

Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, dan *Capital Intensity* Terhadap Agresivitas Pajak (Studi Kasus Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Barang Konsumsi Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2019-2022)

Tiara Lestari^{1)*}

¹⁾Universitas Buddhi Dharma

Jl. Imam Bonjol No. 41 Karawaci Ilir, Tangerang, Indonesia

¹⁾ tiara.lestari270199@gmail.com

Rekam jejak artikel:

Terima Maret 2024;
Perbaikan Maret 2024;
Diterima April 2024;
Tersedia online April 2024;

Kata kunci:

Profitabilitas
Likuiditas
Capital Intensity
Agresivitas Pajak

Abstrak

Dalam penelitian ini, peneliti ingin melihat perusahaan produk konsumen yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia antara tahun 2019 hingga 2022, dengan menggunakan variabel Profitabilitas, Likuiditas, *Capital Intensity*, dan Agresivitas Pajak. Peneliti menggunakan pendekatan kuantitatif dengan memanfaatkan data sekunder dari sembilan organisasi yang dianggap relevan dengan penelitian, dan pengujian dilakukan dengan menggunakan perangkat lunak SPSS versi 29.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa Profitabilitas, Likuiditas, dan *Capital Intensity* mempunyai pengaruh secara parsial namun cukup besar terhadap Agresivitas Pajak.

I. PENDAHULUAN

Untuk memenuhi kebutuhan masyarakat, sektor barang konsumsi bergerak dibidang pengadaan barang kegiatan sehari-hari. Peneliti memilih pasar produk konsumen karena perusahaan di bidang ini dapat berinvestasi pada aset dan inventaris yang digunakan untuk operasi bisnis. Dengan demikian, perusahaan-perusahaan ini dapat menghasilkan keuntungan yang signifikan dari operasional bisnis mereka, yang dapat berkontribusi pada dunia usaha dan meningkatkan pendapatan perekonomian negara. Dengan demikian pula, peneliti ingin mengetahui apakah bisnis yang memasuki sektor barang konsumsi termasuk jenis bisnis yang agresif atau non agresif terhadap pajak. Peneliti berpendapat bahwa ini karena beberapa bisnis lebih memilih untuk memenuhi kewajiban operasionalnya daripada melakukan apa pun yang dibutuhkan perusahaan untuk beroperasi.

II. TINJAUAN PUSTAKA

Grand Theory

Dalam penelitian yang dilakukan, peneliti mengkaji penggunaan *Grand Theory* dengan menggunakan *Modern Corporation Theory*. *Modern Corporation Theory* dikemukakan oleh Berle dan Means (1932). Teori ini menjelaskan bahwa agar suatu perusahaan dapat mencapai tujuannya diperlukan kerjasama dan pengendalian agar operasional, keuangan, dan sumber daya manusia dapat bekerja secara efisien.

Profitabilitas

Profitabilitas adalah rasio yang digunakan untuk mengukur kemampuan perusahaan dalam memperoleh keuntungan selama periode waktu tertentu.

Likuiditas

Likuiditas mengacu pada kemampuan perusahaan untuk memenuhi kewajiban jangka pendeknya dengan dana dari penjualan dan cadangan.

Capital Intensity

Capital Intensity mengacu pada jumlah total modal yang diinvestasikan dalam aset tetap oleh perusahaan. Rasio ini dihitung dengan membandingkan aset tetap dan penjualan.

Agresivitas Pajak

Agresivitas Pajak mengacu pada upaya perusahaan untuk memanipulasi, menyalahgunakan, atau menyembunyikan informasi untuk meminimalkan kewajiban pajak perusahaan, yang selanjutnya mengurangi laba operasional perusahaan.

III. METODE

Jenis Penelitian

Penelitian yang dilakukan merupakan penelitian kuantitatif karena berkas yang digunakan bersifat numerik. Penelitian kuantitatif terdiri dari pendekatan memasuki lapangan dan melakukan kajian penelitian tertentu, bekerja dengan informasi numerik dan menggunakan hasil pengolahan data untuk menarik kesimpulan berupa persamaan, perhitungan, dan estimasi hasil.

Objek Penelitian

Penelitian ini mengkaji bisnis produk konsumen yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) dan laporan keuangannya tahun 2019-2022 yang dapat diakses di <http://www.idx.co.id>.

Populasi

Semua perusahaan manufaktur produk konsumen termasuk dalam populasi ini.

Sampel

Peneliti mengumpulkan data untuk mendukung penelitian di sebagian populasi yang disebut sebagai sampel. Proses pengambilan sampel menggunakan pertimbangan tertentu. Sampel penelitian ini meliputi sembilan perusahaan produk konsumen yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI).

IV. HASIL

1. Tabel Model Summary

Hasil Uji Koefisien Determinasi (*Adjusted R²*)

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	.635 ^a	.399	.308	.03478	1.915

a. Predictors: (Constant), Profitabilitas, Likuiditas, Capital Intensity

b. Dependent Variable: Agresivitas Pajak

Hasil dari uji diperoleh jumlah 0,308 sehingga dibulatkan menjadi 30% dari Agresivitas Pajak, Profitabilitas, Likuiditas, dan *Capital Intensity*, namun jumlah 70%.

2. Uji T

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	,220	3,304		2,242	,000
	Profitabilitas	,064	,134	-,060	2,479	,008
	Likuiditas	,302	,107	,342	2,815	,006
	Capital Intensity	,488	,107	,475	2,758	,009

a. Dependent Variable: Agresivitas Pajak

Hasil uji menunjukkan bahwa :

-) Nilai signifikansi keseluruhan sebesar 0,008 lebih kecil dari ambang batas 0,05, artinya nilai hipotesis yang diterima sebesar 0,008 kurang dari 0,05. Profitabilitas bisa berdampak besar terhadap agresivitas pajak.
-) Nilai signifikansi keseluruhan sebesar 0,006 lebih kecil dari ambang batas 0,05, artinya nilai hipotesis yang diterima sebesar 0,006 kurang dari 0,05. Besar kemungkinan likuiditas mempunyai pengaruh yang cukup besar terhadap agresivitas pajak.
-) Nilai signifikansi keseluruhan sebesar 0,009 lebih kecil dari ambang batas 0,05, artinya nilai hipotesis yang diterima sebesar 0,009 lebih kecil dari 0,05. *Capital intensity* dapat berdampak besar terhadap agresivitas pajak.

3. Uji F

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	.035	3	.006	6,232	.000 ^b
	Residual	.048	33	.013		
	Total	.099	36			

a. Dependent Variable: Agresivitas Pajak

b. Predictors: (Constant), Capital Intensity, Likuiditas, Profitabilitas

Hasil pengujian di atas menunjukkan nilai signifikansi sebesar 0,000 kurang dari 0,05. Profitabilitas, Likuiditas, dan *Capital intensity* dapat berdampak besar terhadap agresivitas pajak.

VI. KESIMPULAN

Dari hasil penelitian yang diperoleh, menghasilkan kesimpulan sebagai berikut :

- Profitabilitas mempunyai dampak besar terhadap agresivitas pajak.
- Likuiditas mempunyai dampak besar terhadap agresivitas pajak.
- *Capital Intensity* mempunyai dampak besar terhadap agresivitas pajak.
- Profitabilitas, Likuiditas, dan *Capital Intensity* mempunyai dampak besar terhadap Agresivitas Pajak.

DAFTAR PUSTAKA

- Putri, C. L., & Lautania, M. F. (2016). Pengaruh Capital Intensity Ratio, Inventory Intensity Ratio, Ownership Structure, dan Profitability terhadap Effective Tax Rate (ETR) (Studi pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2011. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Akuntansi (JIMEKA)*, 1(1): 101-119.
- Silvia, D. 2019. Pengaruh Likuiditas terhadap Profitabilitas Pada PT. Hero Supermarket Tbk Yang Terdaftar Di BEI Periode Tahun 2011-2019. *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 10(2), 1-13.
- Gemilang (2017). Pengaruh Likuiditas, Leverage, Profitabilitas, Ukuran Perusahaan Dan *Capital Intensity* Terhadap Agresivitas Pajak Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Property dan Real Estate Yang Terdaftar di BEI Pada Tahun 2013-2015) *The 1st Accounting And Busines, Faculty Of Economic and busines Islamic University Of Diponegoro,Surakarta*.
- Gemilang (2017). Pengaruh Likuiditas, Leverage, Profitabilitas, Ukuran Perusahaan Dan *Capital Intensity* Terhadap Agresivitas Pajak Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Property dan Real Estate Yang Terdaftar di BEI Pada Tahun 2013-2015) *The 1st Accounting And Busines, Faculty Of Economic and busines Islamic University Of Diponegoro,Surakarta*.
- Mustika. (2017). Pengaruh Corporate Social Responsibility, Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Leverage, Capital Intensity dan Kepemilikan Keluarga Terhadap Agresivitas Pajak. *JOM Fekon, Faculty of Economic RiauUniversity*. <https://doi.org/>. Accessed On March 30,2017.
- Putri, C. L., & Lautania, M. F. 2016. Pengaruh Capital Intensity Ratio, Inventory Intensity Ratio, Ownership Structure, dan Profitability terhadap Effective Tax Rate (ETR) (Studi pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2011. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Akuntansi (JIMEKA)*, 1(1): 101-119.
- Faradillah, D. 2021. *PENGARUH PROFITABILITAS, LIKUIDITAS DAN LEVERAGE TERHADAP AGRESIVITAS PAJAK (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Property Dan Real Estate Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2017-2019)* (Doctoral dissertation, UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA).
- Mardiasmo. (2018). *Perpajakan Edisi Revisi Tahun 2018*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Sugiyono, D. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.