

# Dampak Profitabilitas, Likuiditas, dan Leverage Keuangan terhadap EPS Perusahaan Telekomunikasi yang Terdapat pada Bursa Efek Indonesia Periode 2018-2021

Joseph Aldo<sup>1)</sup>, Juan Barus Gultom<sup>2)</sup>

<sup>1)2)</sup>Universitas Buddhi Dharma  
Jl. Imam Bonjol No. 41 Karawaci Ilir, Tangerang, Indonesia

<sup>1)</sup>josephaldo8@gmail.com

<sup>2)</sup>juan.barus@ubd.ac.id

---

Rekam jejak artikel:

Terima September 2022;  
Perbaikan September 2022;  
Diterima September 2022;  
Tersedia online Oktober 2022;

---

Kata kunci:

Return On Equity  
Current Ratio  
Debt to Equity Ratio  
Earning per Share

## Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh profitabilitas, likuiditas, dan leverage keuangan terhadap laba per saham pada perusahaan subsektor telekomunikasi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Penelitian kuantitatif merupakan metode yang digunakan dalam penelitian ini. Data dokumen dari laporan keuangan tahunan yang dikeluarkan oleh Bursa Efek Indonesia digunakan sebagai sumber data yang dianalisis dalam penelitian ini. Populasi penelitian ini terdiri dari sepuluh perusahaan yang termasuk dalam subsektor telekomunikasi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Penelitian ini menggunakan strategi yang dikenal sebagai sampel yang ditargetkan untuk mengumpulkan sampel dan menemukan 10 bisnis yang beroperasi di subsektor telekomunikasi yang memenuhi persyaratan tertentu. Earning per share (EPS) berfungsi sebagai variabel dependen, sedangkan Return on Equity (ROE), Current Ratio (CR), dan Debt to Equity Ratio (DER) menjadi variabel independen dalam penelitian ini.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa ROE secara parsial berpengaruh positif signifikan terhadap EPS, CR secara parsial tidak berpengaruh signifikan terhadap EPS, dan DER tidak berpengaruh signifikan terhadap EPS. per Berbagi. Laba per saham secara signifikan dipengaruhi secara substansial oleh variabel ROE, CR, dan DER pada saat yang bersamaan.

## I. PENDAHULUAN

Laporan keuangan merupakan sumber dari beberapa jenis informasi bagi investor dan salah satu pertimbangan terpenting dalam pengambilan keputusan investasi di pasar modal. Di pasar saham, harga saham mewakili semua informasi yang relevan, dan pasar bereaksi terhadap rilis informasi baru. Perusahaan publik yang terdaftar di BEI wajib memberikan laporan keuangan tahunan kepada BEI, investor, dan masyarakat umum.

Tujuan normatif pengelolaan keuangan perusahaan adalah untuk memaksimalkan kesejahteraan para pemangku kepentingannya, termasuk pemangku kepentingan.

Pemangku kepentingan termasuk karyawan dan manajemen, kreditur, pemasok, masyarakat, perusahaan publik, dan pemegang saham (Andy, 2016, 2018; Andy & -, 2018; Anggreni et al., 2021; Angreni et al., 2019; Angreni, 2020; Angreni & Lupie, 2021; Dinata et al., 2019; Ekonomi et al., 2021; Ekonomi & Hartono, 2021; Farunik, 2019; Ginny, 2019; Ginny et al., 2021; Ginny & Andy, 2021; Ginny & Jasumin, 2019; Hernawan et al., 2019, 2021; Hernawan & Andy, 2018, 2019; A. Hidayat, 2020a, 2020b, 2021; A. Hidayat & Hartanto, 2019; A. M. N. Hidayat & Prayogi, 2021; Krisna et al., 2021; Kusnawan et al., 2019, 2020; Listen et al., 2020; Mutmainnah & Dimiyati, 2021; Natalia et al., 2020; Natalie, 2019; Parameswari, 2020; Parameswari et al., 2021a, 2021b; Parameswari, Pujiarti, et al., 2020; Parameswari, Tholok, et al., 2020; Pujiarti et al., 2019, 2021; M. Purnama, Hanitha, et al., 2021; M. Purnama, Hidayat, et al., 2021; O. Purnama et al., 2019, 2020; Puspita & Rahmawan, 2021; Satrianto et al., 2021; Serlina, 2021; Silaswara, Parameswari, & Kusnawan, 2021; Silaswara, Parameswari, Kusnawan, et al., 2021; Simorangkir et al., 2021; Supriyanto et al., 2021; Sutandi et al., 2021; Sutisna, 2019, 2020; Trida et al., 2021; Visaka, 2021; Wibowo & Listen, 2019; Yonathan, 2021; Yoyo et al., 2019; Yoyo & Listen, 2020; Z.Dhea, N. Ari, Andy, 2020). Adalah layak untuk memaksimalkan kekayaan pemegang saham dengan mengoptimalkan nilai sekarang dari semua dividen pemegang saham yang diantisipasi di masa depan. Jika harga saham naik, kekayaan pemegang saham akan bertambah. Beberapa faktor, termasuk pendapatan per saham atau pendapatan per saham, mempengaruhi harga saham di pasar saham. Sektor telekomunikasi merupakan salah satu subsektor yang terus berkembang dan berkembang.

Untuk itu orang – orang memerlukan informasi tentang keuangan dari perusahaan – perusahaan telekomunikasi tersebut. Rasio yang akan digunakan adalah *Return On Equity*

(ROE), *Current Ratio* (CR), dan *Debt to Equity Ratio* (DER) yang akan dilihat pengaruhnya terhadap *Earning per Share* (EPS)

## II. METODE

Metode pada penelitian ini adalah metode kuantitatif. Menurut, data kuantitatif adalah pendekatan penelitian yang didasarkan pada positivistik (data konkrit), data penelitian berupa angka-angka yang diukur dengan menggunakan statistika sebagai instrumen perhitungan tes, dan dihubungkan dengan topik yang diteliti agar dapat menghasilkan sebuah kesimpulan. Teknik pengumpulan data adalah metode dokumentasi dan metode kepustakaan, sampel penelitian adalah perusahaan telekomunikasi yang terdapat pada Bursa Efek Indonesia (BEI).

Variabel	Skala Pengukuran	Indikator
A. Independen		
Return On Equity (ROE)	Rasio	$ROE = \frac{\text{Laba bersih setelah pajak}}{\text{Ekuitas}}$
<i>Current Ratio</i> (CR)	Rasio	$CR = \frac{\text{Aset lancar}}{\text{Kewajiban lancar}}$
<i>Debt to Equity Ratio</i> (DER)	Rasio	$DER = \frac{\text{Total utang}}{\text{Total ekuitas}}$
B. Dependen		
<i>Earning per Share</i> (EPS)	Nominal	$EPS = \frac{\text{Laba bersih setelah pajak}}{\text{Jumlah saham beredar}}$

## III. HASIL

Hasil Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) secara parsial :

### Model Summary<sup>b</sup>

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.765 <sup>a</sup>	.585	.574	149.98487

a. Predictors: (Constant), Return\_On\_Equity

b. Dependent Variable: Earning\_per\_Share

Kolom R square menunjukkan angka koefisien determinasi sebesar 0,585 yang artinya pengaruh ROE secara parsial terhadap EPS adalah 58,5% sedangkan sisanya 41,5%.

### Model Summary<sup>b</sup>

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.092 <sup>a</sup>	.009	-.018	231.86016

a. Predictors: (Constant), Current\_Ratio

b. Dependent Variable: Earning\_per\_Share

Kolom R square menunjukkan angka koefisien determinasi sebesar 0,009 yang artinya pengaruh CR secara parsial terhadap EPS adalah 0,9% sedangkan sisanya 91,1%.

### Model Summary<sup>b</sup>

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.006 <sup>a</sup>	.000	-.026	232.84848

a. Predictors: (Constant), Debt\_to\_Equity\_Ratio

b. Dependent Variable: Earning\_per\_Share

Kolom R square menunjukkan angka koefisien determinasi sebesar 0,000 yang artinya pengaruh DER secara parsial terhadap EPS adalah 0% sedangkan sisanya 100%.

Hasil Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) secara simultan :

**Model Summary<sup>b</sup>**

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.784 <sup>a</sup>	.615	.583	148.47752

a. Predictors: (Constant), Debt\_to\_Equity\_Ratio, Current\_Ratio, Return\_On\_Equity

b. Dependent Variable: Earning\_per\_Share

Dari tabel di atas nilai Adjusted R square adalah 0.583. Hal ini menunjukkan bahwa dampak gabungan dari ROE, CR, dan DER terhadap laba per saham adalah sebesar 58,3% sedangkan sisanya sebesar 41,7% ditentukan oleh variabel lain.

Hasil Uji T

**Coefficients<sup>a</sup>**

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	15.651	46.186		.339	.737
	Return_On_Equity	9.959	1.323	.804	7.527	.000
	Current_Ratio	-8.127	79.091	-.011	-.103	.919
	Debt_to_Equity_Ratio	-24.801	14.900	-.176	-1.665	.105

a. Dependent Variable: Earning\_per\_Share

Hasil pengujian parsial dari tabel di atas adalah :

- a. Nilai t 7,527 dan nilai sig 0,000 ditetapkan untuk variabel Return On Equity. T hitung dalam penelitian ini memiliki nilai  $7,527 > 2,048$  t tabel. Tingkat signifikansi sig 0,00 0,05. Dengan demikian, dapat dikatakan bahwa EPS dipengaruhi secara positif dan signifikan oleh Return on Equity.
- b. Variabel current ratio memiliki nilai t sebesar -0,103 dan nilai sig sebesar 0,919. Nilai t hitung dalam penelitian ini adalah -0,103 2,048 t tabel, dengan nilai signifikansi  $0,919 > 0,05$ . Oleh karena itu, dapat dikatakan bahwa Current Ratio hanya mempengaruhi sebagian EPS
- c. Variabel yang mewakili debt to equity ratio memiliki nilai t hitung sebesar -1,665 dan nilai sig sebesar 0,105. Nilai t hitung dalam penelitian ini adalah -1,665 2,048, dengan nilai signifikansi  $0,105 > 0,05$ . Dengan demikian, dapat dikatakan bahwa EPS tidak banyak dipengaruhi oleh debt to equity ratio.

Hasil Uji F :

ANOVA<sup>b</sup>

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	1266741.519	3	422247.173	19.153	.000 <sup>a</sup>
	Residual	793640.698	36	22045.575		
	Total	2060382.218	39			

a. Predictors: (Constant), Debt\_to\_Equity\_Ratio, Current\_Ratio, Return\_On\_Equity

b. Dependent Variable: Earning\_per\_Share

Diketahui nilai sig adalah 0,000 yang di mana  $0,000 < 0,05$  sehingga bisa diambil kesimpulan bahwa *Return On Equity*, *Current Ratio*, dan *Debt to Equity Ratio* secara simultan berpengaruh terhadap *Earning per Share*.

#### IV. KESIMPULAN

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana *Return on Equity*, *Current Ratio*, dan *Debt to Equity Ratio* terhadap *Earning per Share*. Sepuluh perusahaan subsektor telekomunikasi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) dengan laporan keuangan tahun 2018 sampai dengan tahun 2021 menjadi subjek penelitian. Kesimpulan berikut dapat dibuat berdasarkan temuan penelitian yang dilakukan:

1. Pengaruh dari ROE adalah sebesar 58,5%. Lalu t hitung  $>$  t tabel ( $7,527 > 2,048$ ) dan nilai signifikan sebesar  $0,000 < 0,05$  sehingga dari hasil pengujian tersebut bisa diambil kesimpulan ROE memiliki pengaruh signifikan terhadap EPS ( $H_a$  diterima dan  $H_o$  ditolak).
2. Pengaruh dari CR adalah sebesar 0,9%. Lalu t hitung  $<$  t tabel ( $-0,103 < 2,048$ ) dan nilai signifikan sebesar  $0,919 > 0,05$  sehingga dari hasil pengujian tersebut bisa diambil kesimpulan CR tidak memiliki pengaruh yang signifikan terhadap EPS ( $H_o$  diterima dan  $H_a$  ditolak).
3. Pengaruh dari DER adalah sebesar 0%. Lalu t hitung  $<$  t tabel ( $-1,665 < 2,048$ ) dan nilai signifikan sebesar  $0,105 > 0,05$  sehingga dari hasil pengujian tersebut bisa diambil kesimpulan DER tidak memiliki pengaruh yang signifikan EPS ( $H_o$  diterima dan  $H_a$  ditolak).

4. Dari hasil analisis uji F menunjukkan *Return On Equity*, *Current Ratio*, dan *Debt to Equity Ratio* secara simultan berpengaruh terhadap *Earning per Share* dengan nilai signifikansi  $0,000 < 0,05$  dan nilai F hitung sebesar 19,153.
5. Dari hasil regresi didapat persamaan sebagai berikut :

$$Y = 15,651 + 9,959ROE - 8,127CR - 24,801DER + \epsilon$$

Berdasarkan model tersebut diperoleh konstanta sebesar 15,651 yang artinya jika ROE, CR, dan DER sebesar nol maka EPS adalah sebesar 15,651. Jika ROE meningkat 1 satuan maka EPS akan meningkat sebesar 9,595, sesuai dengan nilai koefisien ROE sebesar 9,959. Koefisien CR bernilai negatif -8,127, artinya dengan asumsi semua variabel lainnya tetap, EPS akan turun sebesar 8,127 jika CR bertambah satu satuan. Dengan premis variabel lain memiliki nilai yang stabil maka nilai koefisien DER adalah -24,801 dan bernilai negatif, artinya jika DER bertambah 1 satuan maka EPS akan turun sebesar 24.801.

#### DAFTAR PUSTAKA

- Andy. (2016). *Journal of Economics and Business Aseanomics ( JEBA ) PENGARUH BRAND IMAGE DAN PELAYANAN TERHADAP*. 1(1).
- Andy. (2018). PENGARUH RETURN ON ASSETS, DEBT TO EQUITY RATIO, DEBT TO ASSETS RATIO, UKURAN PERUSAHAAN DAN DEFERRED TAX EXPENSE TERHADAP TAX AVOIDANCE(studi empiris pada Perusahaan Jasa sektor perhotelan, restoran, dan pariwisata yang terdaftar di Bursa Efek Indonesiaperiode 2010-2015)\*. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 16(2), 42–522. <https://www.mendeley.com/reference-manager/reader/1f7b4e3d-0efb-3e05-93b8-0d6fd1f74b46/36dcb130-061e-1c21-4014-3d4f98551416>
- Andy, A., & -, S. (2018). Analisis Pengaruh Kedisiplinan, Prestasi Dan Semangat Kerja Terhadap Pemberian Bonus Karyawan Pada PT. Reka Sukses Adipratama. *Primanomics : Jurnal Ekonomi & Bisnis*, 16(1), 18. <https://doi.org/10.31253/pe.v16i1.51>
- Anggreni, T., Farunik, C. G., & Hendra, H. (2021). New Paradigm in Millennial Business: A Case Study of Pilona Coffee, Tangerang City. *Primanomics : Jurnal Ekonomi & Bisnis*, 19(1 SE-Articles), 206–2014. <https://doi.org/10.31253/pe.v19i1.524>



- Angreni, T. (2020). Analisis Pengaruh Strategi Bauran Pemasaran Terhadap Papan Nama, Media Massa Lokal, dan Potongan Harga Pada Keputusan Mahasiswa Memilih Perguruan Tinggi Buddhi , Karawaci, Tangerang. *eCo-Buss*, 2(3 SE-Articles), 32–43. <https://doi.org/10.32877/eb.v2i3.135>
- Angreni, T., Hidayat, A., Listen, G., & Yana, D. (2019). Analisis Rasio Likuiditas Dan Profitabilitas Untuk Menilai Going Concern Perusahaan Property Dan Real Estate Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2016-2018. *AKUNTOTEKNOLOGI*, 11(1 SE-Articles), 121–128. <https://doi.org/10.31253/aktek.v11i1.776>
- Angreni, T., & Lupie, D. (2021). Pengaruh Citra Merek dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Produk Pakaian Dalam Pria PT. Colorindo Internusa di Carrefour Tangcity Mall: BRAND IMAGE AND PRICE ON PURCHASE DECISION. *eCo-Buss*, 3(2 SE-Articles), 73–80. <https://doi.org/10.32877/eb.v3i2.177>
- Dinata, V. V., Fung, T. S., & Sutisna, N. (2019). Pengaruh Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Air Mineral Le-Minerales Pada Toko Retail Kota Tangerang (Studi Kasus Di Pt. Laris Food Indonesia). *Primanomics : Jurnal Ekonomi & Bisnis*, 17(3 SE-Articles), 55–63. <https://doi.org/10.31253/pe.v17i3.187>
- Ekonomi, P., & Hartono, S. (2021). Pengaruh Lingkungan Kerja dan Komitmen Organisasi Terhadap Kepuasan Kerja Pegawai pada SMA Negeri 3 Tangerang. *Prosiding: Ekonomi dan Bisnis*, 1(1), 1–11. <https://jurnal.ubd.ac.id/index.php/pros>
- Ekonomi, P., Manggala, T. A., & Hidayat, A. (2021). *Pengaruh Kebijakan Harga , Citra Merek , dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Spring Bed King Koil PT . Duta Abadi Primantara*. 1(1).
- Farunik, C. G. (2019). Strategi Digital Leadership menurut Pendekatan Kepemimpinan Situasional. *Primanomics : Jurnal Ekonomi & Bisnis*, 17(1 SE-Articles), 146–158. <https://jurnal.buddhidharma.ac.id/index.php/PE/article/view/95>
- Ginny, P. L. (2019). Analisis Strategi Bersaing Perusahaan Yang Bergerak Dibidang Logistik Di Jakarta. *Primanomics : Jurnal Ekonomi & Bisnis*, 17(2 SE-Articles), 107–128. <https://doi.org/10.31253/pe.v17i2.172>
- Ginny, P. L., & Andy, A. (2021). A Business Model Analysis On Hj Nina's Rental Housing Using Business Model Canvas Approach. *Primanomics : Jurnal Ekonomi & Bisnis*, 19(3 SE-Articles), 75–90. <https://doi.org/10.31253/pe.v19i3.637>

- Ginny, P. L., Farunik, C. G., & Fung, T. S. (2021). Potensi Pengembangan Usaha Peternakan Sapi Babussalam Al Barokah Pada Kawasan Sapi Ternak Di Kabupaten Bogor. *eCo-Buss*, 4(1 SE-Articles), 58–80. <https://doi.org/10.32877/eb.v4i1.209>
- Ginny, P. L., & Jasumin, R. J. (2019). Pengaruh Economic Value Added (EVA) Dan Return On Investment (ROI) Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Otomotif Dan Komponen Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2016-2018). *AKUNTOTEKNOLOGI*, 11(2 SE-Articles), 95–106. <https://doi.org/10.31253/aktek.v11i2.777>
- Hernawan, E., & Andy. (2018). Faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian konsumen gerai Alfamidi Taman Royal Tangerang. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 16, 1–8. <https://jurnal.ubd.ac.id/index.php/ds>
- Hernawan, E., & Andy. (2019). Analisis Faktor- Faktor Yang Mempengaruhi Pelanggan Gojek Dan Grab Online Di Jakarta. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis - Vol. 17. No. 1 (2019)*, 17(1), 1–13. <https://jurnal.ubd.ac.id/index.php/ds>
- Hernawan, E., Cahyono, Y., Andy, Wi, P., & Alexander. (2021). Informasi Kebijakan Dividen Yang dipengaruhi Oleh Return On Asset, Leverage, dan Sales Growth (Studi Empiris Pada Perusahaan Makanan dan Minuman Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Pada Tahun 2016-2020). *Akuntoteknologi*, 2(Vol 13 No 2 (2021): Jurnal Akuntoteknologi), 13–23. <https://jurnal.buddhidharma.ac.id/index.php/akunto/article/view/804/450>
- Hernawan, E., Kusnawan, A., Andy, Riki, & Lihardi, R. (2019). Implementation of tax consultant monitoring information system to increase client satisfaction with E-CRM. *Journal of Advanced Research in Dynamical and Control Systems*, 11(8 Special Issue), 2419–2428.
- Hidayat, A. (2020a). Netflix Business Sees Unprecedented Growth Amid Covid-19 Pandemic. *Jurnal Penelitian Manajemen*, 2(2), 332–338.
- Hidayat, A. (2020b). New Regulation on Payment System no. 22/23/PBI/2020 by Central Bank of Indonesia. *eCo-Buss*, 3(1 SE-Articles), 1–6. <https://doi.org/10.32877/eb.v3i1.179>
- Hidayat, A. (2021). New Banks in Midst of Fintech and Neobanks: English. *eCo-Buss*, 3(2 SE-Articles), 44–47. <https://doi.org/10.32877/eb.v3i2.190>
- Hidayat, A., & Hartanto, G. (2019). Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Minat Beli Konsumen Smartphone Bergaransi Distributor Pada PT. Tiga Agung. *eCo-Buss*, 2(1 SE-Articles), 16–29. <https://doi.org/10.32877/eb.v2i1.95>

- Hidayat, A. M. N., & Prayogi, E. (2021). Perancangan Proses Manufaktur Mesin Kompos Cair dari Sampah Buah . *Jurnal Asimetrik: Jurnal Ilmiah Rekayasa Dan Inovasi*, 3(1 SE-Articles). <https://doi.org/10.35814/asiimetrik.v3i1.1766>
- Krisna, T. N., Andy, & Samara, A. (2021). Pengaruh Current Ratio (Cr), Net Profit Margin (Npm), Debt To Equity Ratio (Der) Dan Firm Size Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan Manufaktur Subsektor Makanan Dan Minuman Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2018-2020. *Jurnal Penelitian Manajemen*, 3(2), 456–465.
- Kusnawan, A., Andy, Hernawan, E., Silaswara, D., & Sefung, T. (2020). The Effect of Digital Payment to Millennial Consumer Purchase Decisions. *TEST Engineering and Management*, 82(5116), 5116–5129. [www.alexandria.com](http://www.alexandria.com)
- Kusnawan, A., Diana, S., Andy, A., & Tjong, S. (2019). Pengaruh Diskon pada Aplikasi e-Wallet terhadap Pertumbuhan Minat Pembelian Impulsif Konsumen Milenial di Wilayah Tangerang. *Sains Manajemen*, 5(2), 137–160. <https://doi.org/10.30656/sm.v5i2.1861>
- Listen, G., Angreni, T., Farunik, C. G., & Yana, D. (2020). Pengaruh Enterprise Risk Management Disclosure, Intellectual Capital Disclosure Dan Debt To Asset Ratio Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Kasus Padaperusahaan Manufaktur Non Keuangan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2017-2019). *AKUNTOTEKNOLOGI*, 12(1 SE-Articles), 144–152. <https://doi.org/10.31253/aktek.v12i1.778>
- Mutmainnah, M., & Dimiyati, A. (2021). Pengaruh Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Pt Chip Motor Indonesia. ... : *Seminar Nasional Hasil ...*, 1(1). <http://openjournal.unpam.ac.id/index.php/Senan/article/view/16501%0Ahttp://openjournal.unpam.ac.id/index.php/Senan/article/viewFile/16501/8623>
- Natalia, D., Sutisna, N., & Farunik, C. G. (2020). The Influence of Price and Quality of Products on The Purchase Decision of Bread Products. *eCo-Fin*, 2(3 SE-Articles), 146–151. <https://jurnal.kdi.or.id/index.php/ef/article/view/534>
- Natalie, T. (2019). Pengaruh Persepsi Kemudahan, Persepsi Kepercayaan dan Persepsi Resiko pada Pemabayaran Elektronik Terhadap Minat Menggunakan Ulang Gopay (Studi Kasus di Kalangan Mahasiswa Fakultas Bisnis Universitas Buddhi Dharma). *Prosiding: Ekonomi dan Bisnis*, 1(1), 830–838.
- Parameswari, R. (2020). THE EFFECT QUALITY TANGERANG LIVE TO PUBLIC SATISFACTION IN TAMAN ROYAL 2. *Parapolitika : Journal of Politics and Democracy*

- Studies*, 1(1 SE-Articles). <https://parapolitika.upnvj.ac.id/index.php/pp/article/view/7>
- Parameswari, R., Pujiarti, P., & Hernawan, E. (2020). Adaptation Of Disruption In Fast Food Companies In The New Normal Era. *Primanomics : Jurnal Ekonomi & Bisnis*, 18(3 SE-Articles), 89–95. <https://doi.org/10.31253/pe.v18i3.396>
- Parameswari, R., Silaswara, D., & Andy, A. (2021a). Swot Analysis Of Small And Medium Micro Business Development In Jatiuwung District, Tangerang City. *Primanomics : Jurnal Ekonomi & Bisnis*, 19(2), 92–101. <https://doi.org/10.31253/pe.v19i2.594>
- Parameswari, R., Silaswara, D., & Andy, A. (2021b). Swot Analysis Of Small And Medium Micro Business Development In Jatiuwung District, Tangerang City. *Primanomics : Jurnal Ekonomi & Bisnis*, 19(2 SE-Articles), 92–101. <https://doi.org/10.31253/pe.v19i2.594>
- Parameswari, R., Tholok, F. W., & Pujiarti, P. (2020). THE EFFECT OF PROFESSIONALISM ON EMPLOYEE WORK PRODUCTIVITY AT SAKURA JAYA COMPANY. *Primanomics : Jurnal Ekonomi & Bisnis*, 18(2 SE-Articles), 56–68. <https://doi.org/10.31253/pe.v18i2.352>
- Pujiarti, P., Parameswari, R., & Janamarta, S. (2021). Performance Appraisal Standardization Of Educational Manpower And Education Management. *Primanomics : Jurnal Ekonomi & Bisnis*, 19(1 SE-Articles), 118–125. <https://doi.org/10.31253/pe.v19i1.510>
- Pujiarti, P., Satrianto, H. S., & Angreni, T. A. (2019). The Effect of Work Environment and Motivation on Job Satisfaction . *eCo-Fin*, 1(3 SE-Articles), 150–155. <https://jurnal.kdi.or.id/index.php/ef/article/view/541>
- Purnama, M., Hanitha, V., & Hidayat, A. (2021). Analysis of Factors Affecting Firm Value in Property, Real Estate and Building Construction Companies Listed on the Indonesia Stock Exchange for the 2014-2018 Period. *Primanomics : Jurnal Ekonomi & Bisnis*, 19(2 SE-Articles), 70–83. <https://doi.org/10.31253/pe.v19i2.592>
- Purnama, M., Hidayat, A., & Angreni, T. (2021). Employee Performance Analysis Influenced by Leadership Style, Motivation and Work Discipline. *eCo-Fin*, 3(3 SE-Articles), 375–379. <https://doi.org/10.32877/ef.v3i3.530>
- Purnama, O., Hanitha, V., & Angreni, T. A. (2020). Financial Statement Analysis to Assess Company Financial Performance. *eCo-Fin*, 2(3 SE-Articles), 168–174. <https://jurnal.kdi.or.id/index.php/ef/article/view/537>
- Purnama, O., Hanitha, V., & Listen, G. (2019). The Effectiveness of Promotion, Location and

- Brand Image on Motorcycle Purchase Decisions. *eCo-Fin*, 1(3 SE-Articles), 156–164. <https://jurnal.kdi.or.id/index.php/ef/article/view/542>
- Puspita, Y. D., & Rahmawan, G. (2021). Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian Produk pembelian produk H&M (Study Kasus Pada Online Shop Dystuff). *Jurnal Sinar Manajemen*, 8(2), 98–104.
- Satrianto, H., Silaban, B., & Parameswari, R. (2021). The Role Of Small Micro Enterprises In Production Snack And Product Innovation Towards Additional Community Economic Income In Tangerang City. *Primanomics : Jurnal Ekonomi & Bisnis*, 19(1 SE-Articles), 87–98. <https://doi.org/10.31253/pe.v19i1.507>
- Serlina, S. (2021). Pengaruh Promosi Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di PT. Surya Bumi Permata. *Prosiding: Ekonomi dan Bisnis*, 1(1). <https://jurnal.buddhidharma.ac.id/index.php/pros/article/view/756%0Ahttps://jurnal.buddhidharma.ac.id/index.php/pros/article/download/756/452>
- Silaswara, D., Parameswari, R., & Kusnawan, A. (2021). Analysis of the Success of Training Programs using Webinars During the Covid-19 Pandemic. *eCo-Buss*, 4(2 SE-Articles), 165–179. <https://doi.org/10.32877/eb.v4i2.226>
- Silaswara, D., Parameswari, R., Kusnawan, A., Hernawan, E., & Andy. (2021). *Manajemen Sumber Daya Manusia* (Y. C. Giap (ed.); 1 ed.).
- Simorangkir, V. D. T., Hidayat, A., Parameswari, R., & Yana, D. (2021). Pengaruh Return On Asset (ROA), Return On Equity (ROE), Current Ratio (CR), Debt To Equity Ratio (DER), Dan Total Asset Turnover (TATO) Terhadap Kondisi Financial Distress. *GOODWILL: Jurnal Penelitian Akuntansi*, 3(2), 380–391. [www.sahamok.net](http://www.sahamok.net)
- Supriyanto, A., Sutrisna, S., & Listen, G. (2021). The Relation of Price, Product Quality And Brand Image To Customer Loyalty In Manufacturing Companies. *eCo-Fin*, 3(3 SE-Articles), 380–387. <https://doi.org/10.32877/ef.v3i3.531>
- Sutandi, S., Wibowo, S., Sutisna, N., Fung, T. S., & Januardi, L. (2021). Pengaruh Inflasi, Nilai Tukar (Kurs) Rupiah Dan Tingkat Suku Bunga Terhadap Indeks Harga Saham Gabungan (Ihsg) Di Bursa Efek Indonesia (Bei) Periode 2016 -2020. *AKUNTOTEKNOLOGI*, 13(2 SE-Articles), 78–90. <https://doi.org/10.31253/aktek.v13i2.891>
- Sutisna, N. (2019). Antara Pekerja Dengan Manajemen Perusahaan. *Penelitian Manajemen*, 1, 244–254.

- Sutisna, N. (2020). Pengaruh Penerapan Tata Kelola Perusahaan Dan Tanggung Jawab Sosial Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2014- 2018. *Akuntoteknologi: Jurnal Ilmia Akuntansi dan Teknologi*, 12(1), 1–16.
- Trida, T., Yoyo, T., Sutisna, N., & Silaban, B. (2021). Pengaruh Likuiditas Dan Profitabilitas Terhadap Perubahan Labapada Pt. Unilever Indonesia, Tbk. *AKUNTOTEKNOLOGI*, 13(1 SE-Articles), 77–84. <https://doi.org/10.31253/aktek.v13i1.706>
- Visaka, C. G. F. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen. *Acman: Accounting and Management Journal*, 1(2), 104–114. <https://doi.org/10.55208/aj.v1i2.25>
- Wibowo, F. P., & Listen, G. (2019). Pengaruh Stres Kerja Dan Konflik Kerja Terhadap Produktivitas Karyawan Pada PT. Media Bernas Jogja. *Primanomics : Jurnal Ekonomi & Bisnis*, 17(1 SE-Articles), 93–103. <https://jurnal.ubd.ac.id/index.php/PE/article/view/91>
- Yonathan, V. (2021). Pengaruh Promosi di Aplikasi Youtube dan Variasi Produk Terhadap Minat Beli Konsumen. *Jurnal Prosiding Ekonomi Bisnis*, 1(1), 757–766.
- Yoyo, T., & Listen, G. (2020). The Effect Of Promotion, Price, And Quality Of Service In Decision Making Using Online Transportation. *eCo-Fin*, 2(3 SE-Articles), 152–160. <https://jurnal.kdi.or.id/index.php/ef/article/view/535>
- Yoyo, T., Sutisna, N., & Silaban, B. (2019). Analysis of Store Location and Atmosphere the Effect on Consumer Purchase Interest at Centro Department Store . *eCo-Fin*, 1(3 SE-Articles), 144–149. <https://jurnal.kdi.or.id/index.php/ef/article/view/540>
- Z.Dhea, N. Ari, Andy, S. (2020). Analysis Of Company Performance Effect On Share Price Study On Construction Sub Sector Companies Registered In Bursa Efek Indonesia ( BEI ). *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis - Vol. 18. No. 1 (2020)*, 1, 1–9. <https://jurnal.ubd.ac.id/index.php/PE/article/view/294/178>