

Pengaruh *Current Ratio*, *Total Asset Turnover*, dan *Net Profit Margin* terhadap *Earning Per Share* pada Perusahaan *Apparel & Luxury Goods* yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode Tahun 2018 – 2021

Wahyu Utomo^{1)*}, Eso Hernawan²⁾

¹⁾²⁾Universitas Buddhi Dharma
Jl. Imam Bonjol No. 41 Karawaci Ilir, Tangerang, Indonesia

¹⁾wahyuutm99@gmail.com

²⁾eso.hernawan@ubd.ac.id

Rekam jejak artikel:

Terima September 2022;
Perbaikan September 2022;
Diterima September 2022;
Tersedia online Oktober 2022;

Kata kunci:

Current Ratio
Net Profit Margin
Total Asset Turnover
Earning per Share

Abstrak

Tujuan pada penelitian ini untuk mengetahui apakah ada tidaknya pengaruh *Current ratio*, *Total asset turnover*, dan *Net profit margin* terhadap *Earning per share* baik secara parsial ataupun stimulant pada perusahaan-perusahaan *Apparel & Luxury Goods* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode Tahun 2018 – 2021. Penelitian ini untuk pengambilan kesimpulan, memecahkan masalah yang ada, dan menganalisis data disebut penelitian deskriptif. Data kuantitatif merupakan data yang dipakai, terdapat angka dan menggunakan rumus. Objek kajian digunakan ialah laporan keuangan perusahaan *apparel* dan *luxury goods* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2018-2021. Variabel penelitian ini : *Current Ratio* (X1), *Net Profit Margin* (X2), *Total Asset Turnover* (X3) serta variabel terikat yang berupa *Earning per Share* (Y) pada perusahaan *apparel* dan *luxury goods*. Pengumpulan dokumen merupakan metode pengambilan data dipakai. Metode analisa rasio keuangan merupakan metode yang digunakan. Hasil dari kajian menunjukkan *Current Ratio*, *Net Profit Margin*, *Total Asset Turnover* mempengaruhi *Earning per Share* secara signifikan.

I. PENDAHULUAN

Pandemi Corona virus 19 (Covid-19) menyebabkan stagnansi bahkan penurunan kinerja sebagian besar perusahaan di Indonesia, bahkan seluruh dunia, tidak terkecuali pada sektor industri. Dampak pandemi menyebabkan aktivitas produksi hampir berhenti karena menurunnya permintaan pasar dan kesulitan pemenuhan bahan baku, tidak terkecuali pada industri sub sektor *Apparel & Luxury Goods* yang sebagian besar diisi oleh perusahaan tekstil.

Seiring dengan terkendalinya Covid-19, kinerja industri *Apparel & Luxury Goods* diprediksi tumbuh di angka 2% (tahun 2021) dan secara optimis hingga 3-4% (tahun 2022). Hal ini karena adanya peningkatan ekspor akibat principal garmen global Amerika Serikat (AS), Uni Eropa, Korea Selatan, dan Jepang yang mengalihkan permintaan dari Vietnam dan Bangladesh ke Indonesia (www.investor.id).

Sentimen positif iklim usaha harus diimbangi dengan optimalisasi kinerja perusahaan karena performa tersebut sangat penting bagi pemangku kepentingan, baik didalam ataupun diluar perusahaan. Dari sisi internal, data kinerja perusahaan merupakan tolok ukur evaluasi yang dapat dijadikan acuan penilaian manajemen dan dituangkan dalam keputusan direksi untuk langkah strategis selanjutnya. Sedangkan bagi pihak eksternal, keterbukaan informasi atas kinerja perusahaan membantu para investor dalam melakukan analisis yang fundamental, apakah perusahaan tersebut masih layak untuk menjadi tujuan berinvestasi atau tidak. Informasi ini sangat penting karena tujuan utama para investor menginvestasikan uangnya di surat berharga adalah untuk mendapatkan tingkat pengembalian maksimum dengan risiko minimum dalam periode waktu yang singkat maupun untuk tujuan investasi yang lebih lama (jangka panjang).

Oleh karenanya, dengan tersedianya data laporan keuangan dan disertai dengan kemampuan dalam melakukan analisis rasio sebagai bagian dari analisis fundamental menjadikan data tersebut tidak saja penting, tetapi juga

sebagai bentuk kehati-hatian sebelum menentukan pilihan investasi. Umumnya, laporan keuangan perusahaan, khususnya yang sudah terbuka (Tbk), dapat ditinjau di halaman website mereka, namun jika kita membutuhkan sekelompok besar data dengan beragam jenis perusahaan pada sektor yang sama, umumnya menggunakan website dari Bursa Efek Indonesia (selanjutnya disebut BEI). BEI merupakan pihak yang diberikan kuasa oleh pemerintah untuk memfasilitasi pasar modal dalam melakukan penawaran maupun pembelian efek, yaitu surat berharga yang memiliki nilai tertentu sehingga dapat diperjual-belikan. Sebagai pasar modal, perusahaan yang terdaftar di BEI makin bertambahnya perusahaan yang memanfaatkan IPO atau penawaran umum di BEI.

Layaknya pasar pada umumnya, penjual dan pembeli di pertemuan dipasar modal, dan didalamnya terdapat resiko akan keuntungan maupun kerugian (Andy, 2016, 2018; Andy & -, 2018; Anggreni et al., 2021; Angreni et al., 2019; Angreni, 2020; Angreni & Lupie, 2021; Dinata et al., 2019; Ekonomi et al., 2021; Ekonomi & Hartono, 2021; Farunik, 2019; Ginny, 2019; Ginny et al., 2021; Ginny & Andy, 2021; Ginny & Jasumin, 2019; Hernawan et al., 2019, 2021; Hernawan & Andy, 2018, 2019; A. Hidayat, 2020a, 2020b, 2021; A. Hidayat & Hartanto, 2019; A. M. N. Hidayat & Prayogi, 2021; Krisna et al., 2021; Kusnawan et al., 2019, 2020; Listen et al., 2020; Mutmainnah & Dimiyati, 2021; Natalia et al., 2020; Natalie, 2019; Parameswari, 2020; Parameswari et al., 2021a, 2021b; Parameswari, Pujiarti, et al., 2020; Parameswari, Tholok, et al., 2020; Pujiarti et al., 2019, 2021; M. Purnama, Hanitha, et al., 2021; M. Purnama, Hidayat, et al., 2021; O. Purnama et al., 2019, 2020; Puspita & Rahmawan, 2021; Satrianto et al., 2021; Serlina, 2021; Silaswara, Parameswari, & Kusnawan, 2021; Silaswara, Parameswari, Kusnawan, et al., 2021; Simorangkir et al., 2021; Supriyanto et al., 2021; Sutandi et al., 2021; Sutisna, 2019, 2020; Trida et al., 2021; Visaka, 2021; Wibowo & Listen, 2019; Yonathan, 2021; Yoyo et al., 2019; Yoyo & Listen, 2020; Z.Dhea, N. Ari, Andy, 2020). Model keuangan yang umumnya diperdagangkan untuk mengelola permintaan jangka panjang dalam adalah penjualan maupun pembelian saham. Saham merupakan surat berharga yang menyatakan bahwa investor memiliki sebagian modal dalam sebuah perusahaan. Perusahaan dikategorikan bertumbuh apabila nilai sahamnya terus meningkat, atau sebaliknya ketika nilai saham sebuah perusahaan mengalami penurunan, maka dapat dikategorikan bahwa pengelolaan di perusahaan tersebut perlu lebih optimal.

Acuan untuk investor menilai kinerja sebuah perusahaan, dapat dilihat melalui rasio keuangan, Masing-masing rasio mengandung maksud, fungsi, dan signifikansi yang khas. Data yang didapatkan dari laporan keuangan dapat diolah dan diinterpretasikan dengan skala rasio sehingga menjadi dasar yang logis dalam pengambilan keputusan. Adapun dikajian ini, titik fokus ada pada rasio likuiditas, rasio aktivitas, dan rasio profitabilitas. Hal ini karena rasio tersebut yang paling berbanding lurus dengan tujuan investor menginvestasikan uangnya di pasar saham. Dari rasio-rasio tersebut, peneliti hanya menetapkan empat formula yang menjadi acuan pada penelitian ini, adalah Current ratio, Total asset turnover, Net profit margin, dan Earning per share.

Dari serangkaian informasi yang telah penulis paparkan di atas, penulis memiliki ketertarikan untuk meneliti lebih lanjut tentang topik tersebut yang diberi judul “Pengaruh Current ratio, Total asset turnover, dan Net profit margin terhadap Earning per share pada perusahaan Apparel & Luxury Goods yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode Tahun 2018 - 2021”.

II. TINJAUAN PUSTAKA

Current Ratio

Current rasio digunakan untuk mengetahui kapabilitas perusahaan, ketersediaan aset lancar untuk memenuhi tuntutan kewajiban lancarnya.

Menurut Kasmir (2018:134), *CR* diartikan sebagai:

“Rasio untuk mengukur kemampuan perusahaan dalam membayar kewajiban jangka pendek atau utang segera jatuh tempo pada saat ditagih secara keseluruhan. Seberapa banyak aktiva lancar tersedia untuk menutupi kewajiban jangka pendek yang segera jatuh tempo”.

Total Asset Turnover

Suatu ukuran yang berusaha untuk mengukur efisiensi dan efektifitas dari total aset digunakan oleh suatu perusahaan untuk mengembangkan penjualan dihasilkan untuk setiap rupiah aset dengan perbandingan antara penjualan dan total aset.

Menurut Hani (2014:74), TATO didefinisikan sebagai:

“Ukuran tentang sampai seberapa jauh aktiva telah dipergunakan didalam kegiatan perusahaan atau menunjukkan berapa kali aktiva digunakan dalam kegiatan operasi berputar dalam satu periode”.

Net Profit Margin

Rasio diperoleh dari membagikan keuntungan bersih setelah pajak dan penjualan lalu dikali 100, semakin besar rasio perusahaannya maka kinerja perusahaan dianggap baik.

Menurut Sitanggang (2014: 29). NPM diartikan sebagai:

“Rasio yang digunakan untuk mengukur seberapa besar tingkat keuntungan bersih perusahaan dari setiap penjualannya dengan memperhatikan biaya operasi, bunga dan pajak perusahaan. Semakin tinggi laba bersih berarti semakin tinggi pula laba bersih yang dihasilkan dari penjualan bersih”.

Earning Per Share

Merupakan keuntungan bersih dari setiap lembar saham yang dimiliki oleh perusahaan. Untuk mendapatkan angka keuntungan per lembar saham, diperlukan data dari laporan keuangan berupa keuntungan yang ada untuk pemegang saham biasa yang kemudian dibagikan dengan jumlah dari rata-rata semua saham biasa beredar didalam kurun waktu tutup buku satu tahun.

Menurut Darmadji & Fakhrudin (2016:198), EPS merupakan:

“Salah satu jenis rasio keuangan dimana rasio ini menunjukkan bagian laba untuk setiap saham yang beredar”.

III. METODE

A. Jenis Penelitian

Penelitian kuantitatif dengan pendekatan asosiatif, yang oleh Sugiyono (2017) didefinisikan sebagai penelitian yang memiliki tujuan untuk menguji suatu variabel dengan variabel lainya berkenaan dengan hubungan sebab-akibat baik secara linear maupun timbal balik. Dipergunakannya metode ini untuk mendapatkan data manfaat serta tujuannya.

B. Objek Penelitian

Pengaruh Current Rasio, Net Profit Margin, dan Total Asset Turnover terhadap Earning per Share pada perusahaan Apparel and Luxury Goods yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode tahun 2018 – 2021 merupakan objek penelitian dalam kajian ini.

C. Jenis dan Sumber Data

Data kuantitatif dipergunakan didalam ada alat ukur dan menerangkan fenomena. Penelitian ini juga menggunakan sumber data dari laporan keuangan yang didapat dari laman resmi BEI: www.idx.co.id

D. Populasi dan Sampel

1. Populasi Penelitian

Pada kajian ini populasinya ialah seluruh perusahaan Apparel and Luxury Goods yang terdaftar di BEI, dengan menetapkan batasan tahun laporan keuangan dari tahun 2018 sampai tahun 2021, maka didapatkan sejumlah 23 perusahaan yang masuk dalam kualifikasi dari penelitian ini.

2. Sampel Penelitian

Sampel-sampel pada penelitian ini, yang ditentukan pada kriteria:

- Laporan tahunan perusahaan diterbitkan secara konsisten selama empat tahun mulai periode 2018 – 2021.
- Perusahaan memiliki data yang lengkap sesuai kebutuhan pada untuk variabel penelitian.
- Nilai EPS perusahaan yang dijadikan sampel penelitian tidak memiliki rasio negatif yang ekstrim.

Berdasarkan kriteria yang telah ditetapkan tersebut maka terpilihlah 8 perusahaan-perusahaan yang memiliki kriteria-kriteria kemudian dijadikan sebagai sampel dalam penelitian ini.

E. Teknik Pengumpulan Data

Data laporan keuangan tahunan periode 2018-2021 yang dilaporkan secara konsisten di Bursa Efek Indonesia di gunakan sebagai oleh peneliti sebagai data sekunder. Pengumpulan data sekunder tersebut dilakukan dengan metode mengakses portal web Bursa Efek Indonesia dengan alamat url: <https://www.idx.co.id> dan melalui situs perusahaan. Adapun data yang didapatkan dari hasil mengakses website berupa data kuantitatif laporan keuangan perusahaan.

F. Operasional Variabel Penelitian

Sebagai dimensi yang didefinisikan dengan memberikan makna pada variabel atau mendefinisikan membenarkan operasi yang diperlukan atau suatu aktivitas guna untuk mengetahui ukuran variabel. Ada 2 jenis kajian dalam penelitian, yaitu:

- Variabel Dependen, yaitu variabel yang dipengaruhi oleh variabel lainnya. Variabel dependen dalam kajian ini merupakan *Earning per Share*.
- Variabel Independen, yaitu variabel yang dapat mempengaruhi variabel lain.
Berikut variabel independen dalam kajian ini :

1. Variabel pertama: *Current Ratio*.
2. Variabel kedua: *Net Profit Margin*.
3. Variabel ketiga: *Total Asset Turnover*.

IV. HASIL

1. Tabel Model Summary

Koefisien Determinasi

Digunakan untuk mengetahui besaran perananan pengaruh antara variabel bebas terhadap variabel terikat yang umumnya dinyatakan dalam rasio persentase (%).

Model Summary				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,917 ^a	,842	,815	5,06610

a. Predictors: (Constant), CR

Merujuk pada data diatas, didaot nilai R2 (*Adjusted R Square*) adalah 0,842 setara dengan 84,2%. Hal ini memberikan arti bahwa kemampuan *Current Ratio* dalam memberikan pengaruh terhadap *Earning Per Share* sebesar 84,2% sedangkan faktor lain sebesar 15,8% merupakan factpr sisa yang berpengaruh.

Model Summary				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,637 ^a	,405	,306	9,81391

a. Predictors: (Constant), TATO

Merujuk pada data tabel diatas, diketahui nilai R2 adalah 0,405 atau setara 40,5%. Ini memberikan arti bila kemampuan *Total Asset Turnover* dalam memberikan pengaruh terhadap *Earning Per Share* sebesar 40,5% kemudian faktor lain sebesar 59,5% mempengaruhi sisanya.

Model Summary				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,323 ^a	,104	-,045	12,04514

a. Predictors: (Constant), NPM

Merujuk pada data tabel IV.12, diketahui nilai R2 adalah 0,104. Hal ini memberikan arti kemampuan *Net Profit Margin* dalam memberikan pengaruh *Earning Per Share* adalah 10,4% dan sisanya 89,6% dipengaruhi faktor lainnya.

Model Summary				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,934 ^a	,872	,775	5,58704

a. Predictors: (Constant), NPM, CR, TATO

Untuk mengetahui ukuran dampak dari ketiga variabel independen kepada variabel dependen, oleh karna itu uji determinasi dilakukan di mana pada penelitian ini diperoleh data bahwa kemampuan ketiga variabel bebas dimaksud dalam menjelaskan laju pertumbuhan *Earning per share* adalah senilai 87,2%, sedangkan faktor lain sebesar 12,8% mempengaruhi *Earning Per Share* diluar penelitian ini.

2. Tabel Uji Hipotesis

- **Uji T**

Digunakan untuk mengetahui variabel independen secara parsial memiliki signifikan atau tidaknya kepada variabel dependen .

Coefficients ^a						
	Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	7,165	8,872		,808	,465
	CR	5,768	1,542	1,154	3,740	,020
	TATO	-11,207	11,620	-,369	-,964	,389
	NPM	1,240	2,110	,149	,588	,588

a. Dependent Variable: EPS

Kriteria Uji-t ditentukan pada $\alpha = 0,05$ lalu kemudian derajat kebebasan (df) $n-k$ yaitu $32-3 = 29$ (kode k jumlah variabel bebas dan kode n adalah banyaknya item data), hasil ttabel sebesar 2,045. 3,74 adalah nilai t_{hitung} *Current ratio*, dengan begitu hasil $t_{hitung} \geq t$ tabel ($3,74 \geq 2$) dan nilai signifikan bernilai $0,02 < 0,05$. Dengan kesimpulan bahwa *Current ratio* secara parsial memberikan dampak yang signifikan kepada *Earning per share*. Selanjutnya, -11,207 merupakan nilai t_{hitung} dari *Total asset turnover*, sehingga $t_{hitung} \leq t_{tabel}$ ($-11,207 \leq 2,045$) dengan besar signifikan bernilai 0,389 (lebih tinggi dibanding 0,05). Maka didapat kesimpulan bahwa *Total asset turnover* secara parsial tidak berdampak signifikan kepada *Earning per share*. Pengujian secara parsial dampak *Net Profit Margin* kepada *Earning Per Share* menghasilkan nilai t_{hitung} sebesar 1,240, angka ini dibawah t_{tabel} yaitu 2,045 dan dengan tingkat signifikan bernilai $0,588 > \alpha$ 0,05. Didapat kesimpulan atas data-data diatas bila *Net Profit Margin* secara parsial tidak memberikan pengaruh yang signifikan kepada *Earning Per Share*.

- **Uji F**

Untuk menerangkan antara ada atau tidak adanya dampak antara variabel independen dengan variabel terikat.

ANOVA ^a						
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	846,934	3	282,311	9,044	,030 ^b
	Residual	124,860	4	31,215		
	Total	971,794	7			

a. Dependent Variable: EPS

b. Predictors: (Constant), TATO, NPM, CR

Dari perhitungan diatas, didapatkan angka nilai $F_{hitung}(9,044) > F_{tabel}(2,947)$ dan angka signifikansi $(0,030) <$ dari nilai probabilitas $(0,05)$. Ini memberikan makna ketiga variabel bebas (*Current ratio*, *Total asset turnover* dan *Net profit margin*) secara bersama-sama memiliki dampak signifikan kepada variabel terikat (*Earning per share*)

V. KESIMPULAN

Ditinjau dari hasil penelitian ini maka didapat kesimpulan yaitu:

- a) Diketahui pengaruh secara parsial *Current Ratio* kepada *Earning Per Share* berdasarkan nilai R tabel Model Summary R Square bernilai 0,842 mengartikan bahwa kontribusi CR dalam meningkatkan nilai EPS adalah sebesar 84,2 %. Hal ini dibuktikan dengan hasil hipotesis dimana nilai $t_{hitung} (3,74) > t_{tabel} (2,045)$ kemudian tingkat signifikansi bernilai 0,02 ($< 0,05$) sehingga terbukti adanya dampak yang signifikan antara *Current Ratio* (CR) terhadap *Earning Per Share* (EPS). Dengan demikian, H_0 (tidak terdapat pengaruh) ditolak dan H_1 (terdapat pengaruh) diterima.
- b) Diketahui secara parsial pengaruh *Total Asset Turnover* terhadap *Earning Per Share* berdasarkan tabel Model Summary R Square bernilai 0,405 yang berarti bahwa kontribusi TATO dalam meningkatkan nilai EPS hanya sebesar 40,5%. Hal ini dibuktikan dengan hasil hipotesis dimana nilai $t_{hitung} (-11,207) < t_{tabel} (2,045)$ kemudian tingkat signifikansi bernilai 0,389 ($> 0,05$) sehingga terbukti *Earning Per Share* tidak terpengaruh atau tidak adanya pengaruh signifikan dari *Total Asset Turnover*. Dengan demikian, H_0 (tidak terdapat pengaruh) diterima dan H_2 (terdapat pengaruh) ditolak.
- c) Diketahui secara parsial pengaruh *Net Profit Margin* kepada *Earning Per Share* dilihat dari tabel Model Summary R Square adalah 0,104 yang berarti bahwa kontribusi NPM dalam meningkatkan nilai EPS hanya sebesar 10,4 %. Hal ini dibuktikan dengan hasil hipotesis dimana nilai $t_{hitung} (1,240) < t_{tabel} (2,045)$ kemudian tingkat signifikansi 0,588 ($> 0,05$) kemudian terbukti tidak adanya dampak signifikan antara *Net Profit Margin* terhadap *Earning Per Share*. Dengan demikian, H_0 (tidak ada pengaruh) diterima dan H_3 (terdapat pengaruh) ditolak.
- d) Diketahui pengaruh *Current Ratio*, *Total Asset Turnover*, dan *Net Profit Margin* secara stimulant terhadap *Earning Per Share* berdasarkan angka F_{hitung} dari hasil uji F adalah 9,044 dengan tingkat signifikansi bernilai 0,030 ($< 0,05$). Kemudian, dapat dimaknai secara simultan *Current Ratio*, *Total Asset Turnover* dan *Net Profit Margin* berdampak signifikan kepada *Earning Per Share* pada Perusahaan *Apparel & Luxury Goods* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2018-2021.
- e) Selain itu, didalam tabel Model Summary, didapat nilai Adjusted R Square (R^2) sebesar 0,872. Ini menandakan pengaruh simultan antar *Current Ratio*, *Total Asset Turnover*, *Net Profit Margin* terhadap *Earning per Share* yaitu 87,2% sedangkan 12,8% sisanya dipengaruhi oleh faktor lainnya. Dengan demikian, H_0 (tidak ada pengaruh) ditolak dan H_4 (terdapat pengaruh) diterima..

DAFTAR PUSTAKA

- Andy. (2016). *Journal of Economics and Business Aseanomics (JEBA) PENGARUH BRAND IMAGE DAN PELAYANAN TERHADAP*. 1(1).
- Andy. (2018). PENGARUH RETURN ON ASSETS, DEBT TO EQUITY RATIO, DEBT TO ASSETS RATIO, UKURAN PERUSAHAAN DAN DEFERRED TAX EXPENSE TERHADAP TAX AVOIDANCE (studi empiris pada Perusahaan Jasa sektor perhotelan, restoran, dan pariwisata yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2010-2015)*. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 16(2), 42–522. <https://www.mendeley.com/reference-manager/reader/1f7b4e3d-0efb-3e05-93b8-0d6fd1f74b46/36dcb130-061e-1c21-4014-3d4f98551416>
- Andy, A., & -, S. (2018). Analisis Pengaruh Kedisiplinan, Prestasi Dan Semangat Kerja Terhadap Pemberian Bonus Karyawan Pada PT. Reka Sukses Adipratama. *Primanomics : Jurnal Ekonomi & Bisnis*, 16(1), 18. <https://doi.org/10.31253/pe.v16i1.51>
- Anggreni, T., Farunik, C. G., & Hendra, H. (2021). New Paradigm in Millennial Business: A Case Study of Pilona Coffee, Tangerang City. *Primanomics : Jurnal Ekonomi & Bisnis*, 19(1 SE-Articles), 206–2014. <https://doi.org/10.31253/pe.v19i1.524>
- Angreni, T. (2020). Analisis Pengaruh Strategi Bauran Pemasaran Terhadap Papan Nama, Media Massa Lokal, dan Potongan Harga Pada Keputusan Mahasiswa Memilih Perguruan Tinggi Buddhi, Karawaci, Tangerang. *eCo-Buss*, 2(3 SE-Articles), 32–43. <https://doi.org/10.32877/eb.v2i3.135>
- Angreni, T., Hidayat, A., Listen, G., & Yana, D. (2019). Analisis Rasio Likuiditas Dan Profitabilitas Untuk Menilai Going Concern Perusahaan Property Dan Real Estate Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2016-2018. *AKUNTOTEKNOLOGI*, 11(1 SE-Articles), 121–128. <https://doi.org/10.31253/aktek.v11i1.776>
- Angreni, T., & Lupie, D. (2021). Pengaruh Citra Merek dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Produk Pakaian Dalam Pria PT. Colorindo Internusa di Carrefour Tangcity Mall: BRAND IMAGE AND PRICE ON PURCHASE DECISION. *eCo-Buss*, 3(2 SE-Articles), 73–80.

- <https://doi.org/10.32877/eb.v3i2.177>
- Dinata, V. V., Fung, T. S., & Sutisna, N. (2019). Pengaruh Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Air Mineral Le-Mineral Pada Toko Retail Kota Tangerang (Studi Kasus Di Pt. Laris Food Indonesia). *Primanomics : Jurnal Ekonomi & Bisnis*, 17(3 SE-Articles), 55–63. <https://doi.org/10.31253/pe.v17i3.187>
- Ekonomi, P., & Hartono, S. (2021). Pengaruh Lingkungan Kerja dan Komitmen Organisasi Terhadap Kepuasan Kerja Pegawai pada SMA Negeri 3 Tangerang. *Prosiding: Ekonomi dan Bisnis*, 1(1), 1–11. <https://jurnal.ubd.ac.id/index.php/pros>
- Ekonomi, P., Manggala, T. A., & Hidayat, A. (2021). *Pengaruh Kebijakan Harga , Citra Merek , dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Spring Bed King Koil PT . Duta Abadi Primantara*. 1(1).
- Farunik, C. G. (2019). Strategi Digital Leadership menurut Pendekatan Kepemimpinan Situasional. *Primanomics : Jurnal Ekonomi & Bisnis*, 17(1 SE-Articles), 146–158. <https://jurnal.buddhidharma.ac.id/index.php/PE/article/view/95>
- Ginny, P. L. (2019). Analisis Strategi Bersaing Perusahaan Yang Bergerak Dibidang Logistik Di Jakarta. *Primanomics : Jurnal Ekonomi & Bisnis*, 17(2 SE-Articles), 107–128. <https://doi.org/10.31253/pe.v17i2.172>
- Ginny, P. L., & Andy, A. (2021). A Business Model Analysis On Hj Ninaâ€™s Rental Housing Using Business Model Canvas Approach. *Primanomics : Jurnal Ekonomi & Bisnis*, 19(3 SE-Articles), 75–90. <https://doi.org/10.31253/pe.v19i3.637>
- Ginny, P. L., Farunik, C. G., & Fung, T. S. (2021). Potensi Pengembangan Usaha Peternakan Sapi Babussalam Al Barokah Pada Kawasan Sapi Ternak Di Kabupaten Bogor. *eCo-Buss*, 4(1 SE-Articles), 58–80. <https://doi.org/10.32877/eb.v4i1.209>
- Ginny, P. L., & Jasumin, R. J. (2019). Pengaruh Economic Value Added (EVA) Dan Return On Investment (ROI) Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Otomotif Dan Komponen Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2016-2018). *AKUNTOTEKNOLOGI*, 11(2 SE-Articles), 95–106. <https://doi.org/10.31253/aktek.v11i2.777>
- Hernawan, E., & Andy. (2018). Faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian konsumen gerai Alfamidi Taman Royal Tangerang. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 16, 1–8. <https://jurnal.ubd.ac.id/index.php/ds>
- Hernawan, E., & Andy. (2019). Analisis Faktor- Faktor Yang Mempengaruhi Pelanggan Gojek Dan Grab Online Di Jakarta. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis - Vol. 17. No. 1 (2019)*, 17(1), 1–13. <https://jurnal.ubd.ac.id/index.php/ds>
- Hernawan, E., Cahyono, Y., Andy, Wi, P., & Alexander. (2021). Informasi Kebijakan Dividen Yang dipengaruhi Oleh Return On Asset, Leverage, dan Sales Growth (Studi Empiris Pada Perusahaan Makanan dan Minuman Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Pada Tahun 2016-2020). *Akuntoteknologi*, 2(Vol 13 No 2 (2021): Jurnal Akuntoteknologi), 13–23. <https://jurnal.buddhidharma.ac.id/index.php/akunto/article/view/804/450>
- Hernawan, E., Kusnawan, A., Andy, Riki, & Lihardi, R. (2019). Implementation of tax consultant monitoring information system to increase client satisfaction with E-CRM. *Journal of Advanced Research in Dynamical and Control Systems*, 11(8 Special Issue), 2419–2428.
- Hidayat, A. (2020a). Netflix Business Sees Unprecedented Growth Amid Covids-19 Pandemic. *Jurnal Penelitian Manajemen*, 2(2), 332–338.
- Hidayat, A. (2020b). New Regulation on Payment System no. 22/23/PBI/2020 by Central Bank of Indonesia. *eCo-Buss*, 3(1 SE-Articles), 1–6. <https://doi.org/10.32877/eb.v3i1.179>
- Hidayat, A. (2021). New Banks in Midst of Fintech and Neobanks: English. *eCo-Buss*, 3(2 SE-Articles), 44–47. <https://doi.org/10.32877/eb.v3i2.190>
- Hidayat, A., & Hartanto, G. (2019). Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Minat Beli Konsumen Smartphone Bergaransi Distributor Pada PT. Tiga Agung. *eCo-Buss*, 2(1 SE-Articles), 16–29. <https://doi.org/10.32877/eb.v2i1.95>
- Hidayat, A. M. N., & Prayogi, E. (2021). Perancangan Proses Manufaktur Mesin Kompos Cair dari Sampah Buah . *Jurnal Asimetrik: Jurnal Ilmiah Rekayasa Dan Inovasi*, 3(1 SE-Articles). <https://doi.org/10.35814/asiimetrik.v3i1.1766>
- Krisna, T. N., Andy, & Samara, A. (2021). Pengaruh Current Ratio (Cr), Net Profit Margin (Npm), Debt To Equity Ratio (Der) Dan Firm Size Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan Manufaktur Subsektor Makanan Dan Minuman Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2018-2020. *Jurnal Penelitian Manajemen*, 3(2), 456–465.
- Kusnawan, A., Andy, Hernawan, E., Silaswara, D., & Sefung, T. (2020). The Effect of Digital Payment to Millennial Consumer Purchase Decisions. *TEST Engineering and Management*, 82(5116), 5116–5129. www.alex.com
- Kusnawan, A., Diana, S., Andy, A., & Tjong, S. (2019). Pengaruh Diskon pada Aplikasi e-Wallet terhadap Pertumbuhan Minat Pembelian Impulsif Konsumen Milenial di Wilayah Tangerang. *Sains Manajemen*, 5(2),

- 137–160. <https://doi.org/10.30656/sm.v5i2.1861>
- Listen, G., Angreni, T., Farunik, C. G., & Yana, D. (2020). Pengaruh Enterprise Risk Management Disclosure, Intellectual Capital Disclosure Dan Debt To Asset Ratio Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Kasus Padaperusahaan Manufaktur Non Keuangan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2017-2019). *AKUNTOTEKNOLOGI*, 12(1 SE-Articles), 144–152. <https://doi.org/10.31253/aktek.v12i1.778>
- Mutmainnah, M., & Dimiyati, A. (2021). Pengaruh Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Pt Chip Motor Indonesia. ... : *Seminar Nasional Hasil ...*, 1(1). <http://openjournal.unpam.ac.id/index.php/Senan/article/view/16501%0Ahttp://openjournal.unpam.ac.id/index.php/Senan/article/viewFile/16501/8623>
- Natalia, D., Sutisna, N., & Farunik, C. G. (2020). The Influence of Price and Quality of Products on The Purchase Decision of Bread Products. *eCo-Fin*, 2(3 SE-Articles), 146–151. <https://jurnal.kdi.or.id/index.php/ef/article/view/534>
- Natalie, T. (2019). Pengaruh Persepsi Kemudahan, Persepsi Kepercayaan dan Persepsi Resiko pada Pemabayaran Elektronik Terhadap Minat Menggunakan Ulang Gopay (Studi Kasus di Kalangan Mahasiswa Fakultas Bisnis Universitas Buddhi Dharma). *Prosiding: Ekonomi dan Bisnis*, 1(1), 830–838.
- Parameswari, R. (2020). THE EFFECT QUALITY TANGERANG LIVE TO PUBLIC SATISFACTION IN TAMAN ROYAL 2. *Parapolitika: Journal of Politics and Democracy Studies*, 1(1 SE-Articles). <https://parapolitika.upnvj.ac.id/index.php/pp/article/view/7>
- Parameswari, R., Pujiarti, P., & Hernawan, E. (2020). Adaptation Of Disruption In Fast Food Companies In The New Normal Era. *Primanomics: Jurnal Ekonomi & Bisnis*, 18(3 SE-Articles), 89–95. <https://doi.org/10.31253/pe.v18i3.396>
- Parameswari, R., Silaswara, D., & Andy, A. (2021a). Swot Analysis Of Small And Medium Micro Business Development In Jatiuwung District, Tangerang City. *Primanomics: Jurnal Ekonomi & Bisnis*, 19(2), 92–101. <https://doi.org/10.31253/pe.v19i2.594>
- Parameswari, R., Silaswara, D., & Andy, A. (2021b). Swot Analysis Of Small And Medium Micro Business Development In Jatiuwung District, Tangerang City. *Primanomics: Jurnal Ekonomi & Bisnis*, 19(2 SE-Articles), 92–101. <https://doi.org/10.31253/pe.v19i2.594>
- Parameswari, R., Tholok, F. W., & Pujiarti, P. (2020). THE EFFECT OF PROFESSIONALISM ON EMPLOYEE WORK PRODUCTIVITY AT SAKURA JAYA COMPANY. *Primanomics: Jurnal Ekonomi & Bisnis*, 18(2 SE-Articles), 56–68. <https://doi.org/10.31253/pe.v18i2.352>
- Pujiarti, P., Parameswari, R., & Janamarta, S. (2021). Performance Appraisal Standardization Of Educational Manpower And Education Management. *Primanomics: Jurnal Ekonomi & Bisnis*, 19(1 SE-Articles), 118–125. <https://doi.org/10.31253/pe.v19i1.510>
- Pujiarti, P., Satrianto, H. S., & Angreni, T. A. (2019). The Effect of Work Environment and Motivation on Job Satisfaction. *eCo-Fin*, 1(3 SE-Articles), 150–155. <https://jurnal.kdi.or.id/index.php/ef/article/view/541>
- Purnama, M., Hanitha, V., & Hidayat, A. (2021). Analysis of Factors Affecting Firm Value in Property, Real Estate and Building Construction Companies Listed on the Indonesia Stock Exchange for the 2014-2018 Period. *Primanomics: Jurnal Ekonomi & Bisnis*, 19(2 SE-Articles), 70–83. <https://doi.org/10.31253/pe.v19i2.592>
- Purnama, M., Hidayat, A., & Angreni, T. (2021). Employee Performance Analysis Influenced by Leadership Style, Motivation and Work Discipline. *eCo-Fin*, 3(3 SE-Articles), 375–379. <https://doi.org/10.32877/ef.v3i3.530>
- Purnama, O., Hanitha, V., & Angreni, T. A. (2020). Financial Statement Analysis to Assess Company Financial Performance. *eCo-Fin*, 2(3 SE-Articles), 168–174. <https://jurnal.kdi.or.id/index.php/ef/article/view/537>
- Purnama, O., Hanitha, V., & Listen, G. (2019). The Effectiveness of Promotion, Location and Brand Image on Motorcycle Purchase Decisions. *eCo-Fin*, 1(3 SE-Articles), 156–164. <https://jurnal.kdi.or.id/index.php/ef/article/view/542>
- Puspita, Y. D., & Rahmawan, G. (2021). Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian Produk pembelian produk H&M (Study Kasus Pada Online Shop Dystuff). *Jurnal Sinar Manajemen*, 8(2), 98–104.
- Satrianto, H., Silaban, B., & Parameswari, R. (2021). The Role Of Small Micro Enterprises In Production Snack And Product Innovation Towards Additional Community Economic Income In Tangerang City. *Primanomics: Jurnal Ekonomi & Bisnis*, 19(1 SE-Articles), 87–98. <https://doi.org/10.31253/pe.v19i1.507>
- Serlina, S. (2021). Pengaruh Promosi Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di PT. Surya Bumi Permata. *Prosiding: Ekonomi dan Bisnis*, 1(1). <https://jurnal.buddhidharma.ac.id/index.php/pros/article/view/756%0Ahttps://jurnal.buddhidharma.ac.id/index.php/pros/article/download/756/452>
- Silaswara, D., Parameswari, R., & Kusnawan, A. (2021). Analysis of the Success of Training Programs using

- Webinars During the Covid-19 Pandemic. *eCo-Buss*, 4(2 SE-Articles), 165–179. <https://doi.org/10.32877/eb.v4i2.226>
- Silaswara, D., Parameswari, R., Kusnawan, A., Hernawan, E., & Andy. (2021). *Manajemen Sumber Daya Manusia* (Y. C. Giap (ed.); 1 ed.).
- Simorangkir, V. D. T., Hidayat, A., Parameswari, R., & Yana, D. (2021). Pengaruh Return On Asset (ROA), Return On Equity (ROE), Current Ratio (CR), Debt To Equity Ratio (DER), Dan Total Asset Turnover (TATO) Terhadap Kondisi Financial Distress. *GOODWILL: Jurnal Penelitian Akuntansi*, 3(2), 380–391. www.sahamok.net
- Supriyanto, A., Sutrisna, S., & Listen, G. (2021). The Relation of Price, Product Quality And Brand Image To Customer Loyalty In Manufacturing Companies. *eCo-Fin*, 3(3 SE-Articles), 380–387. <https://doi.org/10.32877/ef.v3i3.531>
- Sutandi, S., Wibowo, S., Sutisna, N., Fung, T. S., & Januardi, L. (2021). Pengaruh Inflasi, Nilai Tukar (Kurs) Rupiah Dan Tingkat Suku Bunga Terhadap Indeks Harga Saham Gabungan (Ihsg) Di Bursa Efek Indonesia (Bei) Periode 2016 -2020. *AKUNTOTEKNOLOGI*, 13(2 SE-Articles), 78–90. <https://doi.org/10.31253/aktek.v13i2.891>
- Sutisna, N. (2019). Antara Pekerja Dengan Manajemen Perusahaan. *Penelitian Manajemen*, 1, 244–254.
- Sutisna, N. (2020). Pengaruh Penerapan Tata Kelola Perusahaan Dan Tanggung Jawab Sosial Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2014- 2018. *Akuntoteknologi: Jurnal Ilmia Akuntansi dan Teknologi*, 12(1), 1–16.
- Trida, T., Yoyo, T., Sutisna, N., & Silaban, B. (2021). Pengaruh Likuiditas Dan Profitabilitas Terhadap Perubahan Labapada Pt. Unilever Indonesia, Tbk. *AKUNTOTEKNOLOGI*, 13(1 SE-Articles), 77–84. <https://doi.org/10.31253/aktek.v13i1.706>
- Visaka, C. G. F. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen. *Acman: Accounting and Management Journal*, 1(2), 104–114. <https://doi.org/10.55208/aj.v1i2.25>
- Wibowo, F. P., & Listen, G. (2019). Pengaruh Stres Kerja Dan Konflik Kerja Terhadap Produktivitas Karyawan Pada PT. Media Bernas Jogja. *Primanomics: Jurnal Ekonomi & Bisnis*, 17(1 SE-Articles), 93–103. <https://jurnal.ubd.ac.id/index.php/PE/article/view/91>
- Yonathan, V. (2021). Pengaruh Promosi di Aplikasi Youtube dan Variasi Produk Terhadap Minat Beli Konsumen. *Jurnal Prosiding Ekonomi Bisnis*, 1(1), 757–766.
- Yoyo, T., & Listen, G. (2020). The Effect Of Promotion, Price, And Quality Of Service In Decision Making Using Online Transportation. *eCo-Fin*, 2(3 SE-Articles), 152–160. <https://jurnal.kdi.or.id/index.php/ef/article/view/535>
- Yoyo, T., Sutisna, N., & Silaban, B. (2019). Analysis of Store Location and Atmosphere the Effect on Consumer Purchase Interest at Centro Department Store . *eCo-Fin*, 1(3 SE-Articles), 144–149. <https://jurnal.kdi.or.id/index.php/ef/article/view/540>
- Z.Dhea, N. Ari, Andy, S. (2020). Analysis Of Company Performance Effect On Share Price Study On Construction Sub Sector Companies Registered In Bursa Efek Indonesia (BEI). *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis - Vol. 18. No. 1 (2020)*, 1, 1–9. <https://jurnal.ubd.ac.id/index.php/PE/article/view/294/178>