

13. <https://jurnal.ubd.ac.id/index.php/ds>
- Hernawan, E., Cahyono, Y., Andy, Wi, P., & Alexander. (2021). Informasi Kebijakan Dividen Yang dipengaruhi Oleh Return On Asset, Leverage, dan Sales Growth (Studi Empiris Pada Perusahaan Makanan dan Minuman Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Pada Tahun 2016-2020). *Akuntoteknologi*, 2(Vol 13 No 2 (2021): Jurnal Akuntoteknologi), 13–23. <https://jurnal.buddhidharma.ac.id/index.php/akunto/article/view/804/450>
- Hernawan, E., Kusnawan, A., Andy, Riki, & Lihardi, R. (2019). Implementation of tax consultant monitoring information system to increase client satisfaction with E-CRM. *Journal of Advanced Research in Dynamical and Control Systems*, 11(8 Special Issue), 2419–2428.
- Hery. (2017). *Kajian riset akuntansi : mengulas berbagai hasil penelitian terkini dalam bidang akuntansi dan keuangan*.
- Hidayat, A. (2020a). Netflix Business Sees Unprecedented Growth Amid Covies-19 Pandemic. *Jurnal Penelitian Manajemen*, 2(2), 332–338.
- Hidayat, A. (2020b). New Regulation on Payment System no. 22/23/PBI/2020 by Central Bank of Indonesia. *eCo-Buss*, 3(1 SE-Articles), 1–6. <https://doi.org/10.32877/eb.v3i1.179>
- Hidayat, A. (2021). New Banks in Midst of Fintech and Neobanks: English. *eCo-Buss*, 3(2 SE-Articles), 44–47. <https://doi.org/10.32877/eb.v3i2.190>
- Hidayat, A., & Hartanto, G. (2019). Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Minat Beli Konsumen Smartphone Bergaransi Distributor Pada PT. Tiga Agung. *eCo-Buss*, 2(1 SE-Articles), 16–29. <https://doi.org/10.32877/eb.v2i1.95>
- Hidayat, A. M. N., & Prayogi, E. (2021). Perancangan Proses Manufaktur Mesin Kompos Cair dari Sampah Buah . *Jurnal Asimetri: Jurnal Ilmiah Rekayasa Dan Inovasi*, 3(1 SE-Articles). <https://doi.org/10.35814/asiimetrik.v3i1.1766>
- Krisna, T. N., Andy, & Samara, A. (2021). Pengaruh Current Ratio (Cr), Net Profit Margin (Npm), Debt To Equity Ratio (Der) Dan Firm Size Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan Manufaktur Subsektor Makanan Dan Minuman Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2018-2020. *Jurnal Penelitian Manajemen*, 3(2), 456–465.
- Kusnawan, A., Andy, Hernawan, E., Silaswara, D., & Sefung, T. (2020). The Effect of Digital Payment to Millennial Consumer Purchase Decisions. *TEST Engineering and Management*, 82(5116), 5116–5129. www.alexandria.com
- Kusnawan, A., Diana, S., Andy, A., & Tjong, S. (2019). Pengaruh Diskon pada Aplikasi e-Wallet terhadap Pertumbuhan Minat Pembelian Impulsif Konsumen Milenial di Wilayah Tangerang. *Sains Manajemen*, 5(2), 137–160. <https://doi.org/10.30656/sm.v5i2.1861>
- Listen, G., Angreni, T., Farunik, C. G., & Yana, D. (2020). Pengaruh Enterprise Risk Management Disclosure, Intellectual Capital Disclosure Dan Debt To Asset Ratio Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Kasus Pada perusahaan Manufaktur Non Keuangan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2017-2019). *AKUNTOTEKNOLOGI*, 12(1 SE-Articles), 144–152. <https://doi.org/10.31253/aktek.v12i1.778>
- Liu, X., & Zhang, H. (2017). Corporate governance, social responsibility information disclosure, and enterprise value in China. *Journal of Cleaner Production*, 142(2), 1075–1084.
- Mahmudah Enny W. (2017). Manajemen Sumber Daya Manusia Manajemen Sumber Daya Manusia. In *Edisi Revisi Jakarta: Bumi Aksara* (Nomor 1).
- Mawati, E. R., Hardiningsih, P., & Srimindarti, C. (2017). Corporate governance memoderasi earning management dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan. *Prosiding Seminar Nasional Multi Disiplin Ilmu & Call For Papers Unisbank*, 3(Sendi_U 3), 519–528.
- Mutmainnah, M., & Dimiyati, A. (2021). Pengaruh Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan

- Pembelian Pada Pt Chip Motor Indonesia. ... : *Seminar Nasional Hasil ...*, 1(1). <http://openjournal.unpam.ac.id/index.php/Senan/article/view/16501%0Ahttp://openjournal.unpam.ac.id/index.php/Senan/article/viewFile/16501/8623>
- Natalia, D., Sutisna, N., & Farunik, C. G. (2020). The Influence of Price and Quality of Products on The Purchase Decision of Bread Products. *eCo-Fin*, 2(3 SE-Articles), 146–151. <https://jurnal.kdi.or.id/index.php/ef/article/view/534>
- Natalie, T. (2019). Pengaruh Persepsi Kemudahan, Persepsi Kepercayaan dan Persepsi Resiko pada Pemabayaran Elektronik Terhadap Minat Menggunakan Ulang Gopay (Studi Kasus di Kalangan Mahasiswa Fakultas Bisnis Universitas Buddhi Dharma). *Prosiding: Ekonomi dan Bisnis*, 1(1), 830–838.
- Nurwahidah, N., Husnan, L. H., & AP, I. N. N. (2019). Pengaruh Kepemilikan Manajerial Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Struktur Modal Dan Profitabilitas Sebagai Variabel Intervening Pada Perusahaan Real Estate Di Bursa Efek Indonesia. *Jmm Unram - Master of Management Journal*, 8(4), 363–377. <https://doi.org/10.29303/jmm.v8i4.460>
- Parameswari, R. (2020). THE EFFECT QUALITY TANGERANG LIVE TO PUBLIC SATISFACTION IN TAMAN ROYAL 2. *Parapolitika : Journal of Politics and Democracy Studies*, 1(1 SE-Articles). <https://parapolitika.upnvj.ac.id/index.php/pp/article/view/7>
- Parameswari, R., Pujiarti, P., & Hernawan, E. (2020). Adaptation Of Disruption In Fast Food Companies In The New Normal Era. *Primanomics : Jurnal Ekonomi & Bisnis*, 18(3 SE-Articles), 89–95. <https://doi.org/10.31253/pe.v18i3.396>
- Parameswari, R., Silaswara, D., & Andy, A. (2021a). Swot Analysis Of Small And Medium Micro Business Development In Jatiuwung District, Tangerang City. *Primanomics : Jurnal Ekonomi & Bisnis*, 19(2), 92–101. <https://doi.org/10.31253/pe.v19i2.594>
- Parameswari, R., Silaswara, D., & Andy, A. (2021b). Swot Analysis Of Small And Medium Micro Business Development In Jatiuwung District, Tangerang City. *Primanomics : Jurnal Ekonomi & Bisnis*, 19(2 SE-Articles), 92–101. <https://doi.org/10.31253/pe.v19i2.594>
- Parameswari, R., Tholok, F. W., & Pujiarti, P. (2020). THE EFFECT OF PROFESSIONALISM ON EMPLOYEE WORK PRODUCTIVITY AT SAKURA JAYA COMPANY. *Primanomics : Jurnal Ekonomi & Bisnis*, 18(2 SE-Articles), 56–68. <https://doi.org/10.31253/pe.v18i2.352>
- Pujiarti, P., Parameswari, R., & Janamarta, S. (2021). Performance Appraisal Standardization Of Educational Manpower And Education Management. *Primanomics : Jurnal Ekonomi & Bisnis*, 19(1 SE-Articles), 118–125. <https://doi.org/10.31253/pe.v19i1.510>
- Pujiarti, P., Satrianto, H. S., & Angreni, T. A. (2019). The Effect of Work Environment and Motivation on Job Satisfaction . *eCo-Fin*, 1(3 SE-Articles), 150–155. <https://jurnal.kdi.or.id/index.php/ef/article/view/541>
- Purba, N. M. B., & Effendi, S. (2019). Pengaruh Kepemilikan Manajerial Dan Kepemilikan Institusional Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bei. *Jurnal Akuntansi Bareleng*, 3(2), 64–74. <https://doi.org/10.33884/jab.v3i2.1013>
- Purnama, M., Hanitha, V., & Hidayat, A. (2021). Analysis of Factors Affecting Firm Value in Property, Real Estate and Building Construction Companies Listed on the Indonesia Stock Exchange for the 2014-2018 Period. *Primanomics : Jurnal Ekonomi & Bisnis*, 19(2 SE-Articles), 70–83. <https://doi.org/10.31253/pe.v19i2.592>
- Purnama, M., Hidayat, A., & Angreni, T. (2021). Employee Performance Analysis Influenced by Leadership Style, Motivation and Work Discipline. *eCo-Fin*, 3(3 SE-Articles), 375–379. <https://doi.org/10.32877/ef.v3i3.530>

- Purnama, O., Hanitha, V., & Angreni, T. A. (2020). Financial Statement Analysis to Assess Company Financial Performance. *eCo-Fin*, 2(3 SE-Articles), 168–174. <https://jurnal.kdi.or.id/index.php/ef/article/view/537>
- Purnama, O., Hanitha, V., & Listen, G. (2019). The Effectiveness of Promotion, Location and Brand Image on Motorcycle Purchase Decisions. *eCo-Fin*, 1(3 SE-Articles), 156–164. <https://jurnal.kdi.or.id/index.php/ef/article/view/542>
- Puspita, Y. D., & Rahmawan, G. (2021). Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian Produk pembelian produk H&M (Study Kasus Pada Online Shop Dystuff). *Jurnal Sinar Manajemen*, 8(2), 98–104.
- Rudangga, I. G. N. G., & Sudiarta, G. M. (2017). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage, Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. 5(7), 4394–4422. <https://doi.org/10.32528/psneb.v0i0.5210>
- Satrianto, H., Silaban, B., & Parameswari, R. (2021). The Role Of Small Micro Enterprises In Production Snack And Product Innovation Towards Additional Community Economic Income In Tangerang City. *Primanomics : Jurnal Ekonomi & Bisnis*, 19(1 SE-Articles), 87–98. <https://doi.org/10.31253/pe.v19i1.507>
- Serlina, S. (2021). Pengaruh Promosi Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di PT. Surya Bumi Permata. *Prosiding: Ekonomi dan Bisnis*, 1(1). <https://jurnal.buddhidharma.ac.id/index.php/pros/article/view/756%0Ahttps://jurnal.buddhidharma.ac.id/index.php/pros/article/download/756/452>
- Shafina, F., & Anwar, S. (2021). Determinan pada Nilai Perusahaan dengan Corporate Social Responsibility sebagai Variabel Intervening. *Seminar Nasional Akuntansi dan Call for Paper (SENAPAN)*, 1(1), 513–524.
- Silaswara, D., Parameswari, R., & Kusnawan, A. (2021). Analysis of the Success of Training Programs using Webinars During the Covid-19 Pandemic. *eCo-Buss*, 4(2 SE-Articles), 165–179. <https://doi.org/10.32877/eb.v4i2.226>
- Simorangkir, V. D. T., Hidayat, A., Parameswari, R., & Yana, D. (2021). Pengaruh Return On Asset (ROA), Return On Equity (ROE), Current Ratio (CR), Debt To Equity Ratio (DER), Dan Total Asset Turnover (TATO) Terhadap Kondisi Financial Distress. *GOODWILL: Jurnal Penelitian Akuntansi*, 3(2), 380–391. www.sahamok.net
- Suastini, N. M., Purbawangsa, I. B. A., & Rahyuda, H. (2016). PERTUMBUHAN PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR DI BURSA EFEK INDONESIA (Struktur Modal sebagai Variabel Moderasi). *E-Jurnal Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana*, 1(5), 143–172.
- Supriyanto, A., Sutrisna, S., & Listen, G. (2021). The Relation of Price, Product Quality And Brand Image To Customer Loyalty In Manufacturing Companies. *eCo-Fin*, 3(3 SE-Articles), 380–387. <https://doi.org/10.32877/ef.v3i3.531>
- Sutandi, S., Wibowo, S., Sutisna, N., Fung, T. S., & Januardi, L. (2021). Pengaruh Inflasi, Nilai Tukar (Kurs) Rupiah Dan Tingkat Suku Bunga Terhadap Indeks Harga Saham Gabungan (Ihsg) Di Bursa Efek Indonesia (Bei) Periode 2016 -2020. *AKUNTOTEKNOLOGI*, 13(2 SE-Articles), 78–90. <https://doi.org/10.31253/aktek.v13i2.891>
- Sutisna, N. (2019). Antara Pekerja Dengan Manajemen Perusahaan. *Penelitian Manajemen*, 1, 244–254.
- Sutisna, N. (2020). Pengaruh Penerapan Tata Kelola Perusahaan Dan Tanggung Jawab Sosial Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2014- 2018. *Akuntoteknologi: Jurnal Ilmia Akuntansi dan Teknologi*, 12(1), 1–16.

- Suwardika, I., & Mustanda, I. (2017). Pengaruh Leverage, Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Perusahaan, Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Properti. *None*, 6(3), 254488.
- Theresia, E., & Jenni. (2018). Pengaruh Leverage , Ukuran Perusahaan Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Food And Beverage Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2014-2017 The Influence of Leverage , Company Size and Profitability on C. *Jurnal Ilmiahakuntansi Dan Teknologi*, VOL.10.NO.(2), 1–13.
- Trida, T., Yoyo, T., Sutisna, N., & Silaban, B. (2021). Pengaruh Likuiditas Dan Profitabilitas Terhadap Perubahan Labapada Pt. Unilever Indonesia, Tbk. *AKUNTOTEKNOLOGI*, 13(1 SE-Articles), 77–84. <https://doi.org/10.31253/aktek.v13i1.706>
- Wibowo, F. P., & Listen, G. (2019). Pengaruh Stres Kerja Dan Konflik Kerja Terhadap Produktivitas Karyawan Pada PT. Media Bernas Jogja. *Primanomics : Jurnal Ekonomi & Bisnis*, 17(1 SE-Articles), 93–103. <https://jurnal.ubd.ac.id/index.php/PE/article/view/91>
- Widianingsih, D. (2018). Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Institusional, Komisaris Independen, serta Komite Audit pada Nilai Perusahaan dengan Pengungkapan CSR sebagai Variabel Moderating dan Firm Size sebagai Variabel Kontrol. *Jurnal Akuntansi dan Pajak*, 19(1), 38. <https://doi.org/10.29040/jap.v19i1.196>
- Yonathan, V. (2021). Pengaruh Promosi di Aplikasi Youtube dan Variasi Produk Terhadap Minat Beli Konsumen. *Jurnal Prosiding Ekonomi Bisnis*, 1(1), 757–766.
- Yoyo, T., & Listen, G. (2020). The Effect Of Promotion, Price, And Quality Of Service In Decision Making Using Online Transportation. *eCo-Fin*, 2(3 SE-Articles), 152–160. <https://jurnal.kdi.or.id/index.php/ef/article/view/535>
- Yoyo, T., Sutisna, N., & Silaban, B. (2019). Analysis of Store Location and Atmosphere the Effect on Consumer Purchase Interest at Centro Department Store . *eCo-Fin*, 1(3 SE-Articles), 144–149. <https://jurnal.kdi.or.id/index.php/ef/article/view/540>
- Z.Dhea, N. Ari, Andy, S. (2020). Analysis Of Company Performance Effect On Share Price Study On Construction Sub Sector Companies Registered In Bursa Efek Indonesia (BEI). *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis - Vol. 18. No. 1 (2020)*, 1, 1–9. <https://jurnal.ubd.ac.id/index.php/PE/article/view/294/178>